

**Российская Федерация
Архангельская область**

**АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРОДВИНСК»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.09.2014 № 441-па
г.Северодвинск Архангельской области

**Об утверждении схемы размещения
рекламных конструкций на территории
муниципального образования
«Северодвинск» (I часть – город
Северодвинск)
(в редакции от 26.03.2024 № 146-па)**

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ
«О рекламе»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Северодвинск» (I часть – город Северодвинск) в составе:

- текстовая часть;
- приложение № 1;
- приложение № 2;
- приложение № 3.

2. Отделу по связям со СМИ Администрации Северодвинска опубликовать (обнародовать) настоящее постановление, а также схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Северодвинск» (I часть – город Северодвинск).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации по городскому хозяйству.

И.о. Мэра Северодвинска

В.Н. Мошарев

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель министра –
начальник управления
архитектуры и градостроительства
министерства строительства
и архитектуры Архангельской области

С.Ю. Строганова

« 11 » декабря 2023 г.



УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации
Северодвинска от 01.09.2014 № 441-па
(в редакции от 26.03.2024 № 146-па)

Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
«Северодвинск»
(I часть – город Северодвинск)

1. Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций подготовлена на основании:
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст);

Правил благоустройства территории муниципального образования «Северодвинск», утвержденных решением Совета депутатов Северодвинска от 14.12.2017 № 40.

2. Типы рекламных конструкций

На территории Северодвинска применяются следующие типы рекламных конструкций:

а) щитовые установки: отдельно стоящие объекты наружной рекламы, имеющие внешние поверхности для размещения информации, состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля, устанавливаемые на поверхности земли с заглублением фундамента. Габариты информационного поля – 3*6 м, площадь одного информационного поля – 18 кв. м, высота размещения нижнего края рекламного щита от земли – 4,5 м.

По принципу отображения рекламной информации щитовые установки подразделяются на следующие виды:

билборд – щитовая установка, визуальная поверхность которой является статичной (реклама закреплена на щите). Они бывают односторонние, двусторонние, трехсторонние (угловые, когда в конструкцию объединяются три поверхности, устанавливаемые треугольником), четырехсторонние;

призматрон – щитовая установка, визуальная поверхность которой может изменяться благодаря тому, что состоит из трехгранных поворачивающихся призм. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трех граней;

суперсайт (суперборд) – крупноформатная щитовая установка с внешней подсветкой. Габариты информационного поля – 15*5 м, площадь информационного поля – 75 кв. м, высота размещения нижнего края рекламного щита от земли – 4,5 м;

б) сити-форматы – объемные отдельно стоящие рекламные конструкции в виде двухстороннего светового короба с внутренней подсветкой без заглубления основания конструкции в землю. Габариты информационного поля – 1,8*1,2 м, площадь информационного поля – 4,32 кв. м, высота размещения нижнего края рекламного светового короба от земли – 1,0 м;

в) электронные экраны (светодиодные) – объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов и иных источников света или светоотражающих элементов. Габариты конструкции устанавливаются индивидуально для каждого случая (*конструкция разрабатывается по индивидуальному проекту с учетом характеристик архитектурного объекта*);

г) панели-кронштейны – двухсторонние плоскостные, а также объемные (световые короба) элементы, закрепленные перпендикулярно к внешним стенам зданий, а также к опорам освещения, иным отдельно стоящим стойкам. Габариты информационного поля – 1*1 м, площадь информационного поля – 1 кв. м, высота размещения нижнего края рекламного кронштейна от земли – 4,5 м (*конструкция разрабатывается по индивидуальному проекту*);

д) настенные панно (брендмауэры) – рекламная конструкция, размещаемая на внешних (как правило, торцевых) стенах зданий, строений и сооружений при обязательном согласии собственников имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. Габариты конструкции устанавливаются индивидуально для каждого случая (*конструкция разрабатывается по индивидуальному проекту с учетом характеристик архитектурного объекта*);

е) рекламные конструкции индивидуальных проектов – конструкции, проект которых разработан по индивидуальному заказу для конкретного места. Габариты конструкции устанавливаются индивидуально для каждого случая (*конструкция разрабатывается по индивидуальному проекту с учетом характеристик архитектурного объекта*);

ж) временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев. Габариты конструкции устанавливаются индивидуально для каждого случая (*конструкция разрабатывается по индивидуальному проекту*);

з) проекционные установки – объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен. Конструкции проекционных установок состоят из проецируемого устройства и поверхности экрана (*разрабатывается по индивидуальному проекту с учетом характеристик архитектурного объекта*);

и) элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями – скамейки, оснащенные рекламными полями площадью не более 1,32 кв. м;

3. Принципы размещения рекламных конструкций

На территории Северодвинска размещение рекламных конструкций основано на следующих принципах:

а) унификации внешнего вида и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

б) сохранении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, единого архитектурно-художественного облика улиц, площадей, зданий, строений и сооружений;

в) гармоничного сочетания с элементами внешнего благоустройства территории, а также элементами озеленения и цветочного оформления Северодвинска.

4. Основные места размещения рекламных конструкций

На территории Северодвинска размещение рекламных конструкций осуществляется на:

- а) землях и земельных участках, расположенных в границах города Северодвинска;
- б) плоскостях стен зданий, сооружений;
- в) опорах освещения.

5. Требования к размещению рекламных конструкций

Рекламные конструкции на территории Северодвинска размещаются в соответствии со следующими требованиями:

- а) упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно друг друга в соответствующей градостроительной среде;
- б) рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, единства вида, принципа парности;
- в) установка на одной улице рекламных конструкций, сохраняющих между собой стилистическое единство;
- г) минимальное расстояние между отдельно стоящими рекламными конструкциями (щитовые установки, сити-форматы), расположенными на одной стороне улицы, – 100 м.

6. Ограничения по размещению рекламных конструкций

Не допускается размещение рекламных конструкций:

- а) на объектах культового (религиозного) назначения (храмовые сооружения, мемориальные комплексы и объекты, места общегородских захоронений);
- б) на стационарных оградах архитектурных ансамблей (в том числе жилой застройки), парков, скверов, стадионов, образовательных учреждений.

7. Размещение рекламных конструкций по улицам города Северодвинска

№	Наименование улицы	Номер рекламной конструкции	Местоположение рекламной конструкции	Характеристики рекламной конструкции	
				Тип	Размер, м
1	2	3	4	5	6
1	ул. Ломоносова				
1.1		1-1	В районе здания № 71А по ул. Ломоносова	Щитовая установка	3*6
1.2		1-2	В районе дома № 115 по ул. Ломоносова	Щитовая установка	3*6
1.3		1-3	В районе дома № 111 по ул. Ломоносова	Щитовая установка	3*6
1.4		1-4	В районе дома № 95 по ул. Ломоносова	Щитовая установка	3*6
1.5		1-5	В районе дома № 87/22 по ул. Ломоносова	Сити-формат	1,8*1,2

1	2	3	4	5	6
1.6		1-6	В районе дома № 102А по ул. Ломоносова	Щитовая установка	3*6
1.7		1-7	В районе дома № 102 по ул. Ломоносова	Щитовая установка	3*6
1.8		1-8	В районе дома № 73А по ул. Ломоносова	Щитовая установка	3*6
1.9		1-9	В районе дома № 75 по ул. Ломоносова	Щитовая установка	3*6
1.10		1-10	В районе дома № 98А по ул. Ломоносова	Сити-формат	1,8*1,2
1.11		1-11	В районе дома № 85, корп. 2 по ул. Ломоносова	Щитовая установка	3*6
2	просп. Морской				
2.1		2-1	В районе дома № 45 по ул. Карла Маркса	Щитовая установка	3*6
2.2		2-2	В районе дома № 53 по просп. Морскому	Щитовая установка	3*6
3	Архангельское шоссе				
3.1		3-1	В районе здания № 22 по Архангельскому шоссе	Суперсайт	5*15
3.2		3-2	В районе здания № 29 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.3		3-3	В районе здания № 35 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.4		3-4	В районе здания № 44 по Архангельскому шоссе	Сити-формат	1,8*1,2
3.5		3-5	В районе здания № 52 по Архангельскому шоссе	Сити-формат	1,8*1,2
3.6		3-6	В районе здания № 60 по Архангельскому шоссе	Сити-формат	1,8*1,2
3.7		3-7	В районе здания № 64 по Архангельскому шоссе	Сити-формат	1,8*1,2
3.8		3-8	Через дорогу от здания № 68 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.9		3-9	В районе здания № 70 по Архангельскому шоссе	Сити-формат	1,8*1,2
3.10		3-10	В районе здания № 76 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.11		3-11	В районе многоквартирного дома № 7 по ул. Портовой	Щитовая установка	3*6
3.12		3-12	В районе многоквартирного дома № 61 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.13		3-13	Через дорогу от многоквартирного дома № 63 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.14		3-14	В районе многоквартирного дома № 63 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.15		3-15	Через дорогу от здания № 71/75 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6

1	2	3	4	5	6
3.16		3-16	В районе здания № 83 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.17		3-17	В районе здания № 38/95 по ул. Карла Маркса	Щитовая установка	3*6
3.18		3-18	В районе здания № 120 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.19		3-19	В районе здания № 120 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.20		3-20	В районе здания № 23 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.21		3-21	В районе здания № 21 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.22		3-22	В районе здания № 19Г стр. 5 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
3.23		3-23	В районе здания № 28 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
4	просп. Ленина				
4.1		4-1	В районе многоквартирного дома № 11 по просп. Ленина	Сити-формат	1,8*1,2
5	ул. Железнодорожная				
5.1		5-1	В районе здания № 41 по Архангельскому шоссе	Щитовая установка	3*6
5.2		5-2	В районе здания № 39/30 по ул. Железнодорожной	Электронный экран	2,93*0,53
5.3		5-3	В районе здания № 3 по просп. Беломорскому	Щитовая установка	3*6
6	просп. Победы				
6.1		6-1	В районе здания № 72 по просп. Труда	Щитовая установка	3*6
6.2		6-2	Через дорогу от многоквартирного дома № 66 по просп. Победы	Щитовая установка	3*6
6.3		6-3	В районе многоквартирного дома № 51 по просп. Победы	Щитовая установка	3*6
6.4		6-4	В районе здания № 8 по просп. Победы	Щитовая установка	3*6
6.5		6-5	Через дорогу от здания № 72 по просп. Труда	Щитовая установка	3*6
7	просп. Труда				
7.1		7-1	В районе здания № 72 по просп. Труда	Щитовая установка	3*6
7.2		7-2	В районе пересечения ул. Тургенева и просп. Труда	Щитовая установка	3*6
7.3		7-3	В районе здания № 52 по просп. Труда	Щитовая установка	3*6
7.4		7-4	В районе въезда на эстакаду по просп. Труда	Щитовая установка	3*6

1	2	3	4	5	6
7.5		7-5	Через дорогу от многоквартирного дома № 60 по просп. Труда	Щитовая установка	3*6
8	ул. Советская				
8.1		8-1	В районе многоквартирного дома № 46 по ул. Советской	Щитовая установка	3*6
8.2 - 8.17		8-2 – 8-17	В районе здания № 30 по ул. Советской (детский парк)	Элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями (скамейки)	1,97*0,67
9	ул. Южная				
9.1		9-1	В районе здания № 47 по просп. Ленина	Щитовая установка	3*6
9.2		9-2	В районе многоквартирного дома № 26 по ул. Южной	Щитовая установка	3*6
10	ул. Карла Маркса				
10.1		10-1	В районе многоквартирного дома № 27 по ул. Карла Маркса	Щитовая установка	3*6
10.2		10-2	В районе многоквартирного дома № 29 по ул. Карла Маркса	Щитовая установка	3*6
10.3		10-3	В районе многоквартирного дома № 35 по ул. Карла Маркса	Щитовая установка	3*6
10.4		10-4	В районе здания № 58/4Б по ул. Карла Маркса	Щитовая установка	3*6
11	ул. Первомайская				
11.1		11-1	В районе здания № 18 по ул. Первомайской	Щитовая установка	3*6
12	ул. Юбилейная				
12.1		12-1	В районе многоквартирного дома № 1 по ул. Лебедева	Щитовая установка	3*6
12.2		12-2	В районе здания № 21 стр. 1 по ул. Юбилейной	Щитовая установка	3*6
13	ул. Портовая				
13.1		13-1	В районе многоквартирного дома № 6 по ул. Портовой	Щитовая установка	3*6
14	б-р Строителей				
14.1		14-1	Через дорогу от многоквартирного дома № 17 по бульвару Строителей	Щитовая установка	3*6
15	ул. Чеснокова				

1	2	3	4	5	6
15.1		15-1	В районе здания № 1 по ул. Чеснокова	Щитовая установка	3*6
15.2		15-2	В районе многоквартирного дома № 5 по ул. Чеснокова	Щитовая установка	3*6
16	Ягринское шоссе				
16.1		16-1	В районе здания № 2 по Ягринскому шоссе	Щитовая установка	3*6
17	просп. Бутомы				
17.1		17-1	В районе многоквартирного дома № 8 по просп. Бутомы	Щитовая установка	3*6
17.2		17-2	В районе многоквартирного дома № 20 по просп. Бутомы	Щитовая установка	3*6
18	Грузовой проезд				
18.1		18-1	В районе здания № 21 по Грузовому проезду	Щитовая установка	3*6
19	ул. Гагарина				
19.1		19-1	В районе здания № 13А по ул. Гагарина	Щитовая установка	3*6
20	ул. Логинова				
20.1		20-1	В районе ул. Логинова через дорогу от индивидуального жилого дома № 2 по ул. Павлика Морозова	Щитовая установка	3*6

8. Переходные положения



Требования к территориальному размещению рекламных конструкций, установленные настоящей Схемой, распространяются на рекламные конструкции, размещаемые после вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, установленные на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение) до вступления в силу настоящей Схемы, но не соответствующие предусмотренным настоящей Схемой требованиям, могут эксплуатироваться до окончания срока действия такого разрешения. По окончании срока действия разрешения такие рекламные конструкции подлежат демонтажу в течение одного месяца.

Приложение 1
к Схеме размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
«Северодвинск»
(I часть – город Северодвинск),
утвержденной постановлением
Администрации Северодвинска
от 01.09.2014 № 441-па

ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

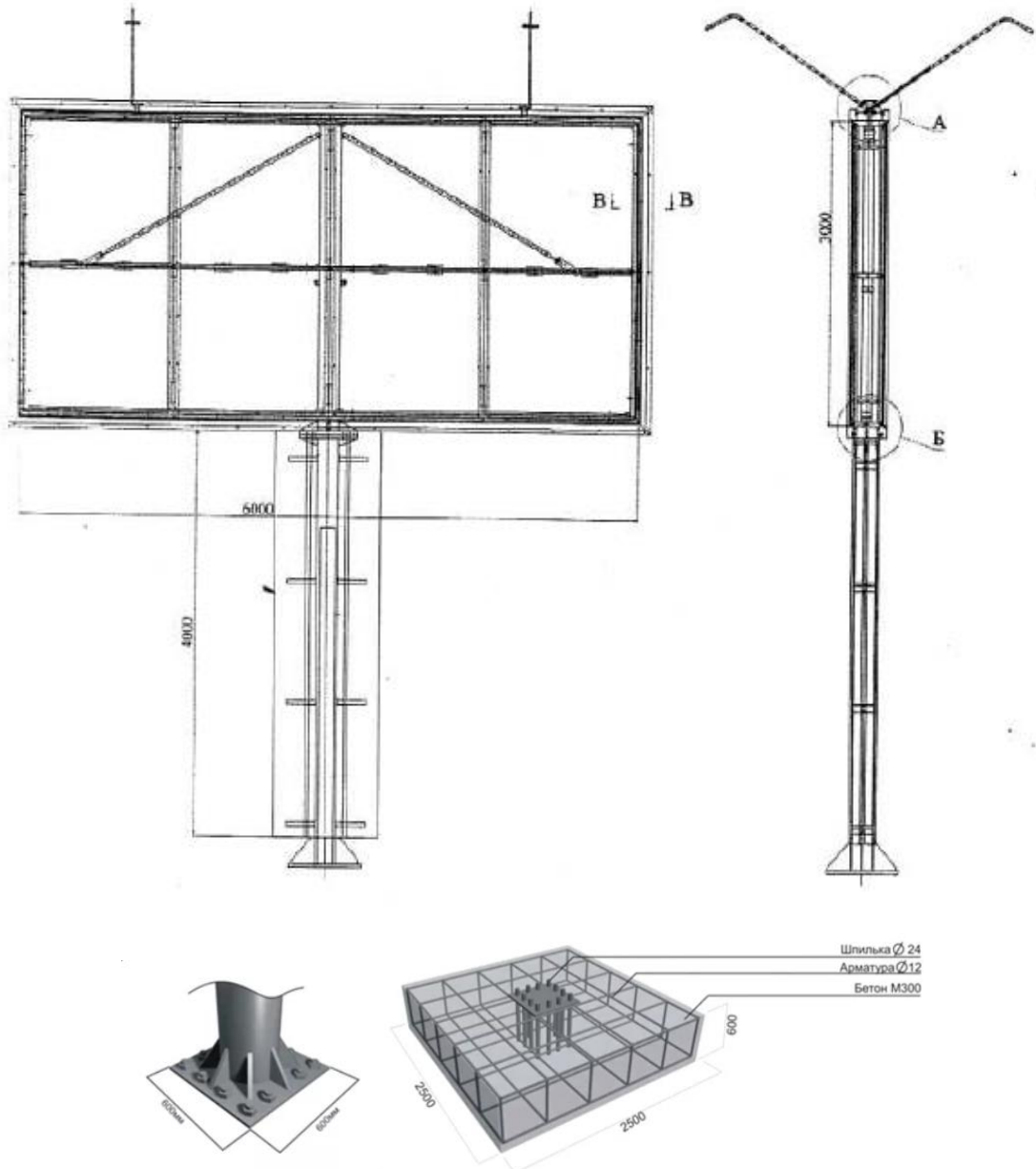
Типы и условные обозначения рекламных конструкций

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Условное обозначение рекламной конструкции
1	Щитовые установки	
2	Щитовые установки (трехсторонние)	
3	Сити-форматы	
4	Электронные экраны (светодиодные)	
5	Настенные панно (брандмауэры)	
5.1	Рекламные конструкции индивидуальных проектов	
6	Панели-кронштейны	
7	Проекционные установки	
8	Элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями (скамейки)	

Приложение 2
к Схеме размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
«Северодвинск»
(I часть – город Северодвинск),
утвержденной постановлением
Администрации Северодвинска
от 01.09.2014 № 441-па

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТИПОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

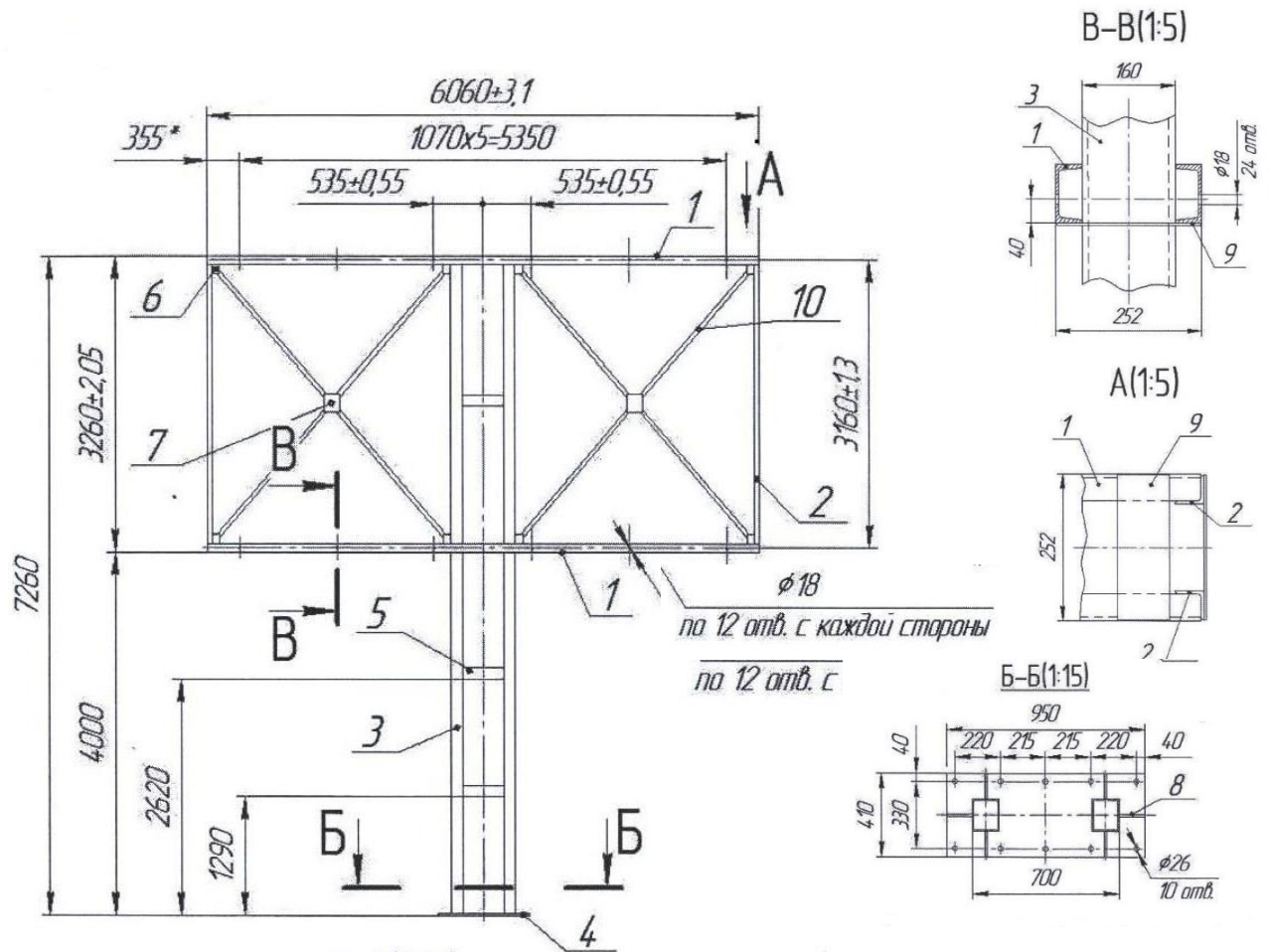
Тип рекламной конструкции: щитовая установка (билборд)



Основные технические характеристики щитовой установки (билборда):

Габаритные размеры верхней части щита, мм	
Высота конструкции (от уровня земли)	не более 7500
Длина	6236
Ширина	390
Высота	3226
Габаритные размеры рекламного поля, мм	
Высота	3000
Ширина	6000
Габаритные размеры фундамента, мм	
Длина	2000-2500
Ширина	2000-2500
Высота	300-600
Допускаемое ветровое давление, кгс/м ²	30...85
Допустимая температура окружающего воздуха, °С	-40...+40
Общий вес (без фундамента), кг	1000

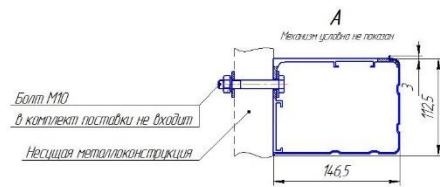
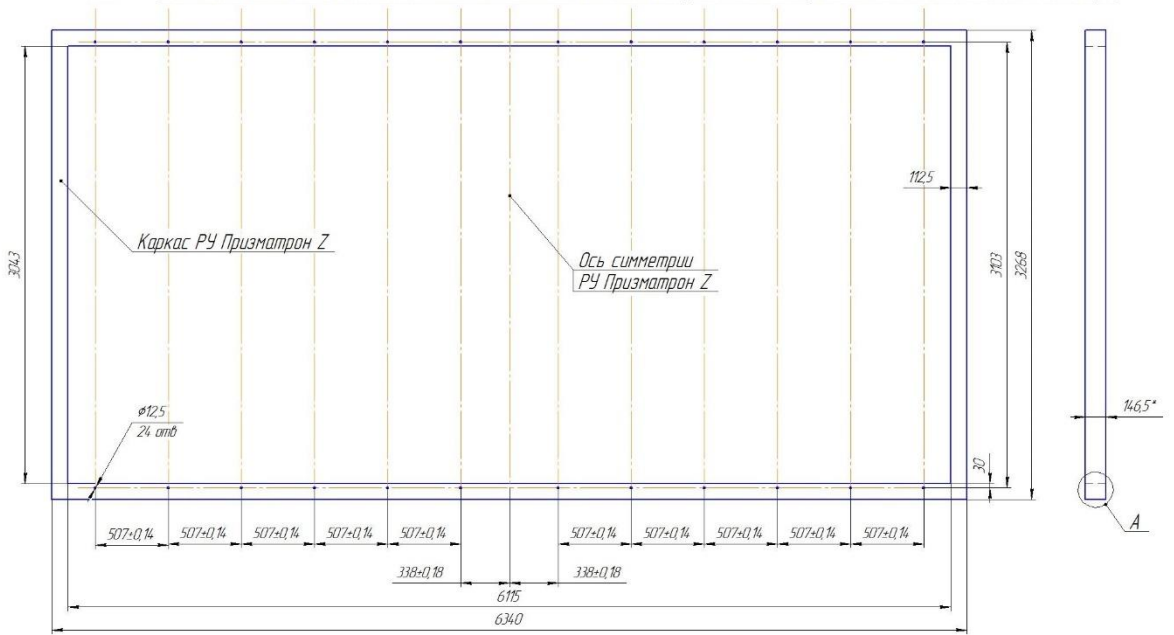
Тип рекламной конструкции: щитовая установка (призматрон)



Комплектация щита (призматрон):

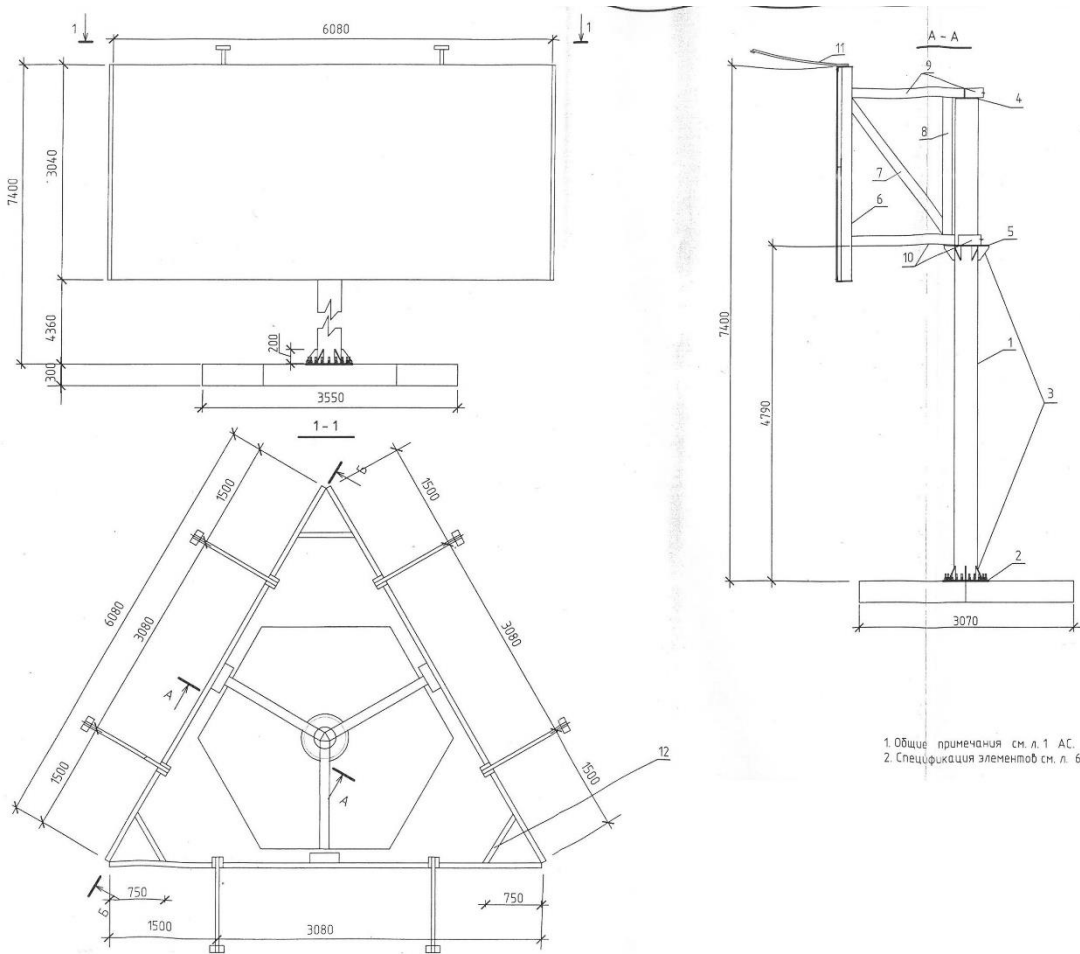
№ поз.	Наименование	Размер, мм	Кол-во
1	Балка верхняя/нижняя	6060	4
2	Стойка	3060	4
3	Опора	7260	4
4	Плита	950x410x20	1
5	Связь 1	444	3
6	Плотик 1	100x85x4	16
7	Плотик 2	200x170x4	4
8	Ребро	300x125x12	6
9	Связь 2	250x90x4	18
10	Распорка	1850	16

СХЕМА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРИСОЕДИНИТЕЛЬНЫХ ОТВЕРСТИЙ В НЕСУЩЕЙ КОНСТРУКЦИИ ДЛЯ РУ ПРИЗМАТРОН Z-3X6X0,16

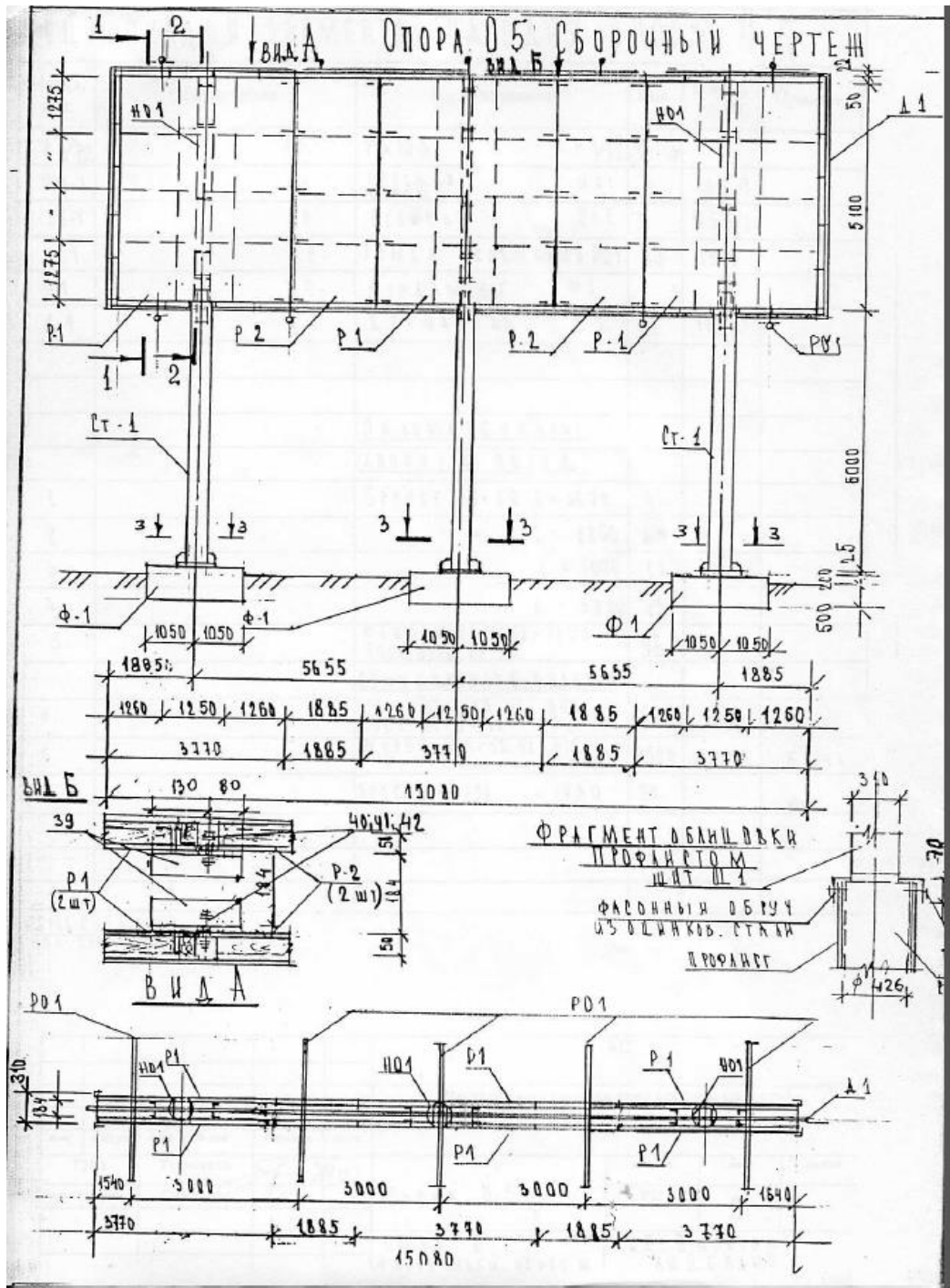


1. Ширина призм: 160 мм.
2. Количество призм: 36 шт.
3. Зазор между призмами: 9 мм.
4. Межцентровое расстояние призм: 169 мм.
5. Формат рекламного поля: мм 3000 x 6075
6. Габаритные размеры, мм 3268 x 6340 x 14,7
7. Масса РУ без призм, кг: 122
8. Масса РУ с цельными призмами, кг: 328
9. Масса с призмами /лайт, кг: 359
9. Масса с разборными призмами, кг: 521

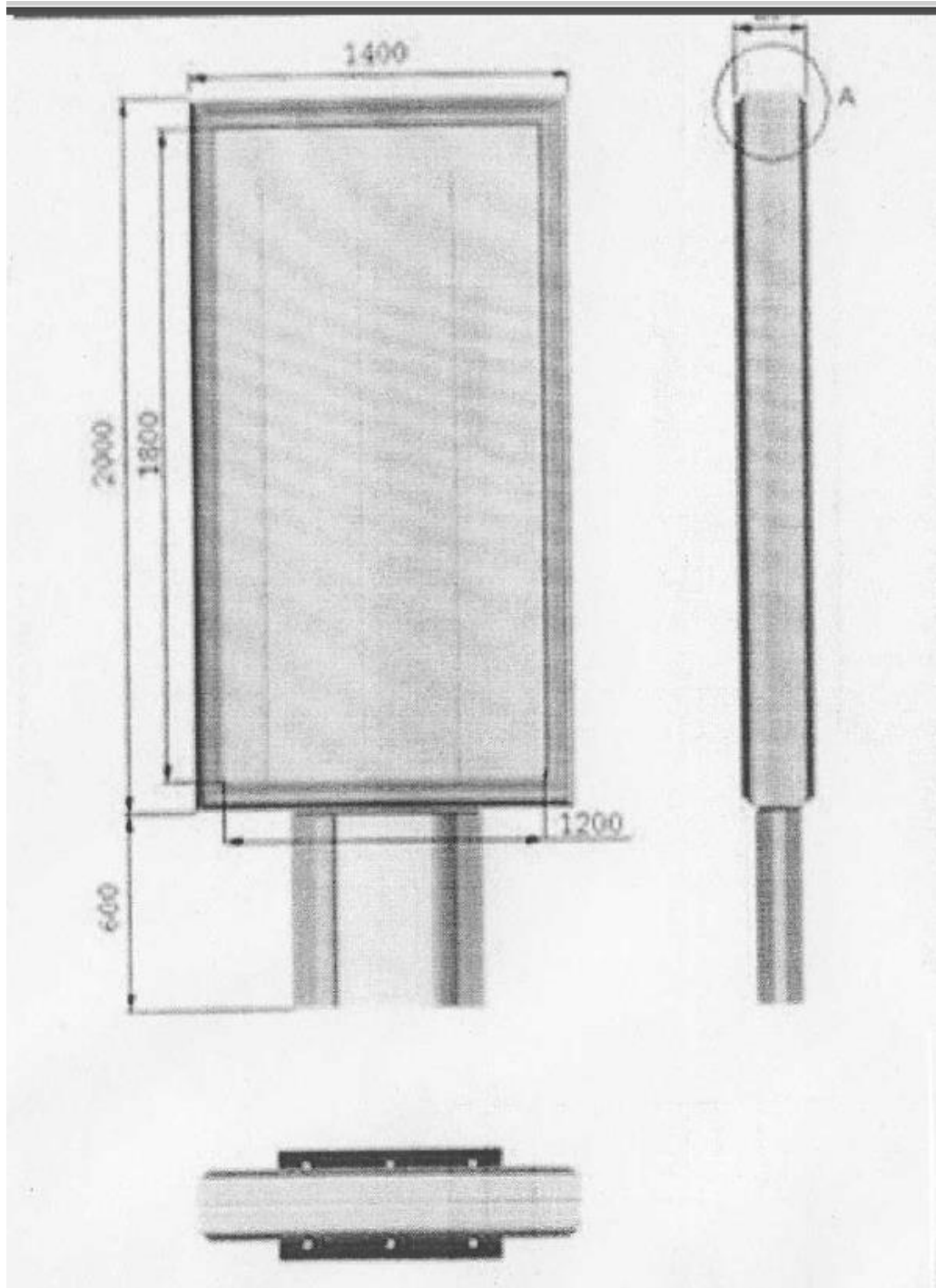
Тип рекламной конструкции: щитовые установки (трехсторонние)

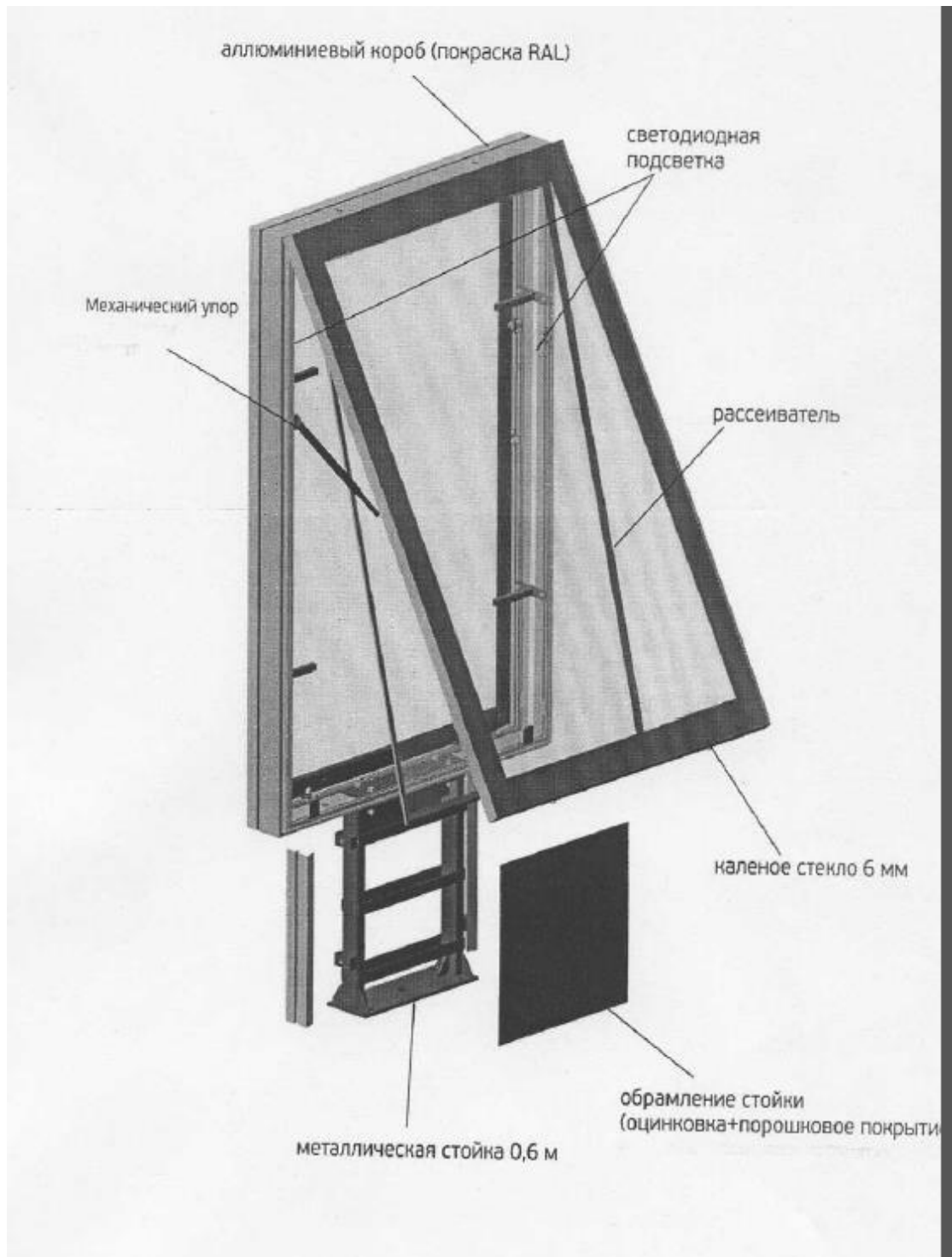


Тип рекламной конструкции: щитовая установка (суперсайт (суперборд))







Тип рекламной конструкции: сити-форматы

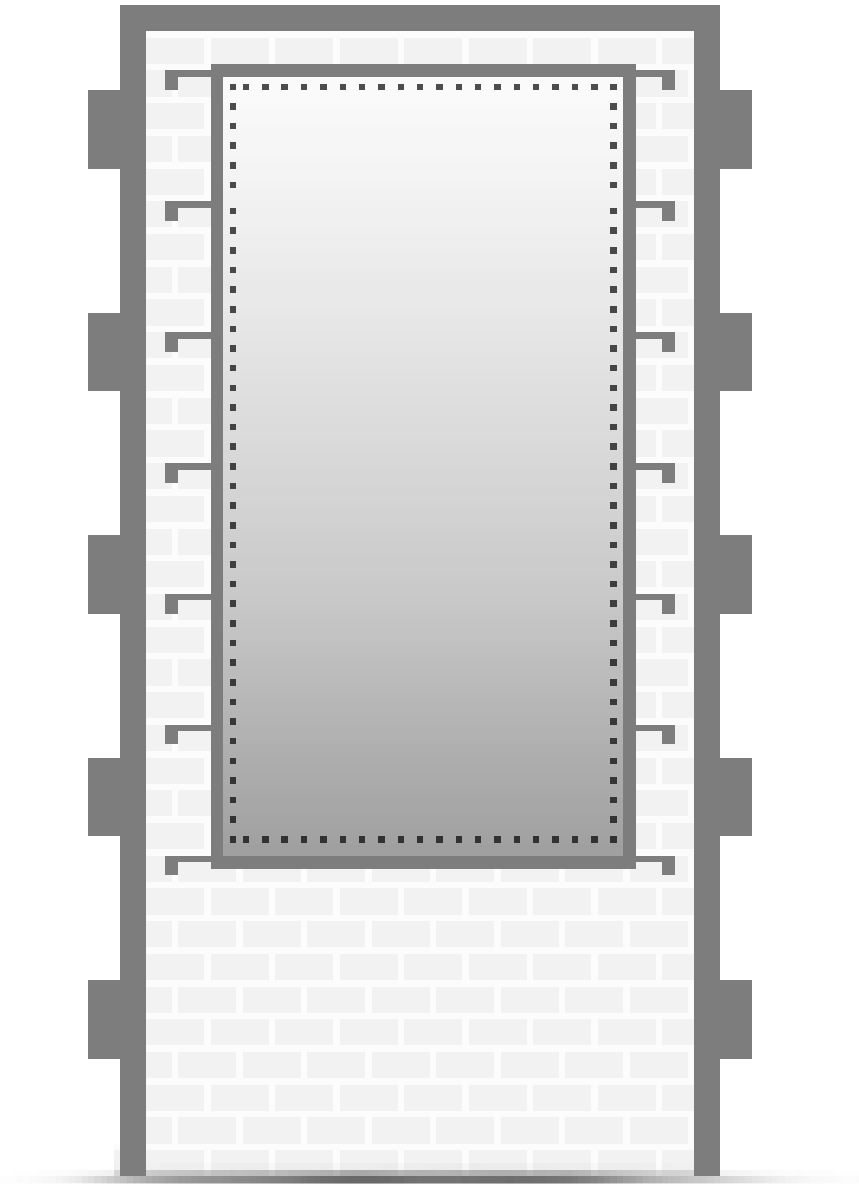




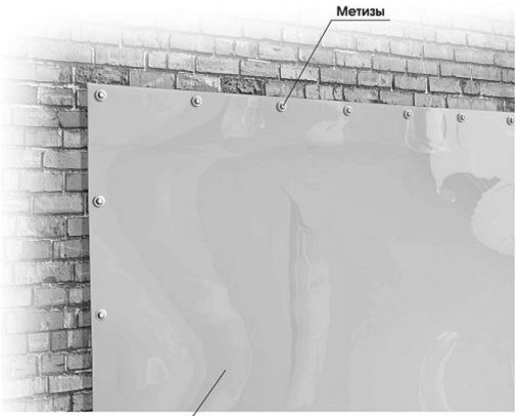
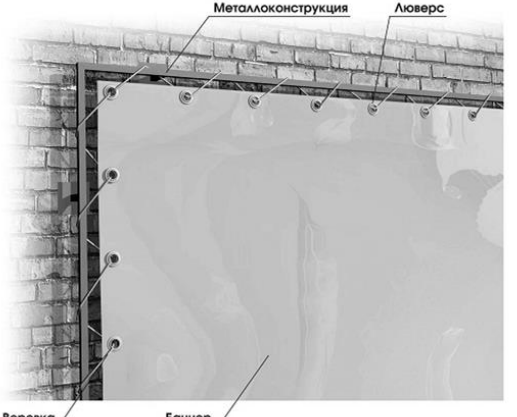

Тип рекламной конструкции: электронные экраны (светодиодные)

№ п/п	Виды электронных экранов	Изображение
1	Электронный экран (бегущая строка)	
2	Электронные экраны (телевизоры)	
3	Электронные экраны (цифровые билборды)	
4	Электронные экраны (видеопиллары)	

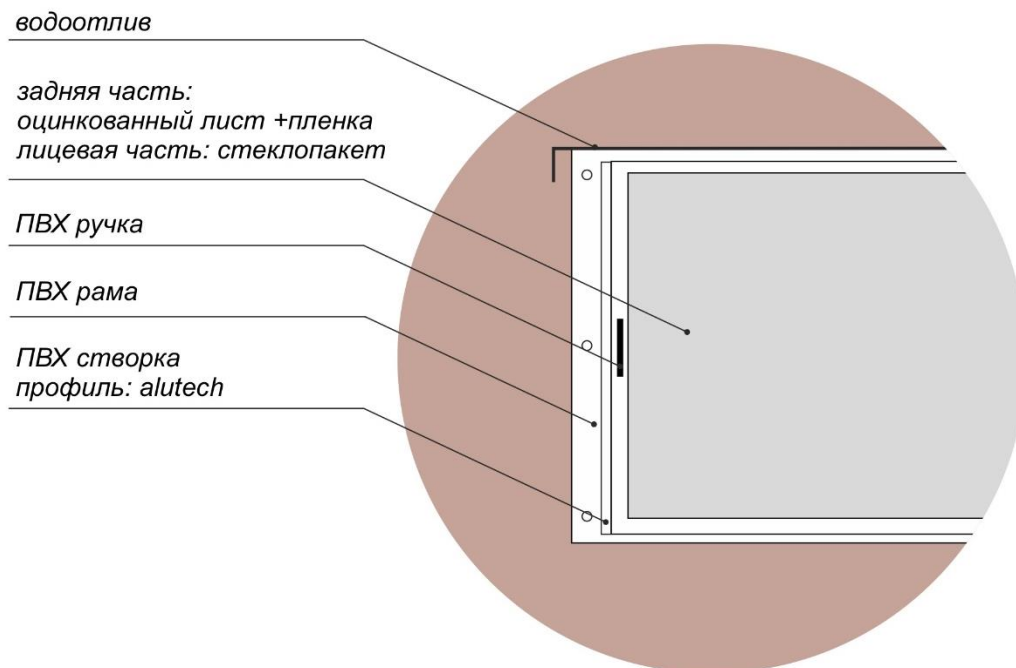
Тип рекламной конструкции: настенные панно (брандмауэры)



№ п/п	Варианты исполнения крепления	Изображение
1	Брандмауэр, крепление шнуровкой	

2	Брандмауэр, крепление метизами	 <p>Метизы</p> <p>Баннер</p>
3	Брандмауэр с металлоконструкцией, крепление шнуровкой	 <p>Металлоконструкция</p> <p>Люверс</p> <p>Веревка</p> <p>Баннер</p>
4	Брандмауэр с металлоконструкцией, крепление метизами	 <p>Металлоконструкция</p> <p>Метизы</p> <p>Баннер</p>

Тип рекламной конструкции: рекламные конструкции индивидуальных проектов



Размеры разрабатываются по индивидуальному проекту с учетом характеристик архитектурного объекта.

Материалы:

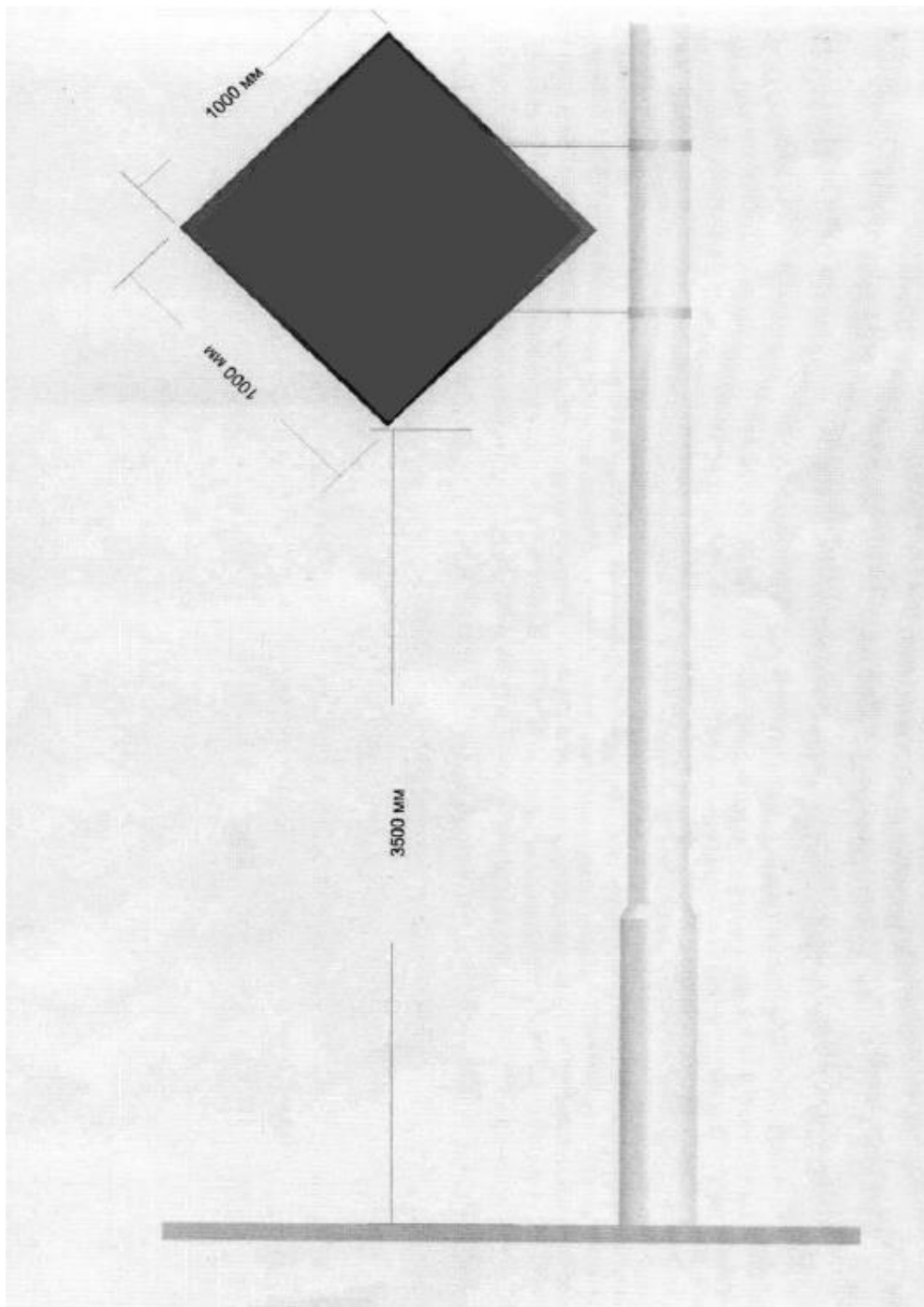
основа – пластиковая система остекления (профиль alutech 60 мм, стеклопакет PL 10.1 PSV0) с водоотливом;

задняя панель – оцинкованный лист 0,8 мм, закатанный пленкой ORACAL 641 10Г;

световая часть – светодиодная лента в профиле-рассеивателе.

Вся конструкция закрывается на замок.

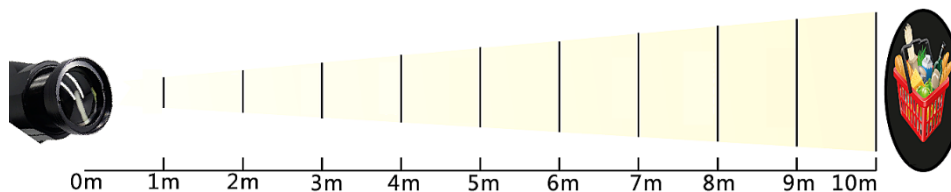
Тип рекламной конструкции: панели-кронштейны



Тип рекламной конструкции: проекционные установки

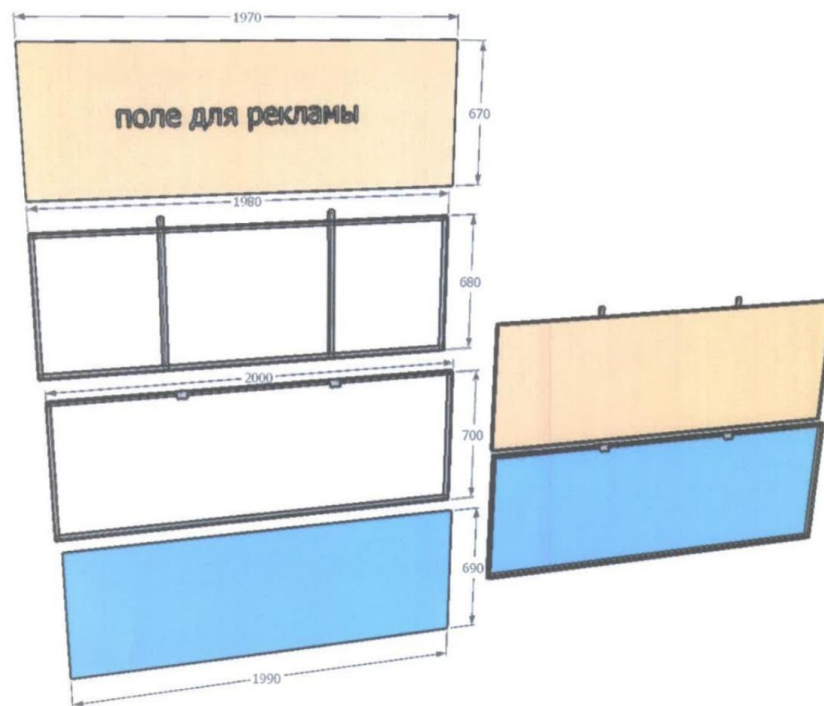
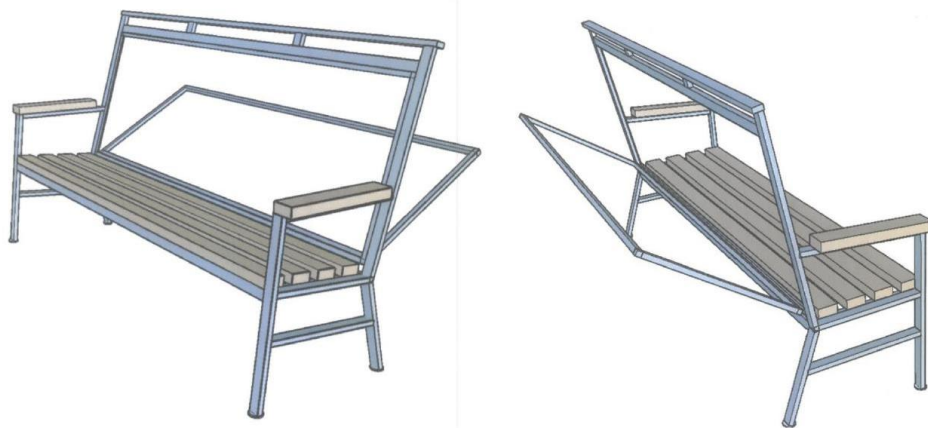


Технические характеристики	
Ресурс лампы	1000 ч. Eco Mode до 2000 ч.
Питание	220 Вольт
Потребление	1600 Ватт
Охлаждение	Встроенный вентилятор
Уровень шума	48 dBa
Угол раскрытия	ZOOM 14-21 гр.
Размер гобо	SIZE D SIZE D 53.3 мм/ 45 мм
Количество гобо	1
Время показа 1 гобо	от 0 до 99 секунд (0 – пропуск слайда)
Температура окр. среды	от -40 до +40°C
Габариты	Ш375 x Г500 x В385 мм



Фотометрические данные на проектор гобо										
Фиксированный угол раскрытия F170 мм угол раскрытия 14,4 гр.										
Дистанция в метрах	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Диаметр изображения в метрах	2,56	5,15	7,7	10,3	12,8	15,4	18	20,5	23	25,5
Прямоугольник соотношения сторон 4х3 в метрах	2 х 1,59	4 х 3,18	6 х 4,77	8 х 6,36	10 х 7,95	12 х 9,54	14 х 11	16 х 12,7	18 х 14,3	20 х 16
Минимальный угол раскрытия при использовании ZOOM оптики 16 гр.										
Дистанция в метрах	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Диаметр изображения в метрах	2,8	5,65	8,5	11,3	14	17	19,7	22,5	25,4	28
Прямоугольник соотношения сторон 4х3 в метрах	2,2 х 1,75	4,4 х 3,51	6,6 х 5,26	8,8 х 7	11 х 8,77	13,2 х 10,5	15,4 х 12,3	17,6 х 14	19,8 х 15,8	22 х 17,5
Минимальный угол раскрытия при использовании ZOOM оптики 21 гр.										
Дистанция в метрах	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Диаметр изображения в метрах	2,85	7,7	11,5	15,5	19	23	26,9	30,7	34,6	38,5
Прямоугольник соотношения сторон 4х3 в метрах	3 х 2,4	6 х 4,8	9 х 7,2	12 х 9,6	15 х 12	18 х 14,4	21 х 16,8	24 х 19,2	27 х 21,6	30 х 24

Тип рекламной конструкции: элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями (скамейки)



Основные характеристики скамейки	
Габаритные размеры	2070x1333x500 мм (ДxВxШ)
Материал каркаса	Металлический профиль
Материал сидения	Деревянная доска
Габариты рекламного поля, расположенного на спинке за оргстеклом	1970x670 мм

Приложение 3
к Схеме размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
«Северодвинск»
(I часть – город Северодвинск),
утвержденной постановлением
Администрации Северодвинска
от 01.09.2014 № 441-па

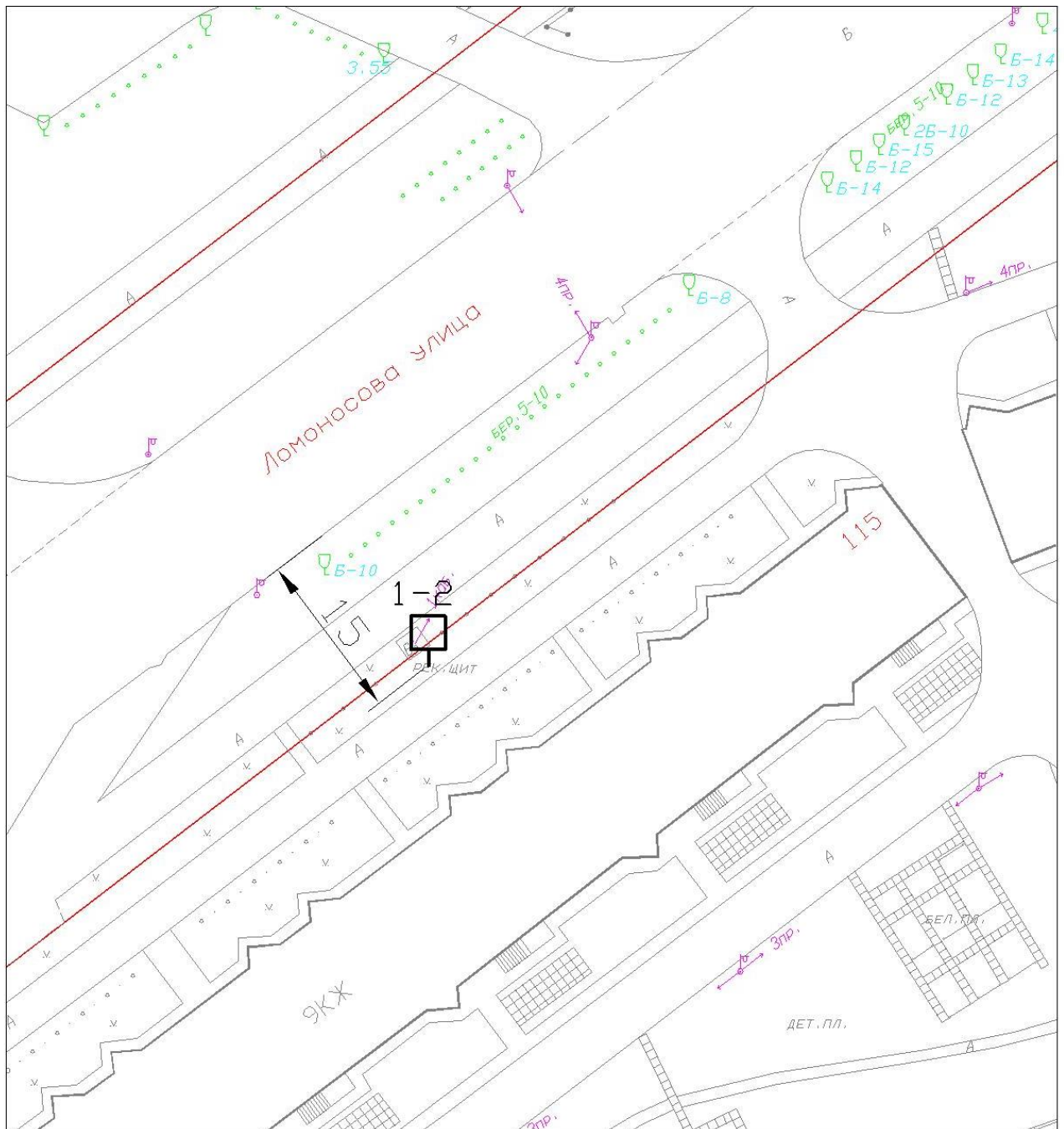
**МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ ПО УЛИЦАМ ГОРОДА
СЕВЕРОДВИНСКА**

Размещение рекламной конструкции по ул. Ломоносова.

Номер рекламной конструкции: 1-2.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

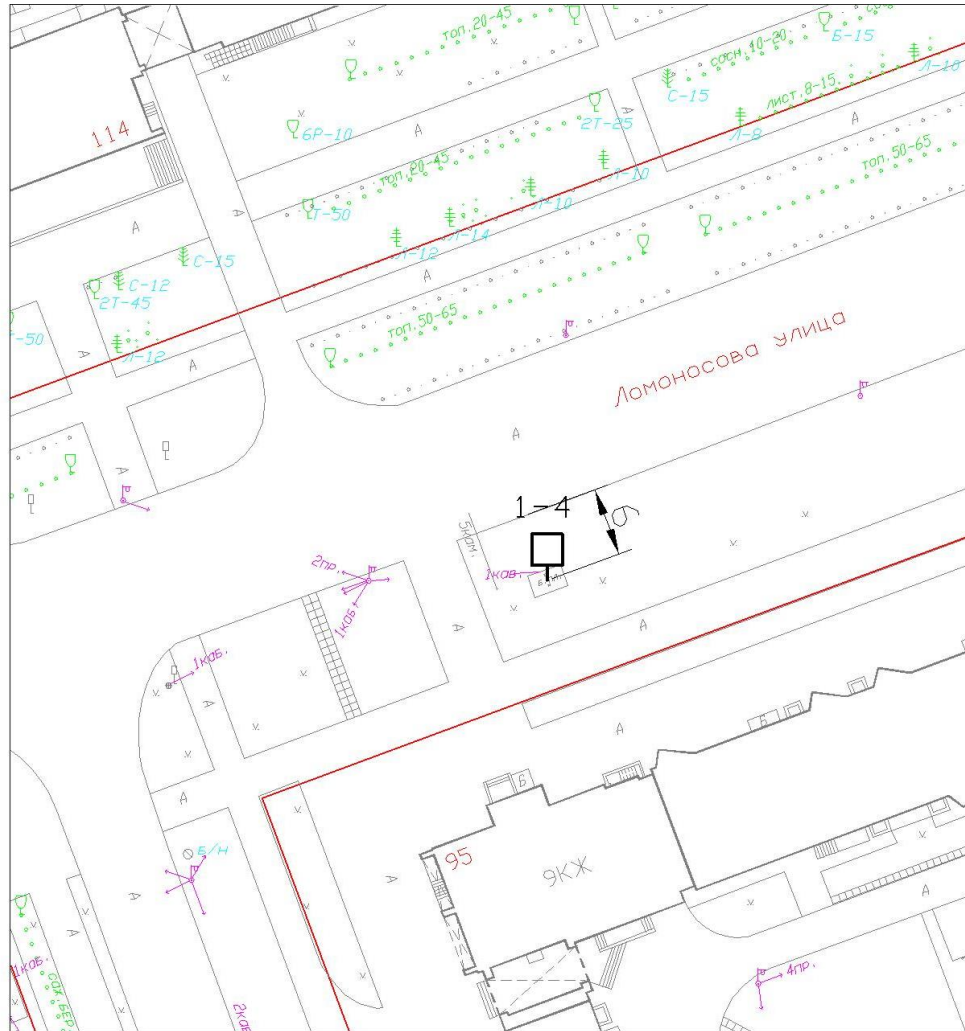


Размещение рекламной конструкции по ул. Ломоносова.

Номер рекламной конструкции: 1-4.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

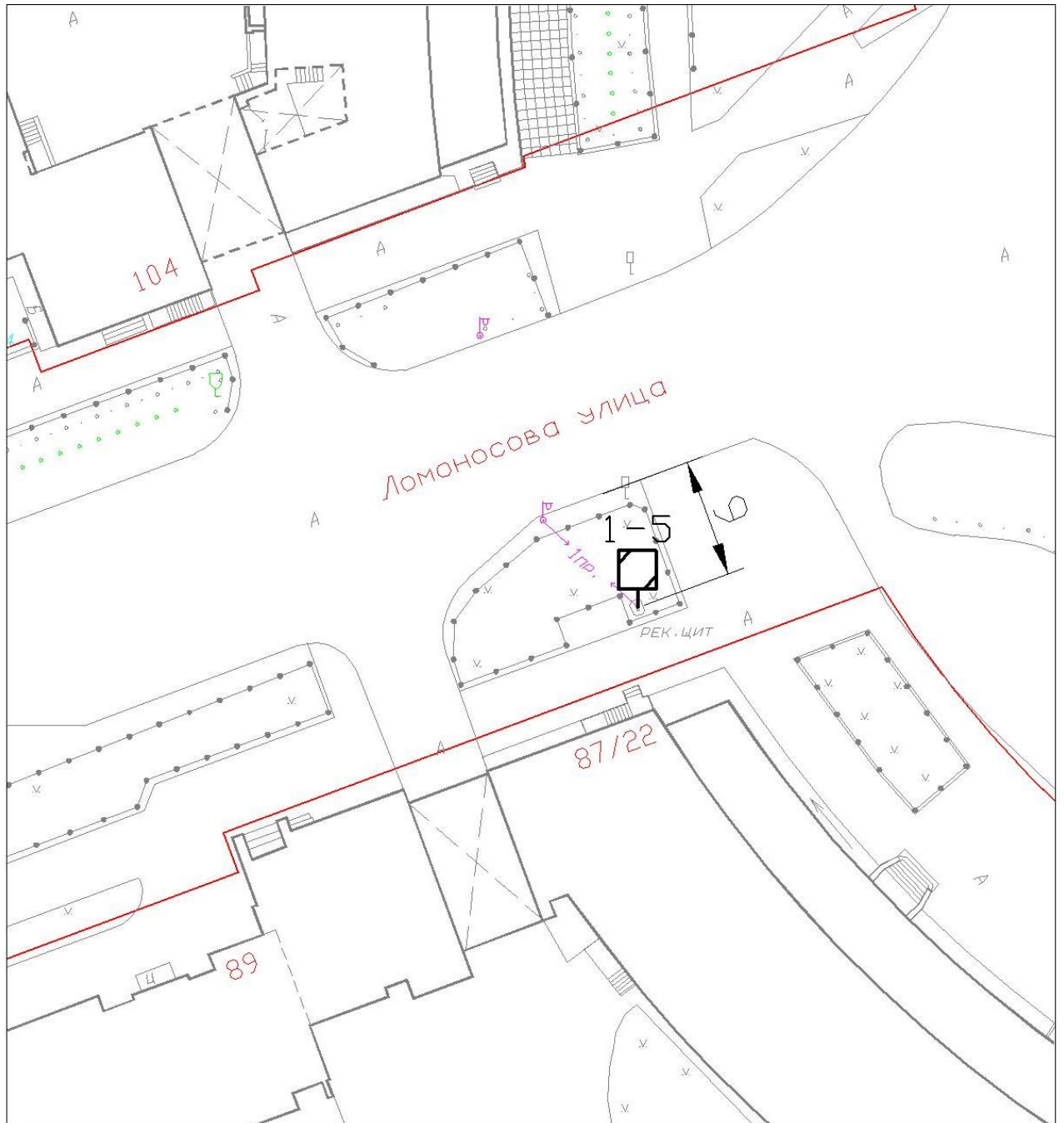


Размещение рекламной конструкции по ул. Ломоносова.

Номер рекламной конструкции: 1-5.

Тип: сити-формат.

Площадь информационных полей: 4,32 кв. м

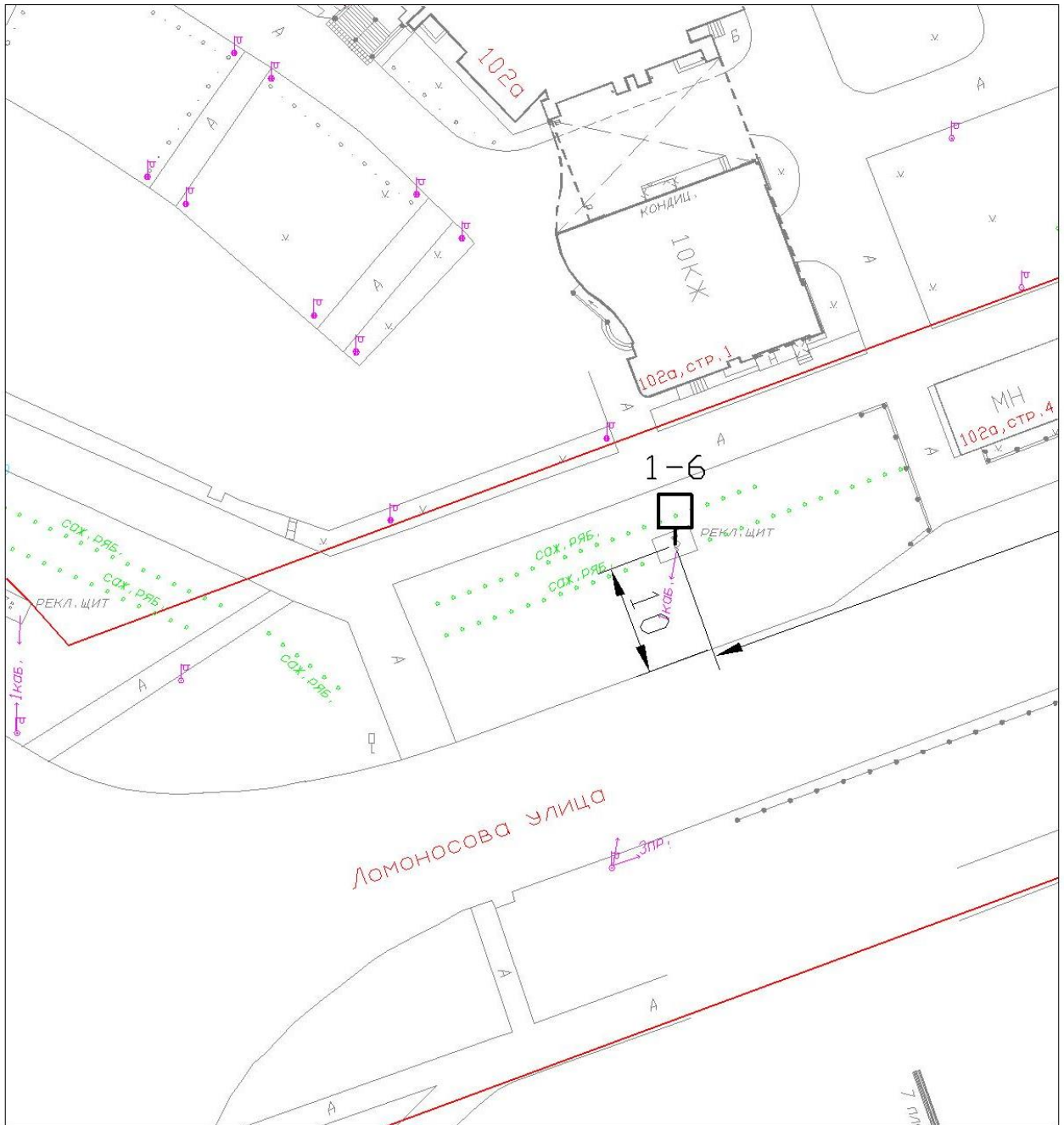


Размещение рекламной конструкции по ул. Ломоносова.

Номер рекламной конструкции: 1-6.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

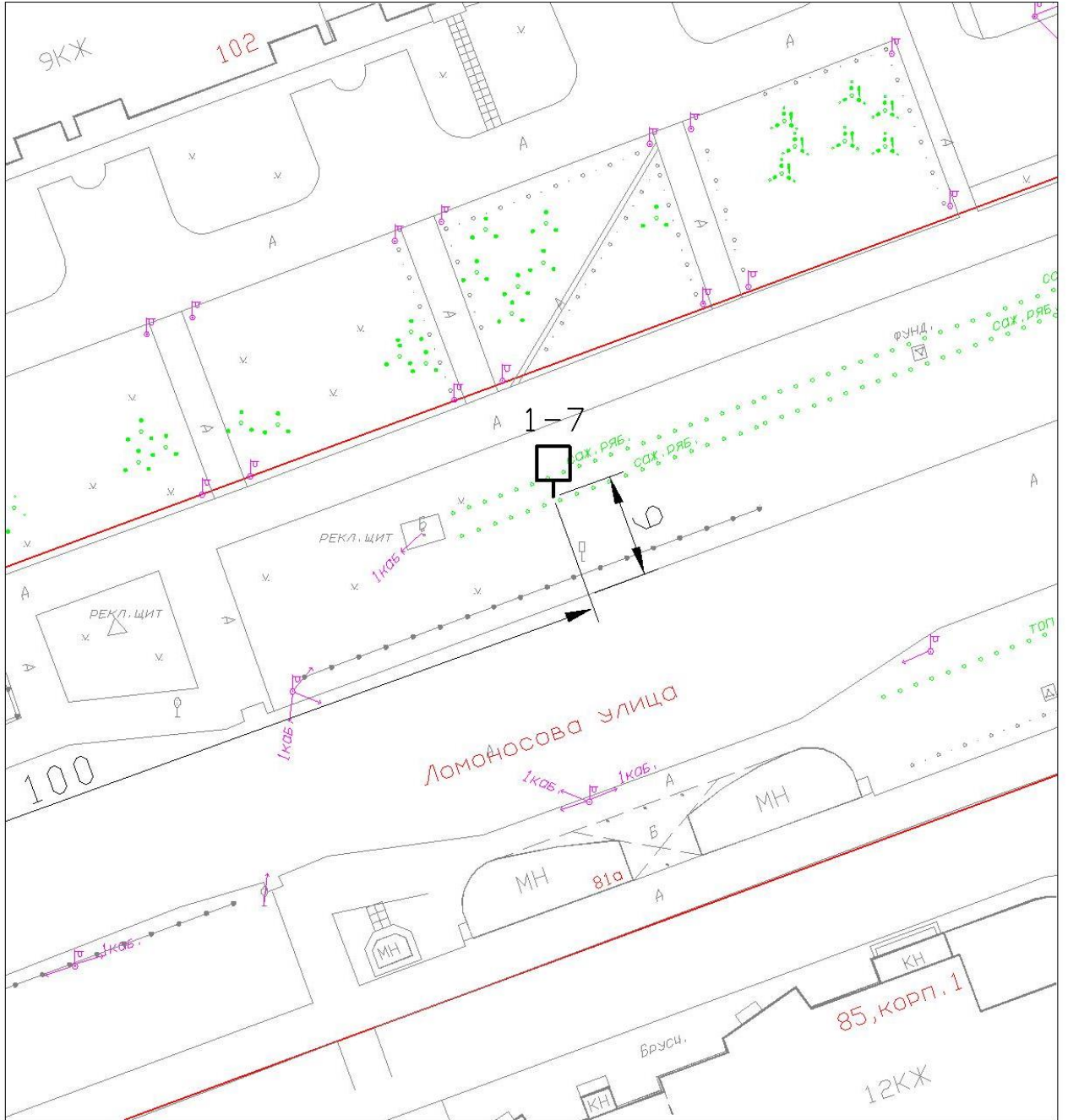


Размещение рекламной конструкции по ул. Ломоносова.

Номер рекламной конструкции: 1-7.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

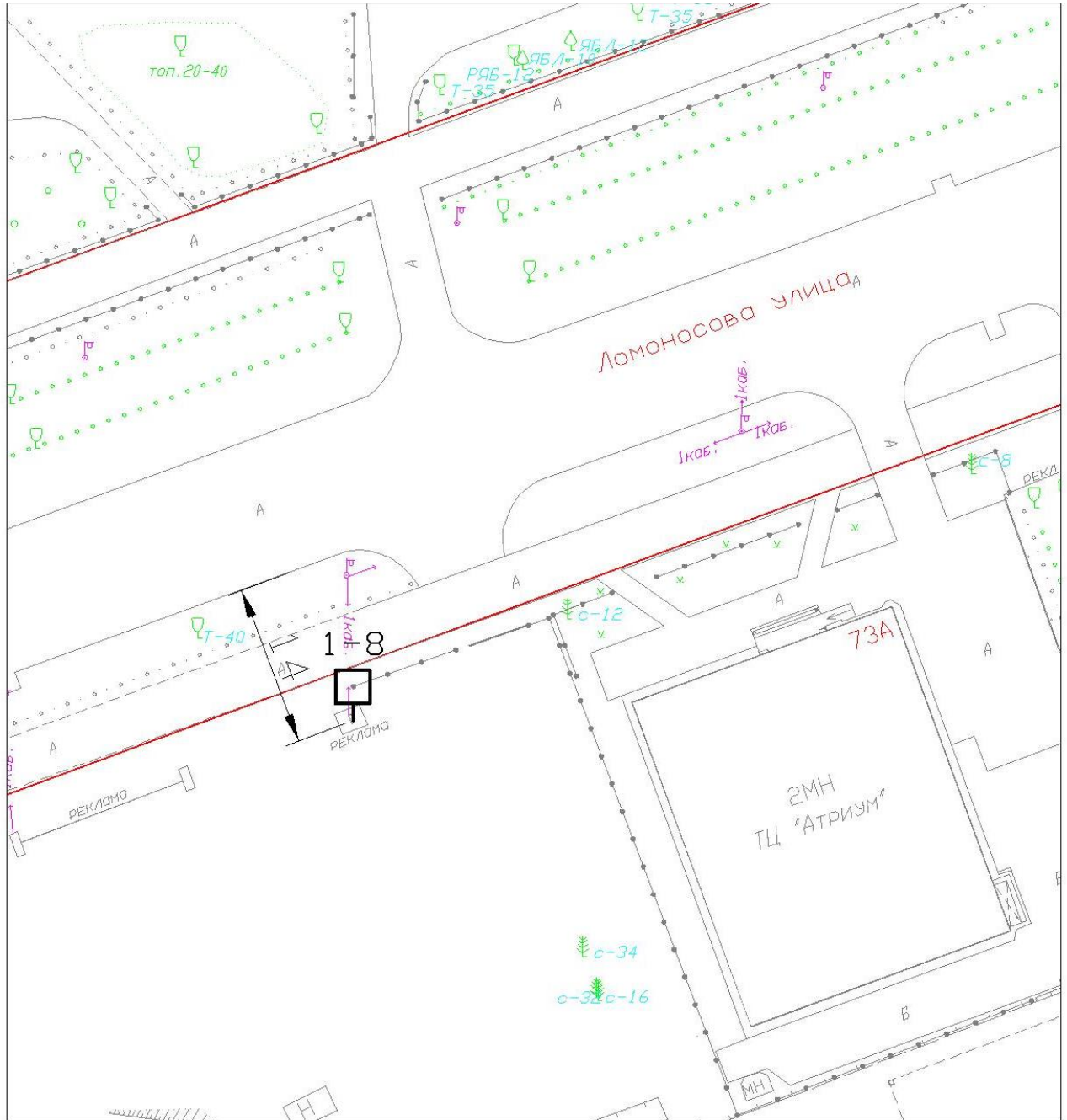


Размещение рекламной конструкции по ул. Ломоносова.

Номер рекламной конструкции: 1-8.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

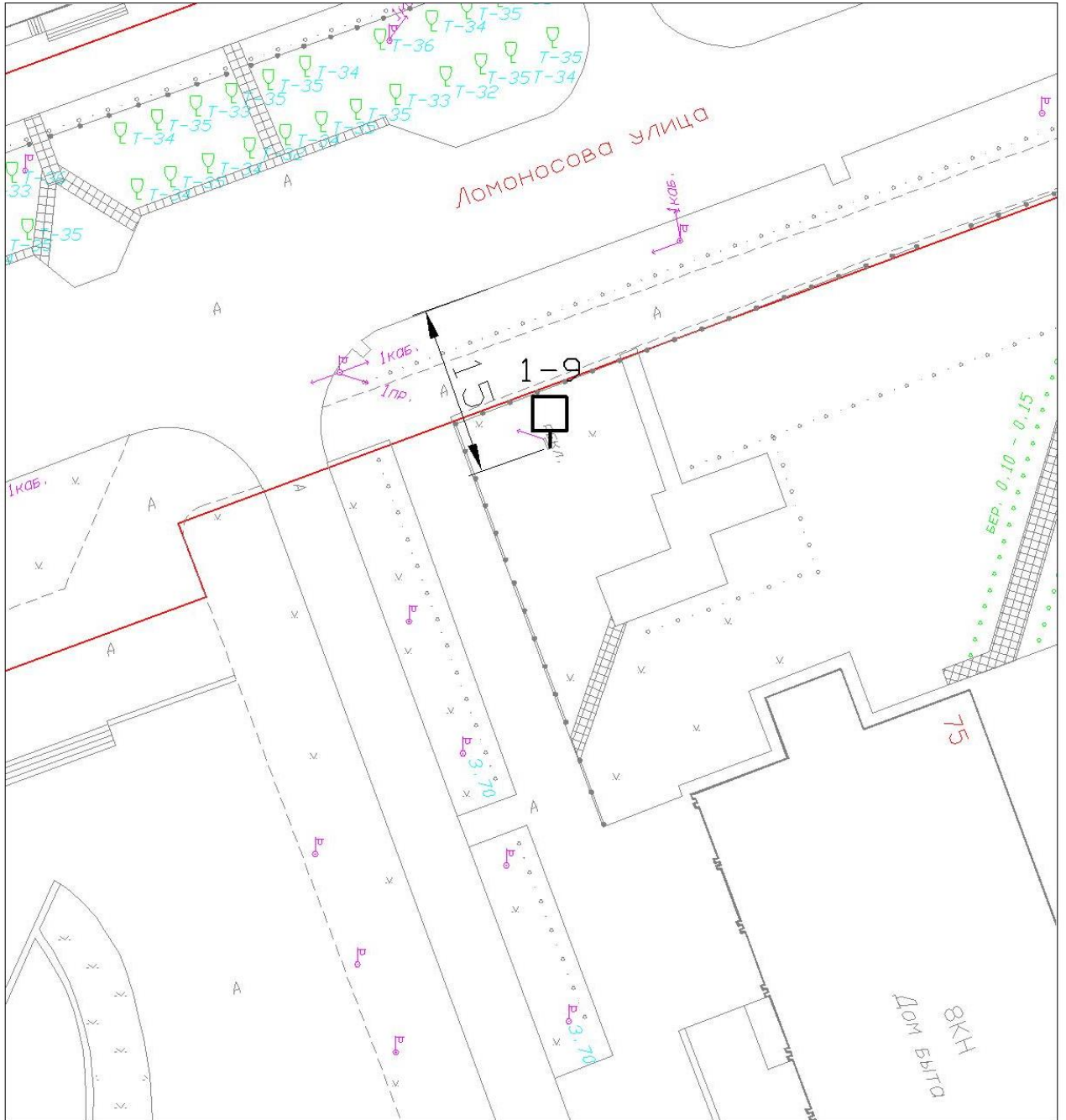


Размещение рекламной конструкции по ул. Ломоносова.

Номер рекламной конструкции: 1-9.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

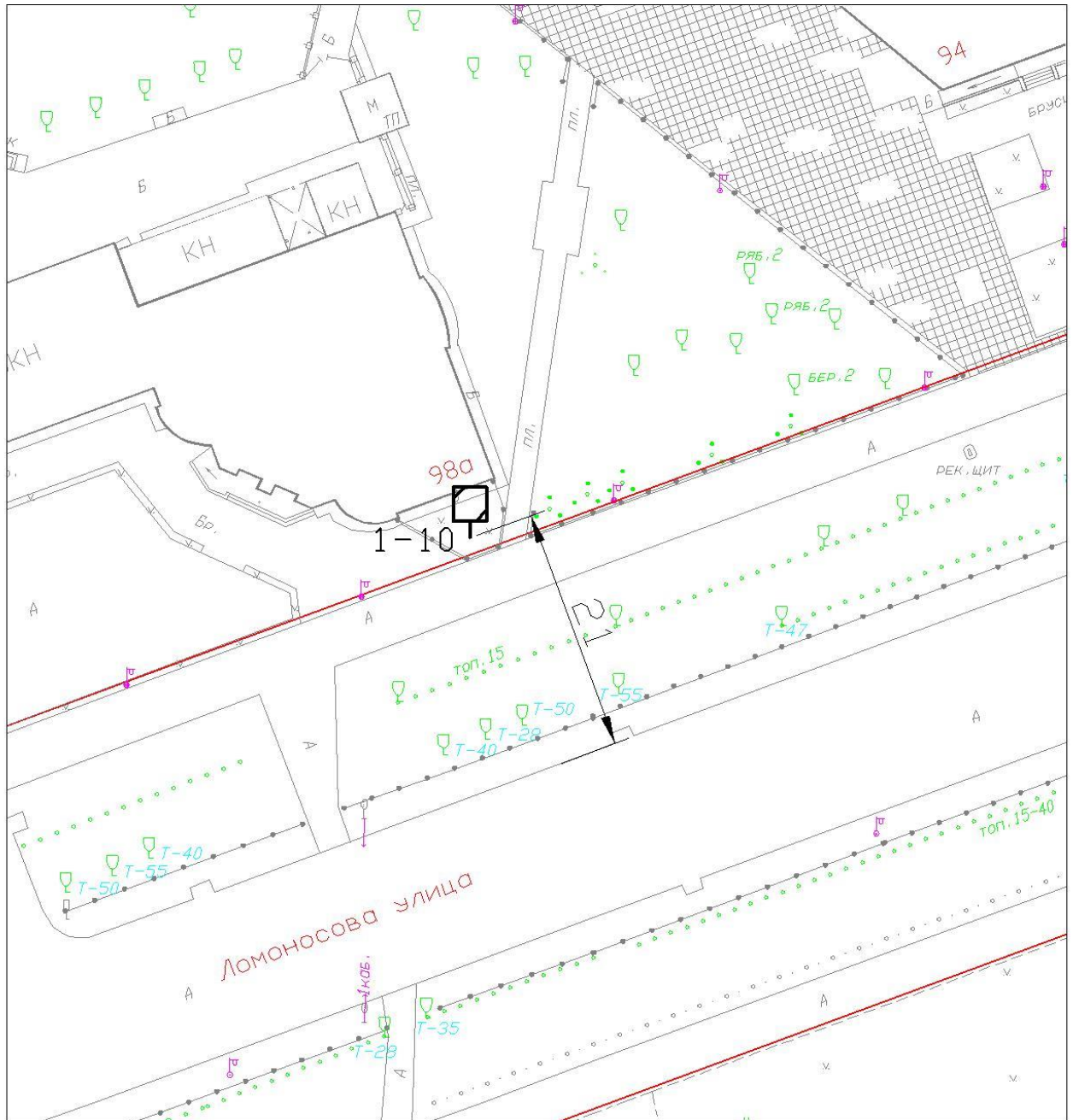


Размещение рекламной конструкции по ул. Ломоносова.

Номер рекламной конструкции: 1-10.

Тип: сити-формат.

Площадь информационных полей: 4,32 кв. м

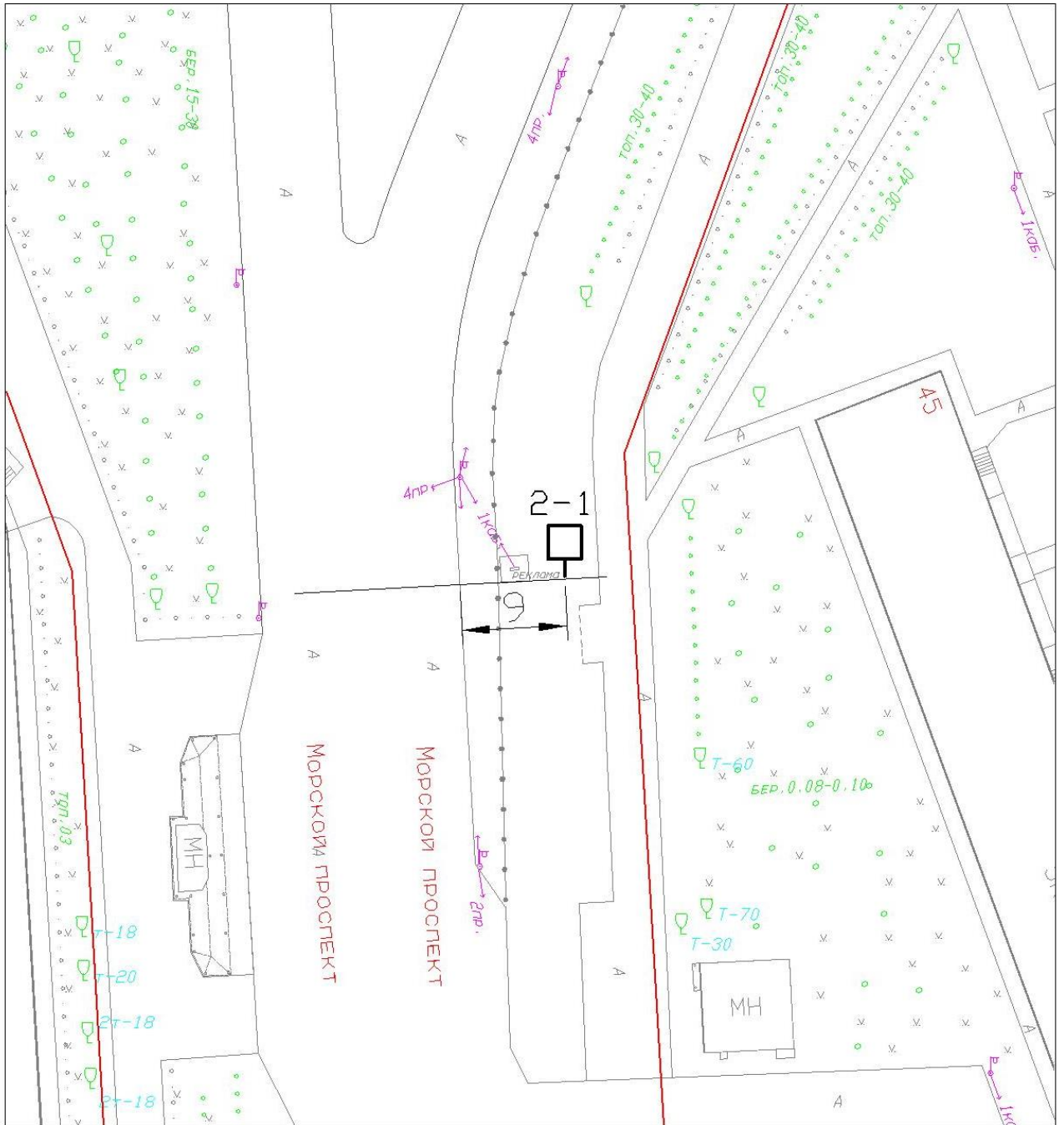


Размещение рекламной конструкции по просп. Морскому.

Номер рекламной конструкции: 2-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

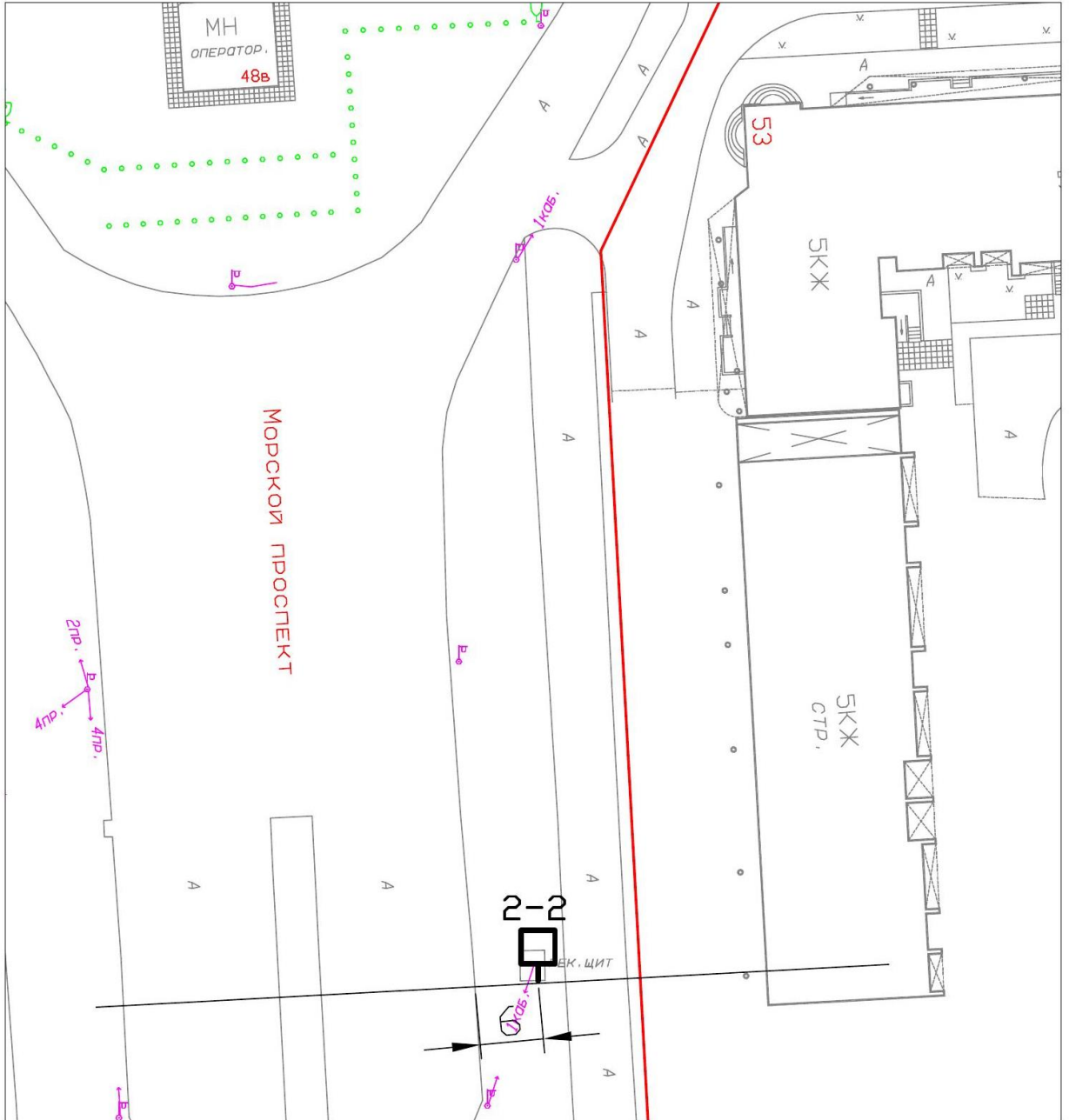


Размещение рекламной конструкции по просп. Морскому.

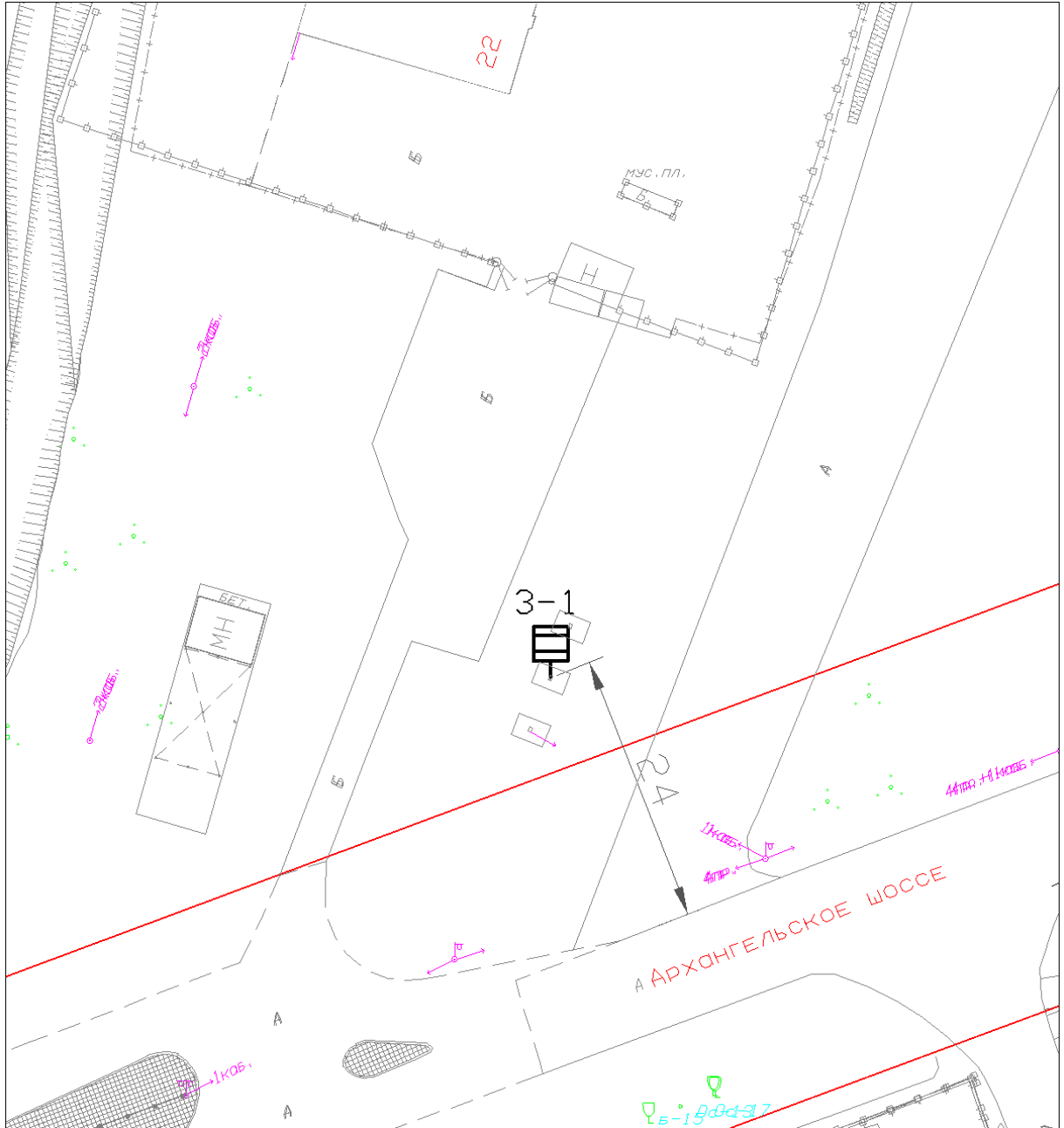
Номер рекламной конструкции: 2-2.

Тип: щитовая установка.

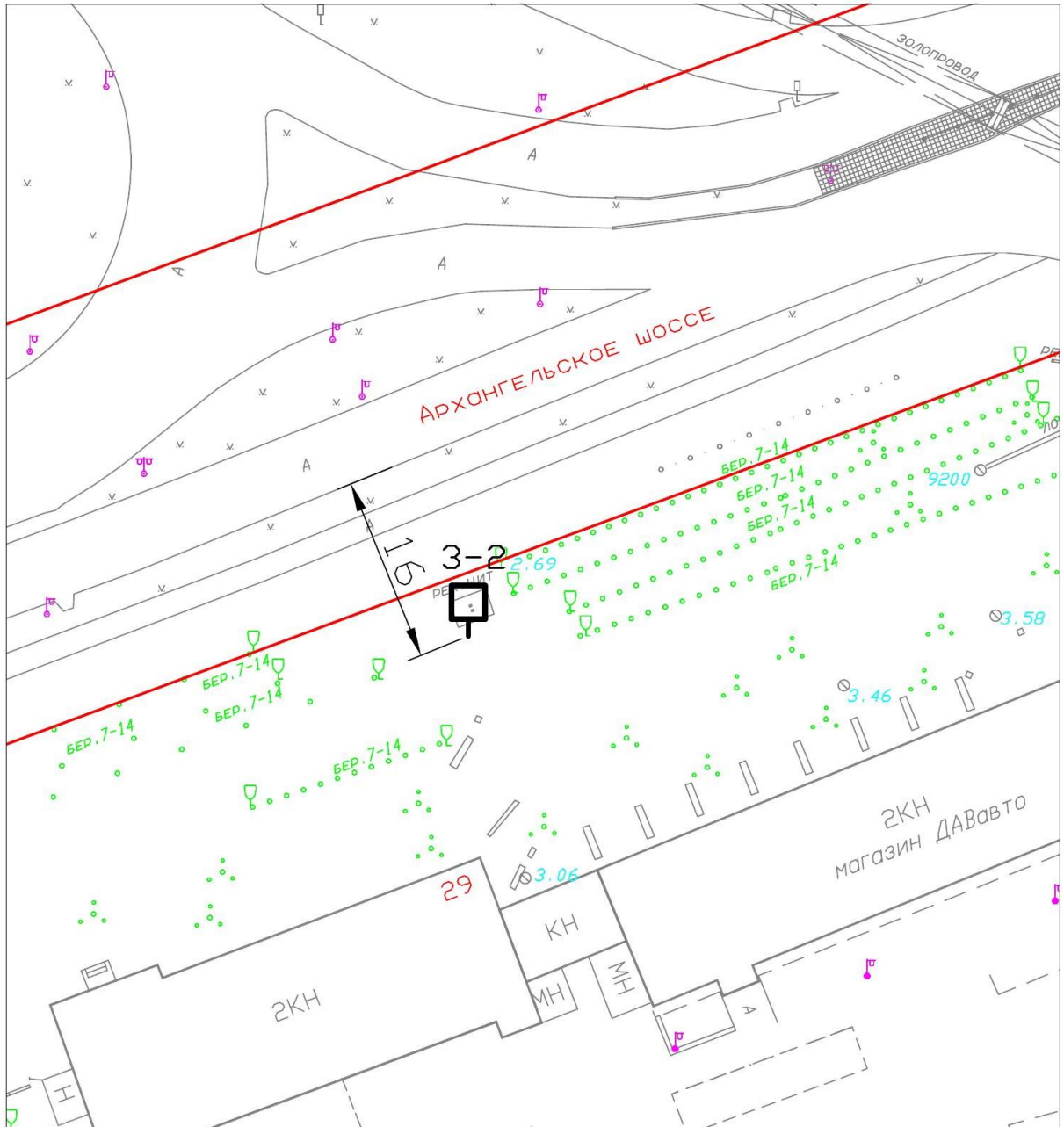
Площадь информационных полей: 36 кв. м



**Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-1.
Тип: суперсайт.
Площадь информационных полей: 150 кв. м**



Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-2.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м

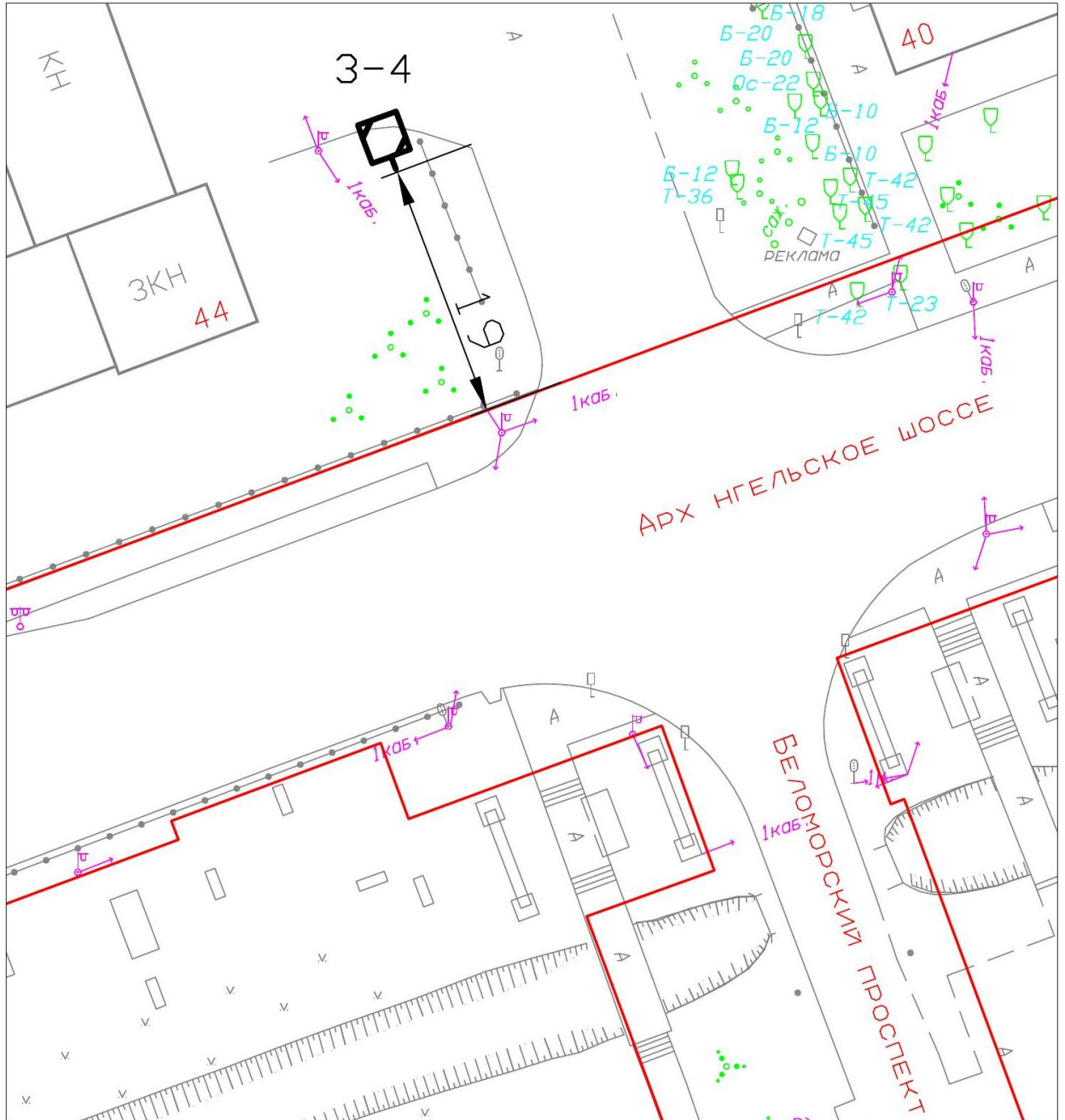


Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.

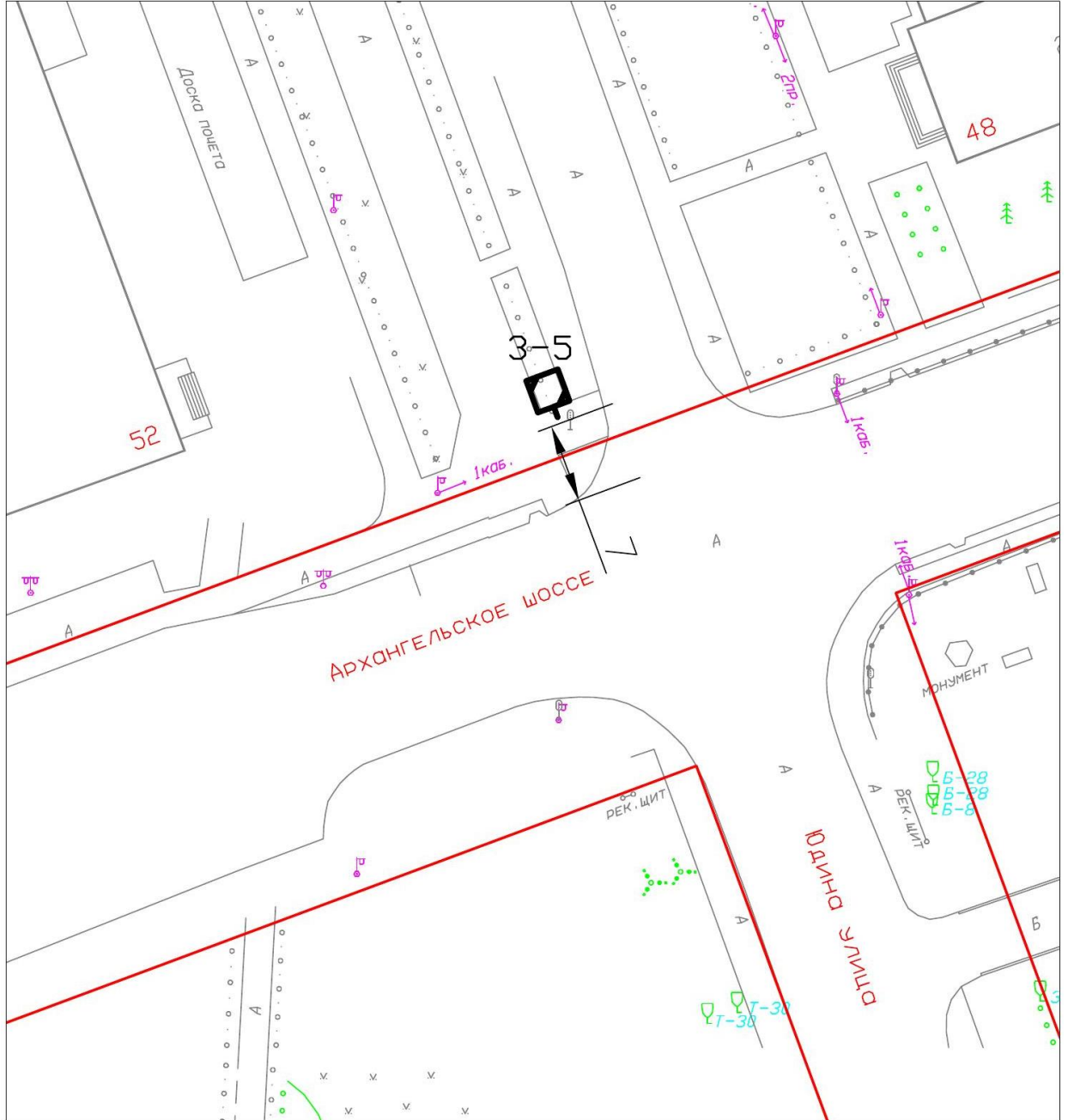
Номер рекламной конструкции: 3-4.

Тип: сити-формат.

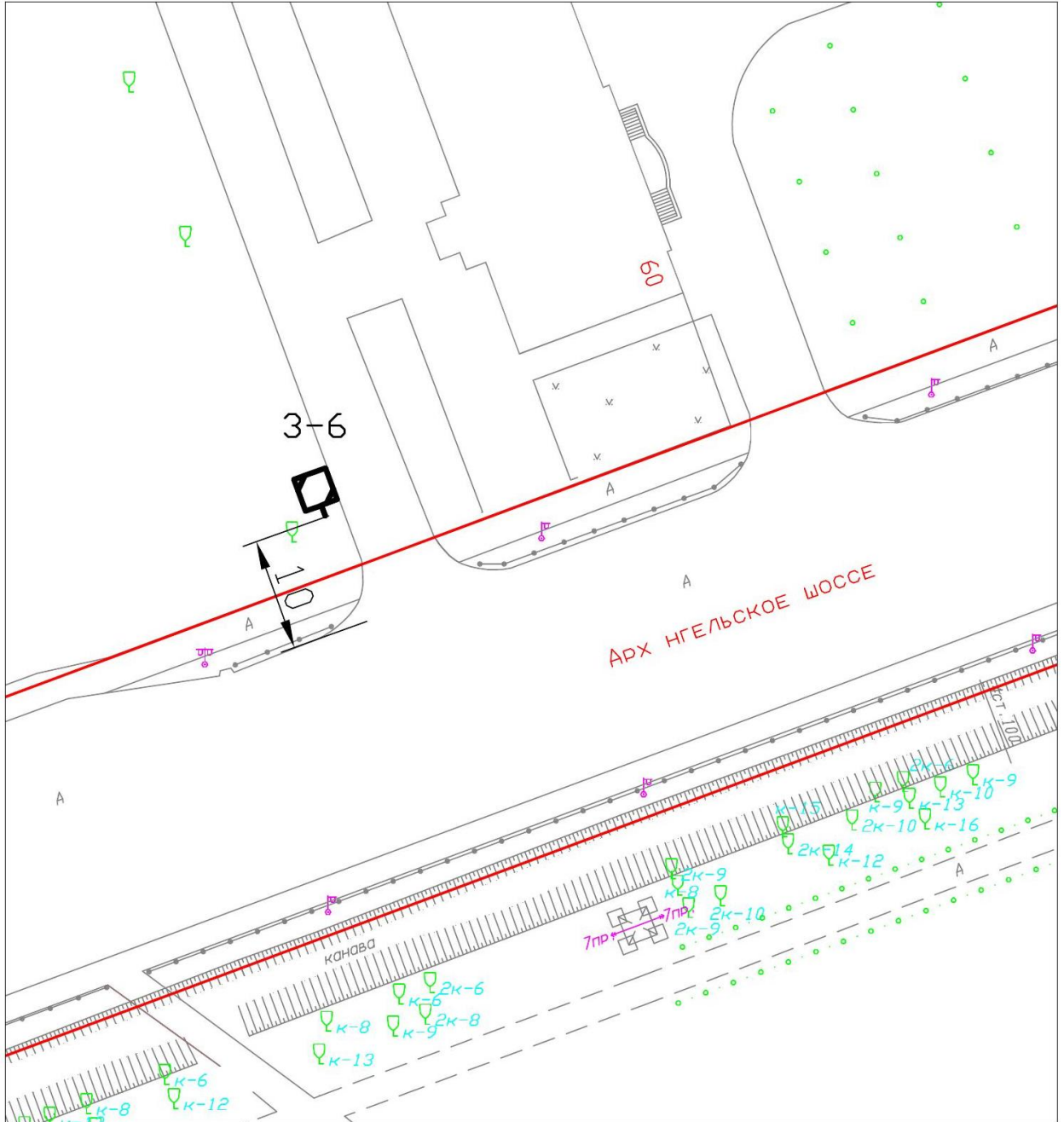
Площадь информационных полей: 4,32 кв. м



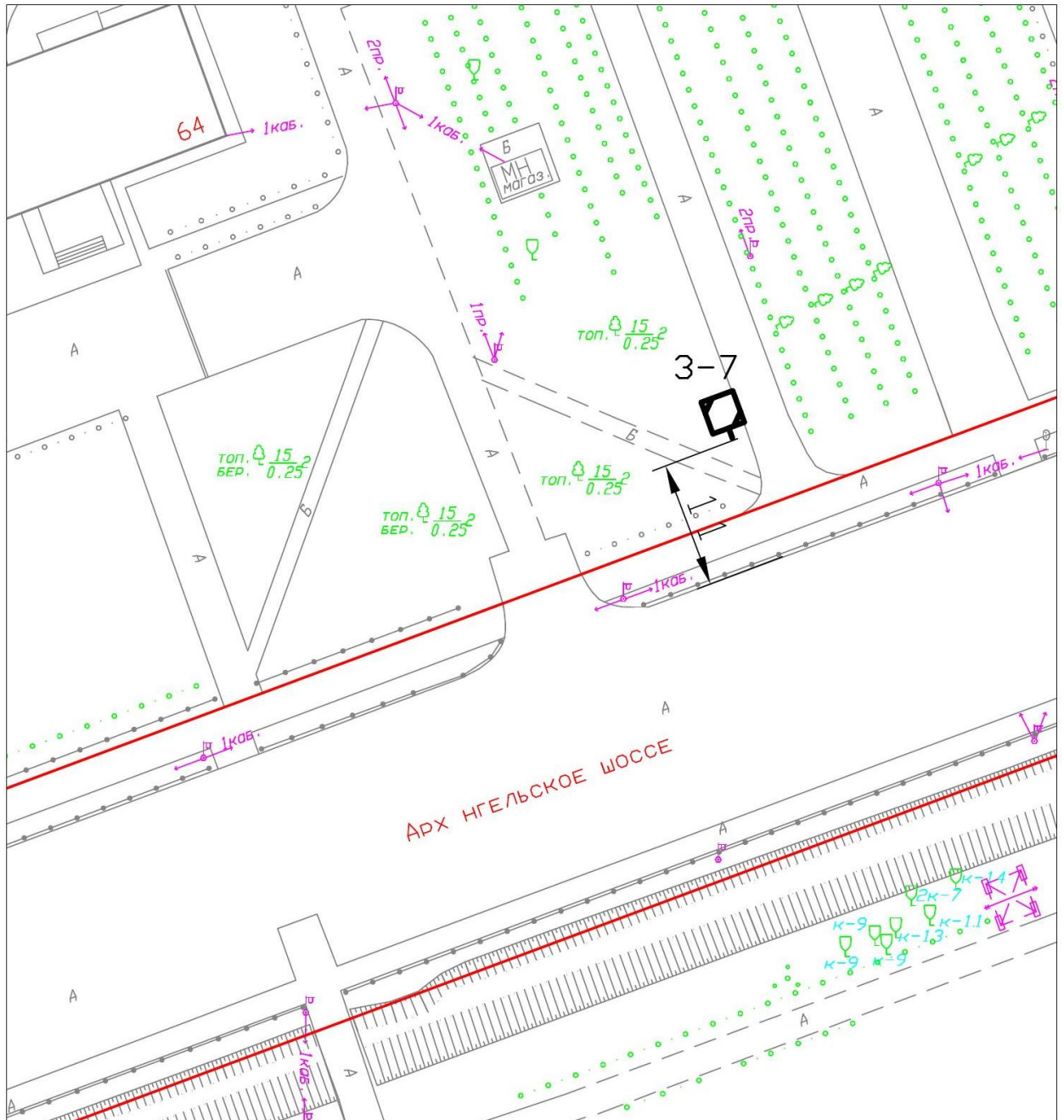
**Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-5.
Тип: сити-формат.
Площадь информационных полей: 4,32 кв. м**



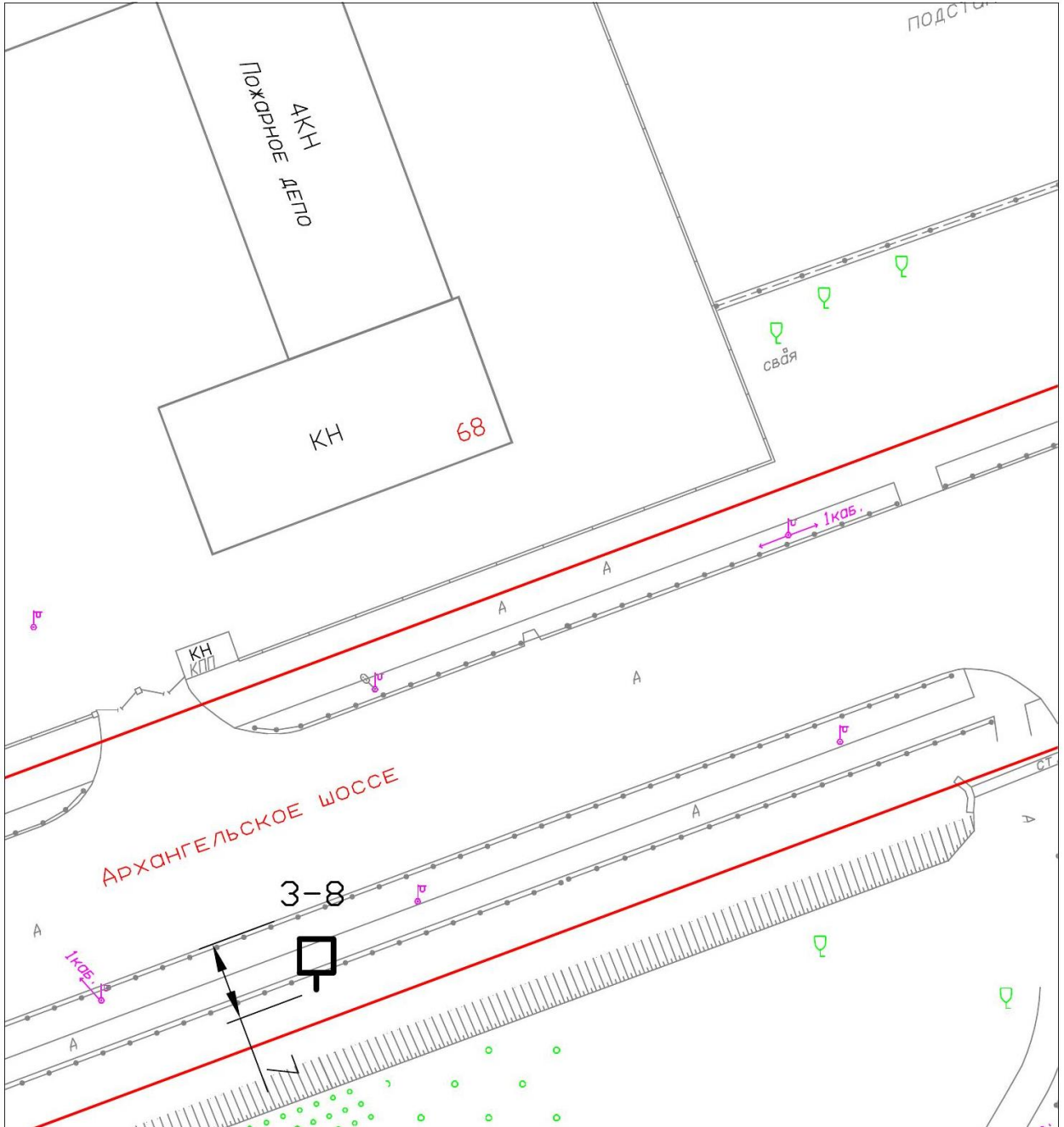
Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-6.
Тип: сити-формат.
Площадь информационных полей: 4,32 кв. м



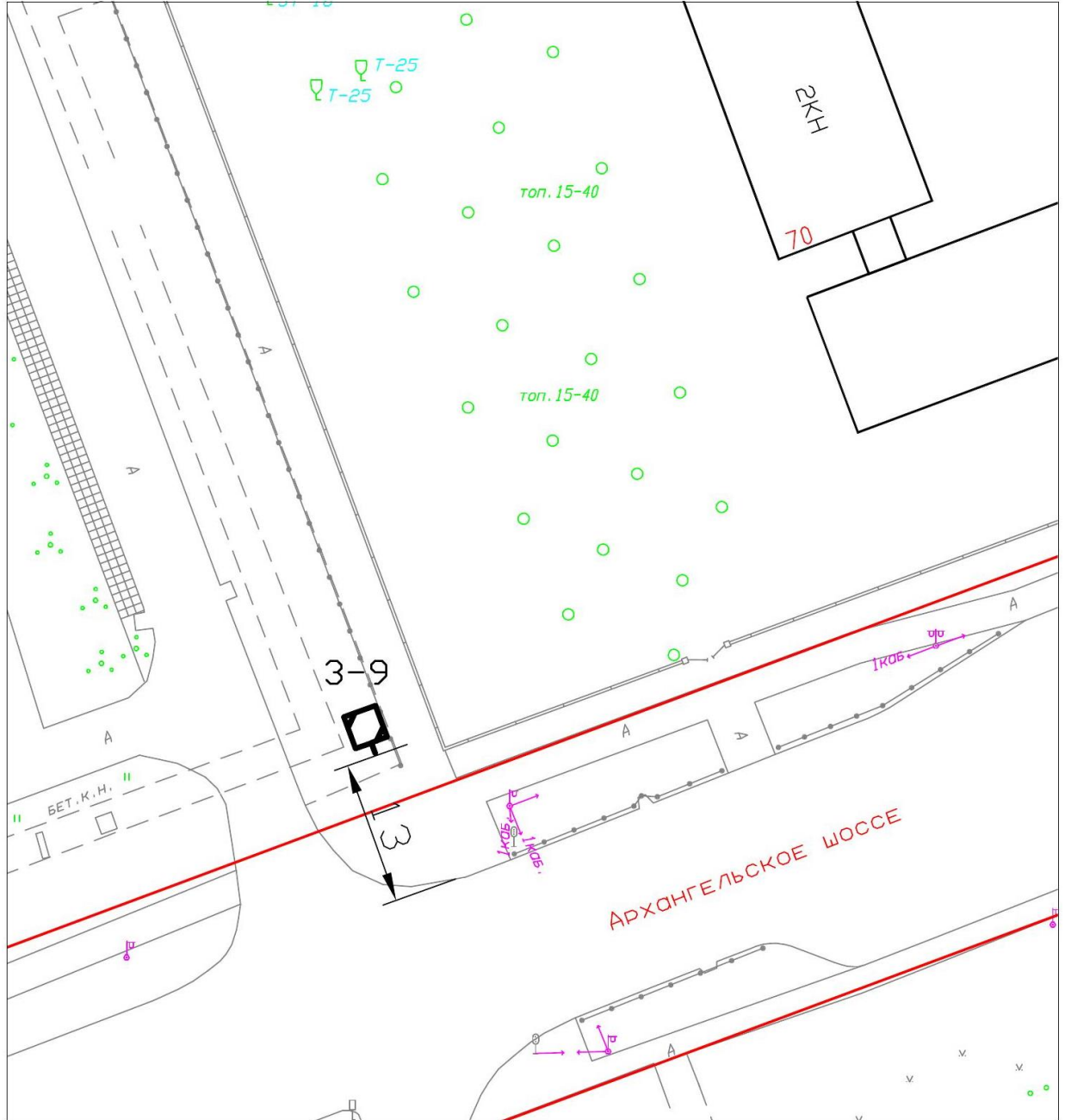
Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-7.
Тип: сити-формат.
Площадь информационных полей: 4,32 кв. м



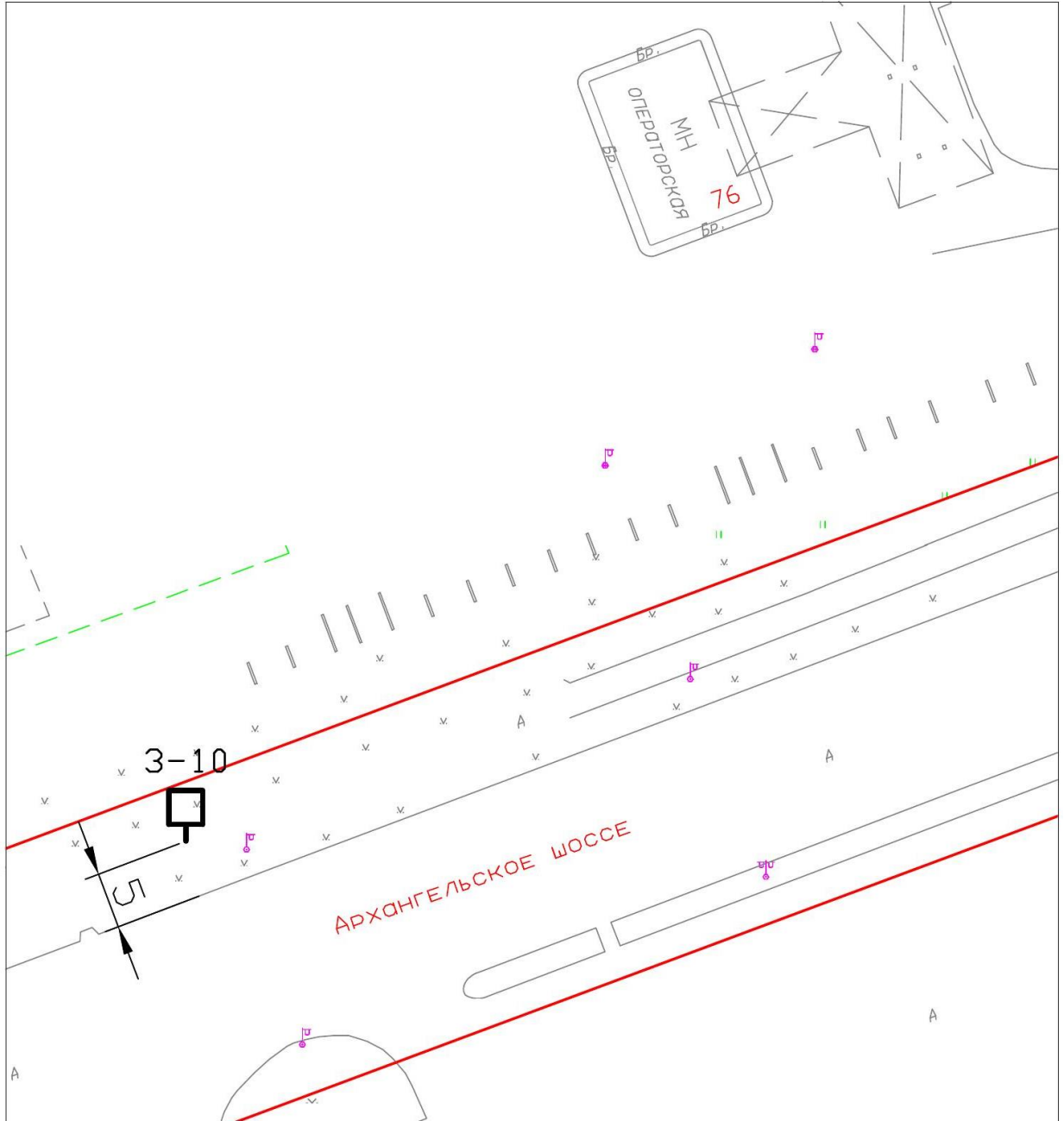
Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-8.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м



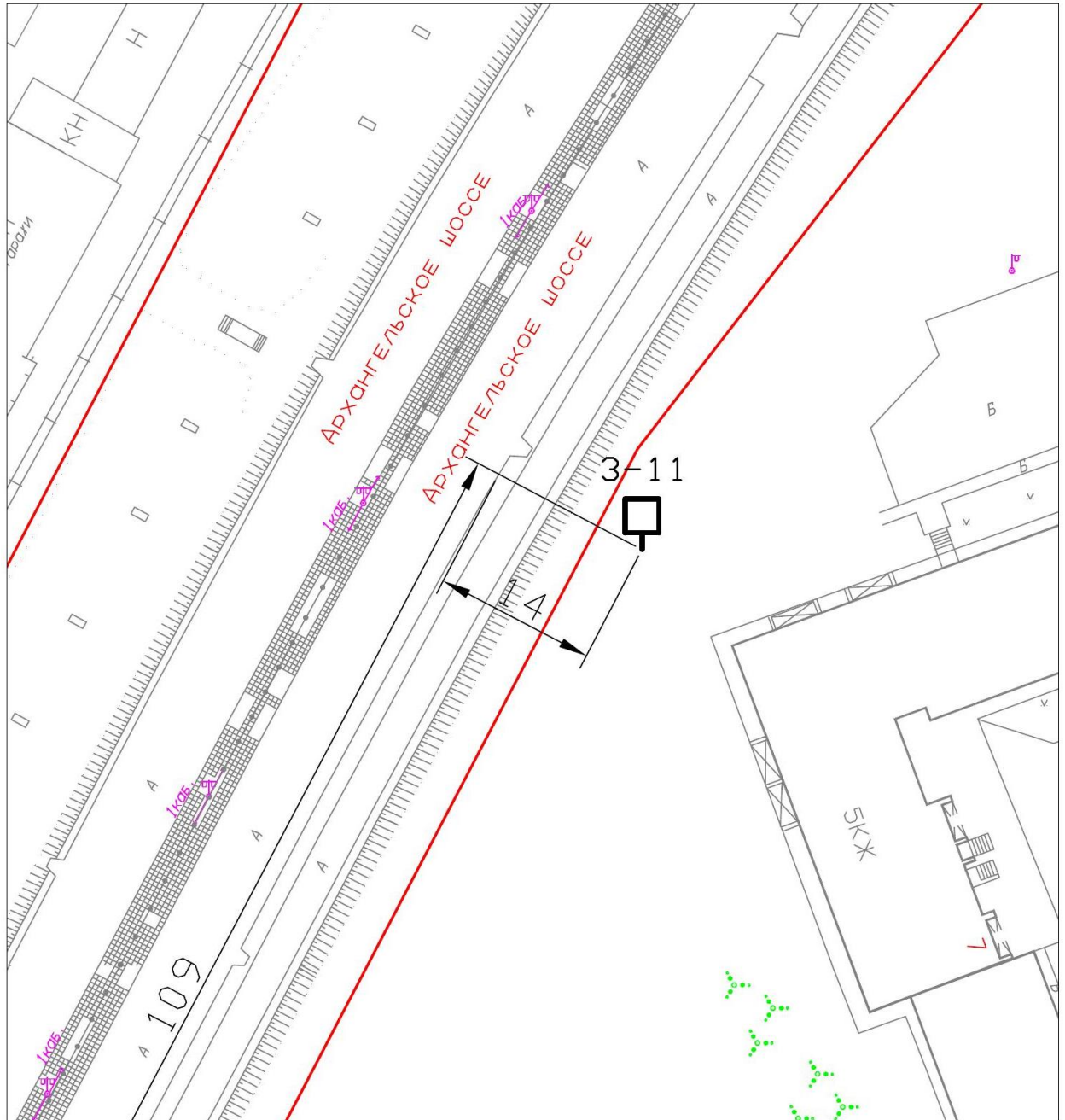
**Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-9.
Тип: сити-формат.
Площадь информационных полей: 4,32 кв. м**



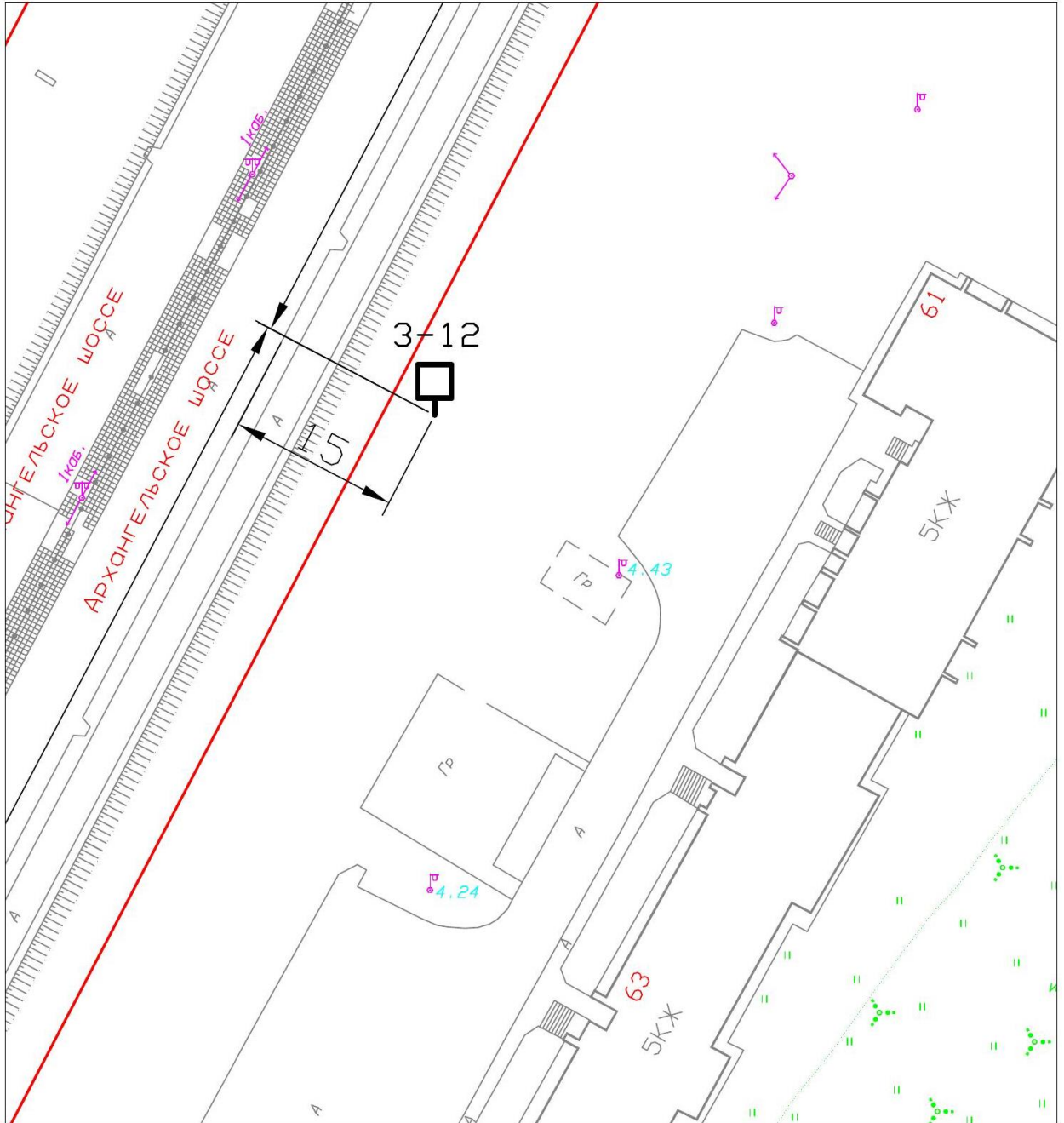
Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-10.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м



Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-11.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м



Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-12.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м

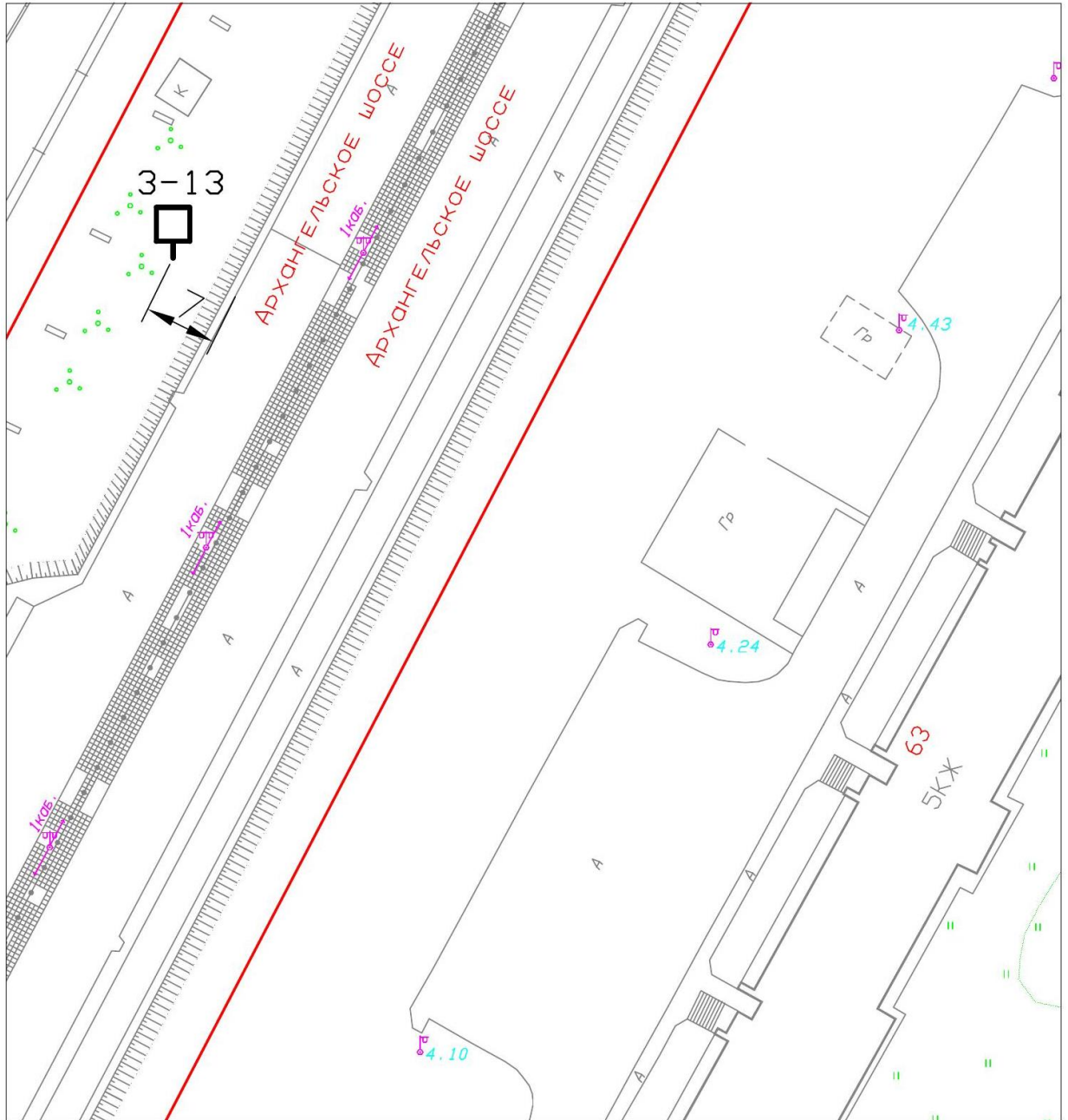


Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.

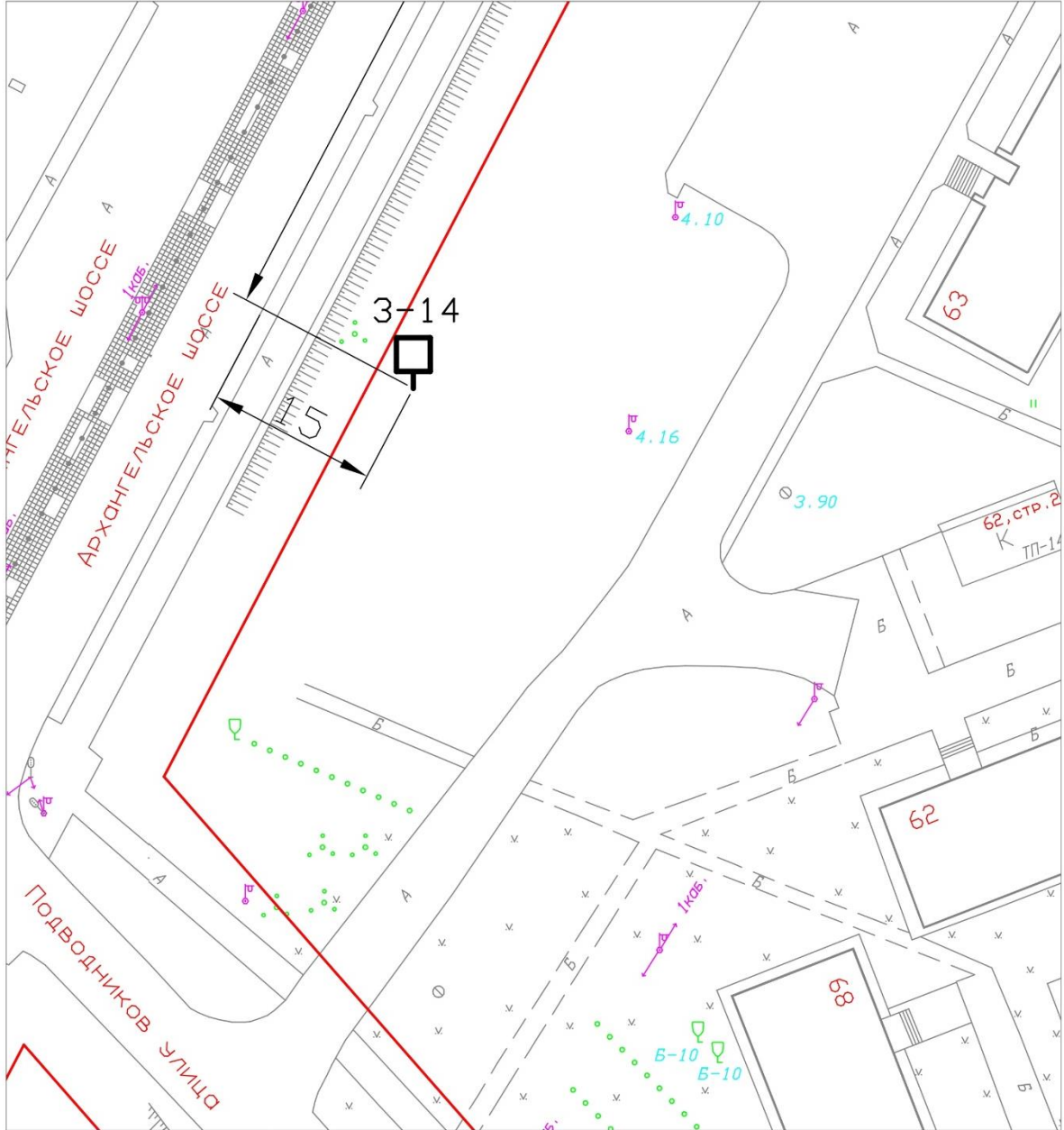
Номер рекламной конструкции: 3-13.

Тип: щитовая установка.

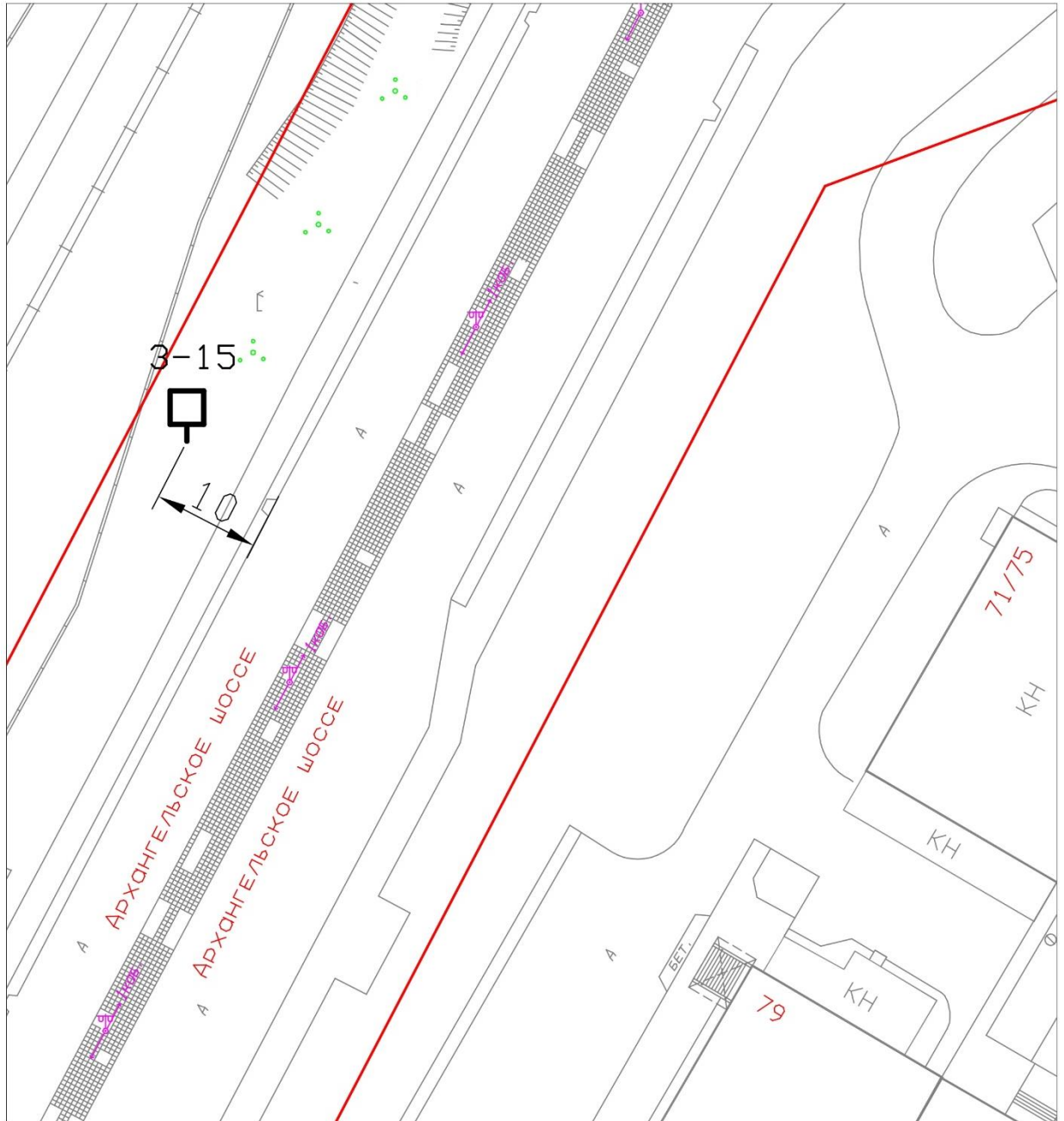
Площадь информационных полей: 36 кв. м



**Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-14.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м**



Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-15.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м

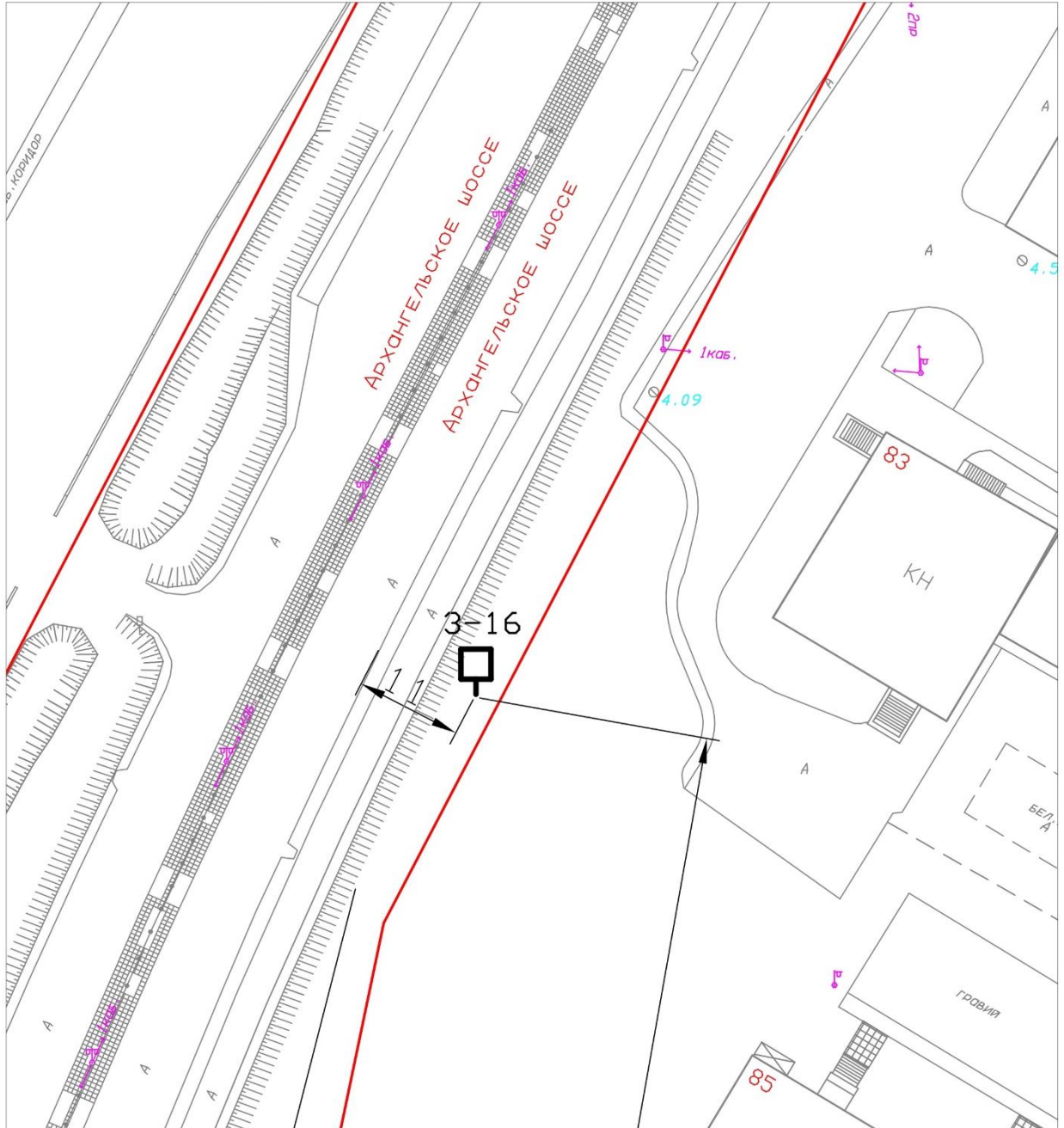


Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.

Номер рекламной конструкции: 3-16.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

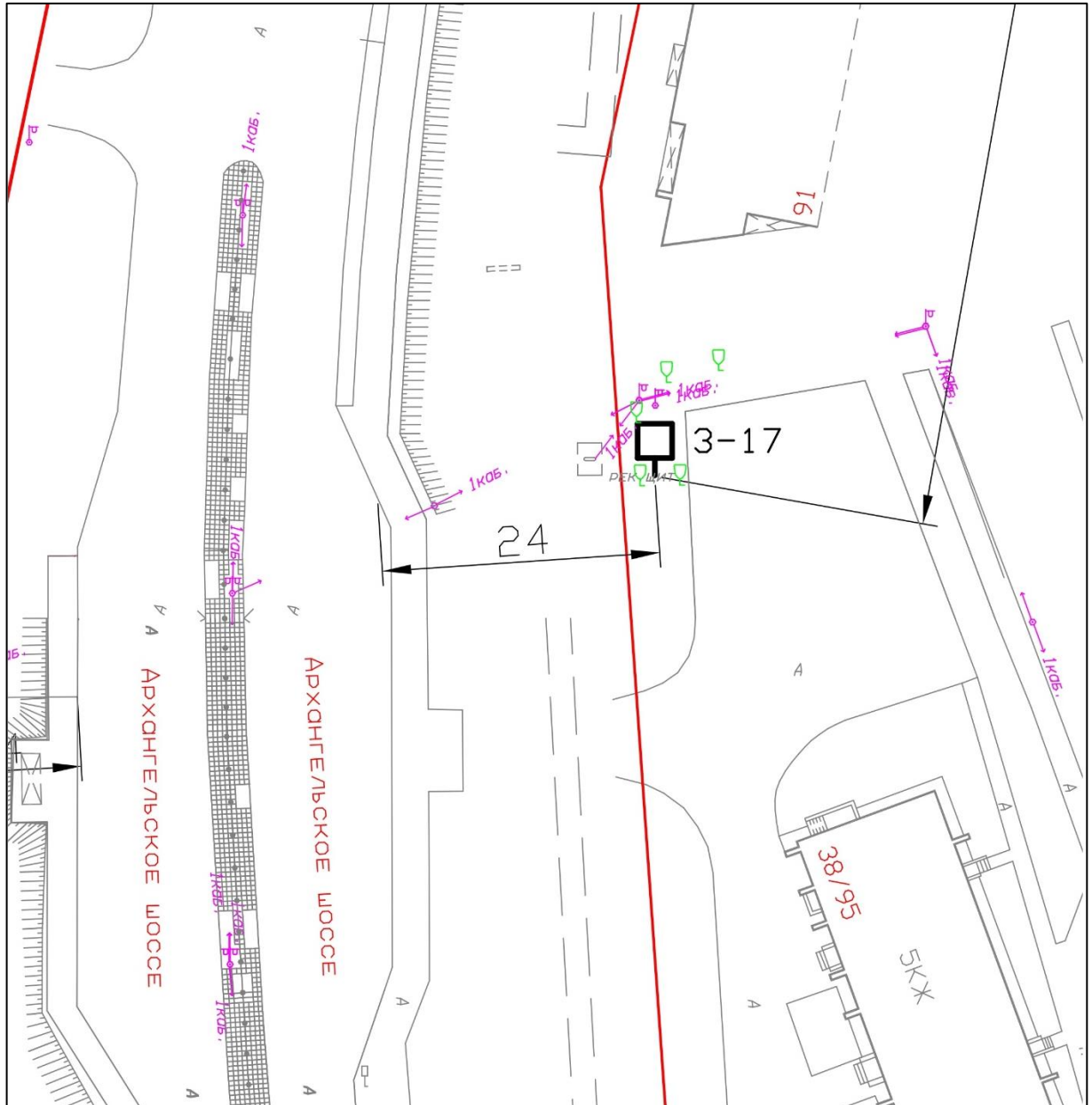


Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.

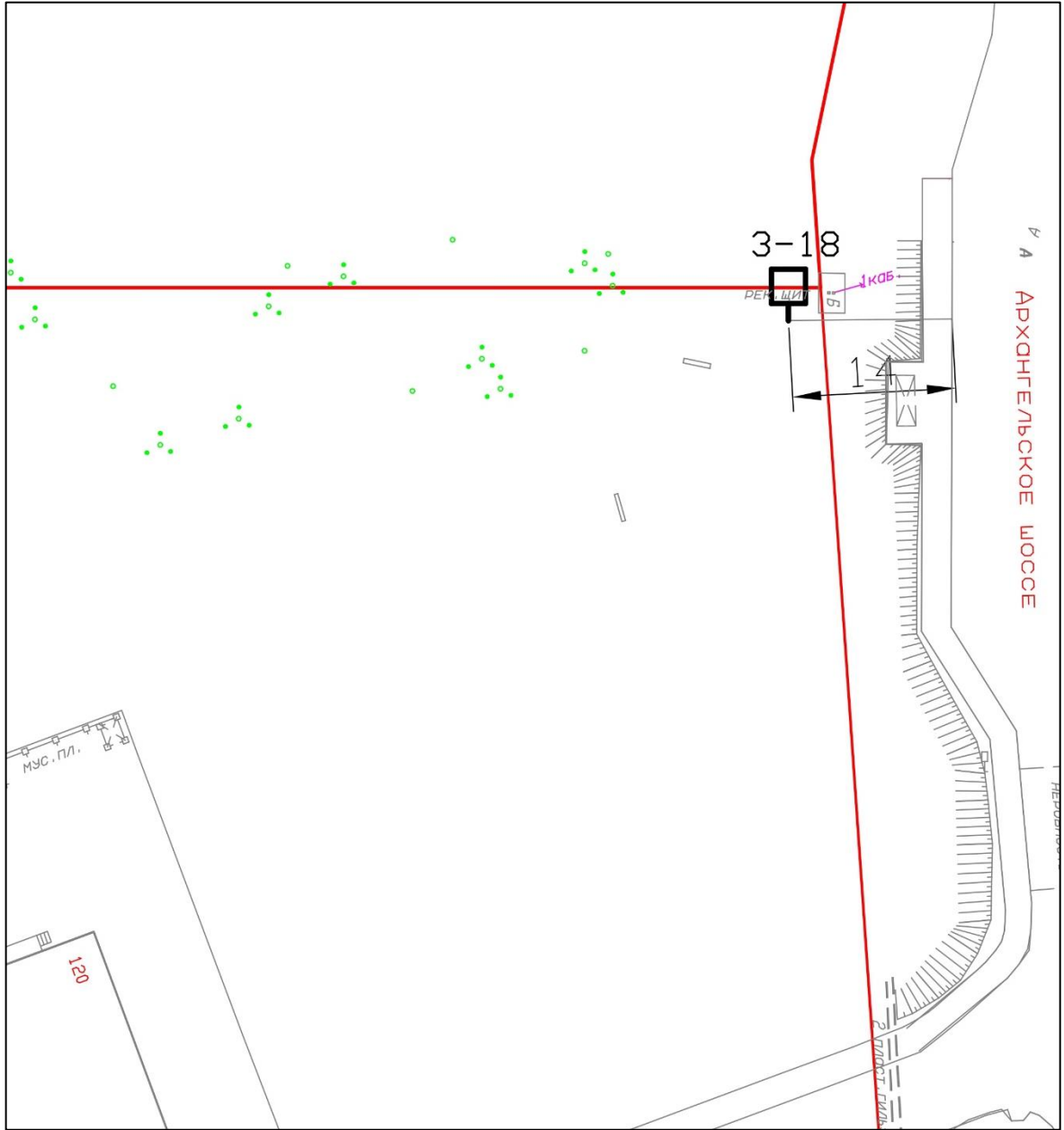
Номер рекламной конструкции: 3-17.

Тип: щитовая установка.

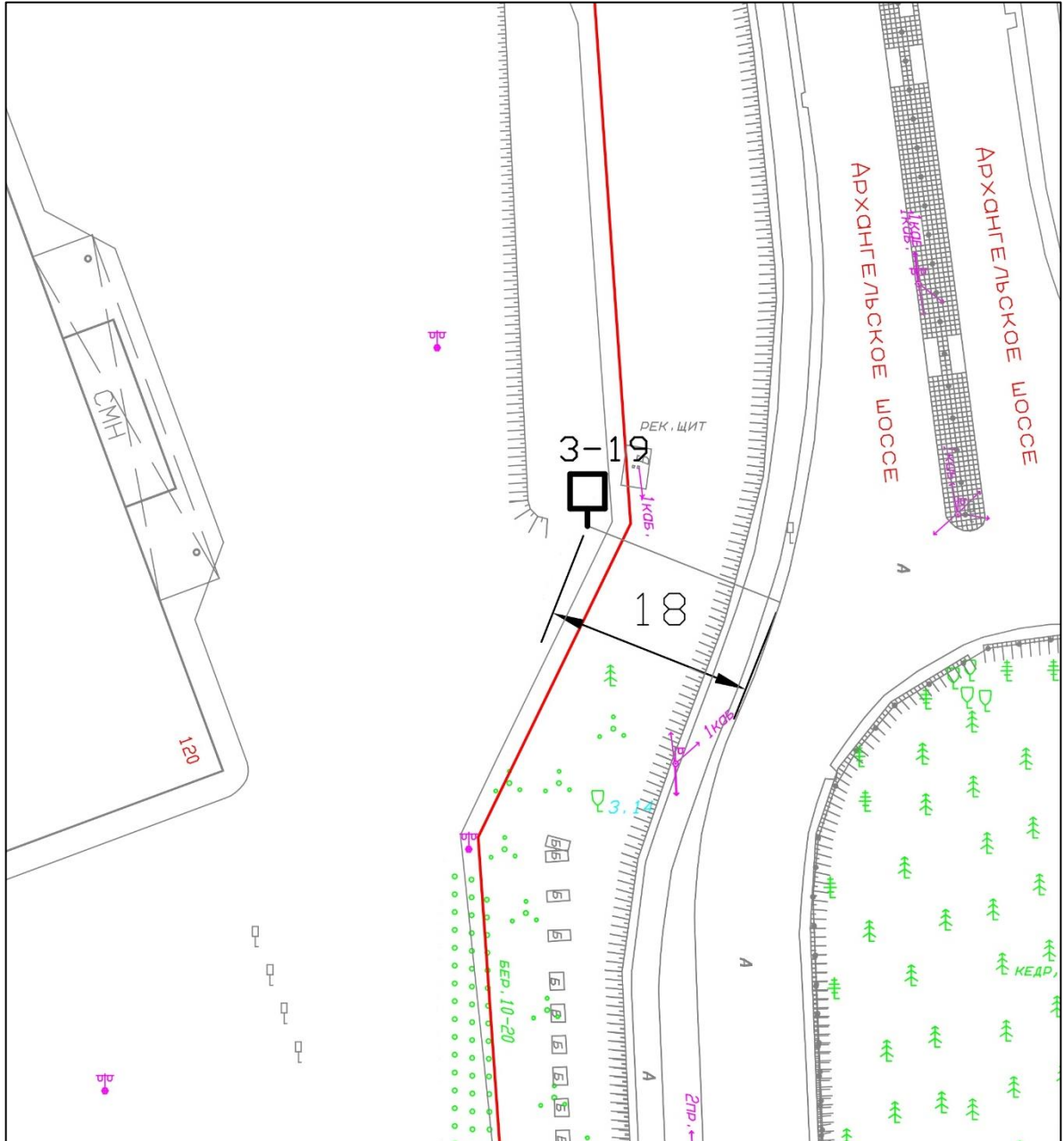
Площадь информационных полей: 36 кв. м



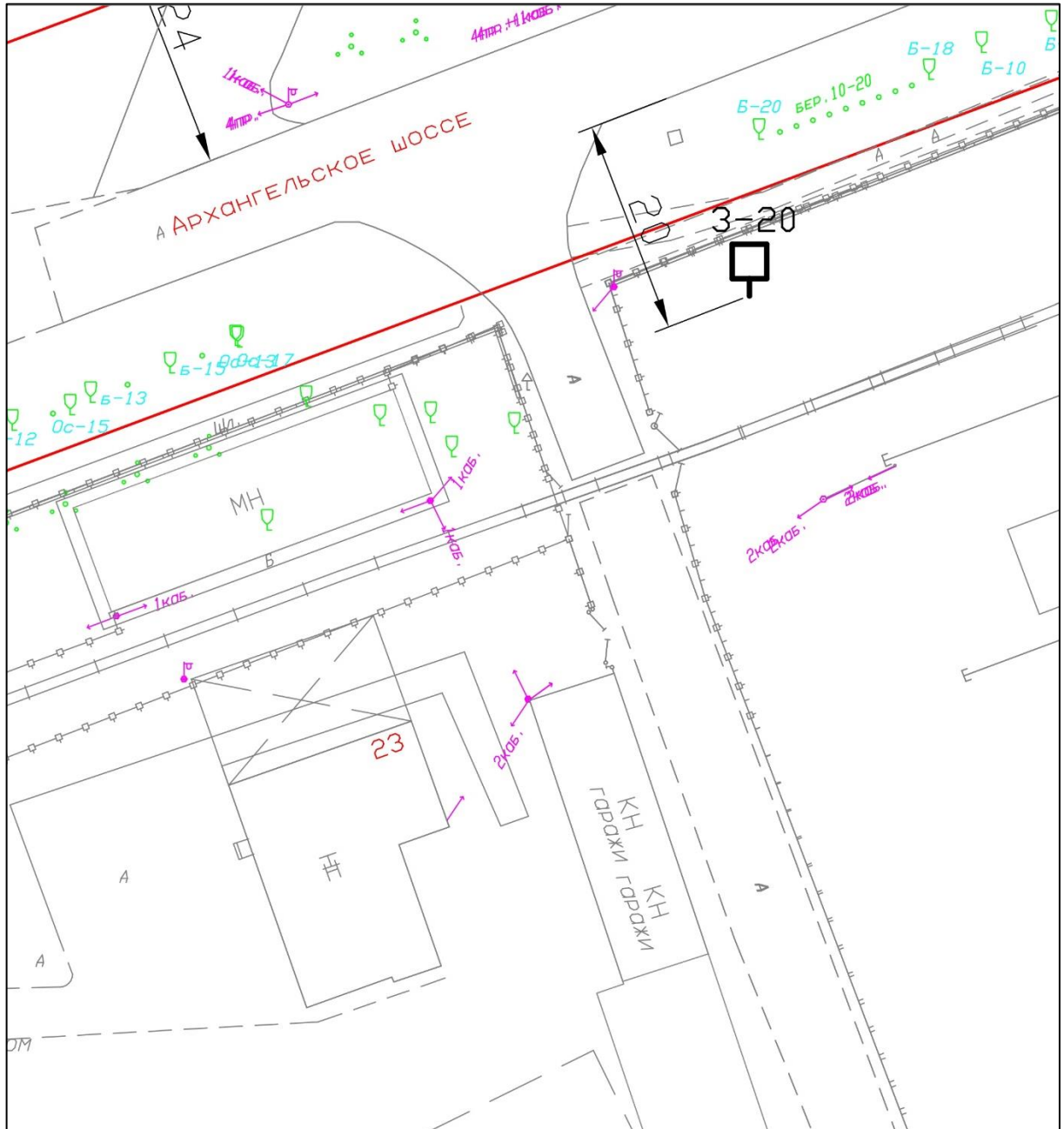
Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-18.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м



Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-19.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м



Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-20.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м

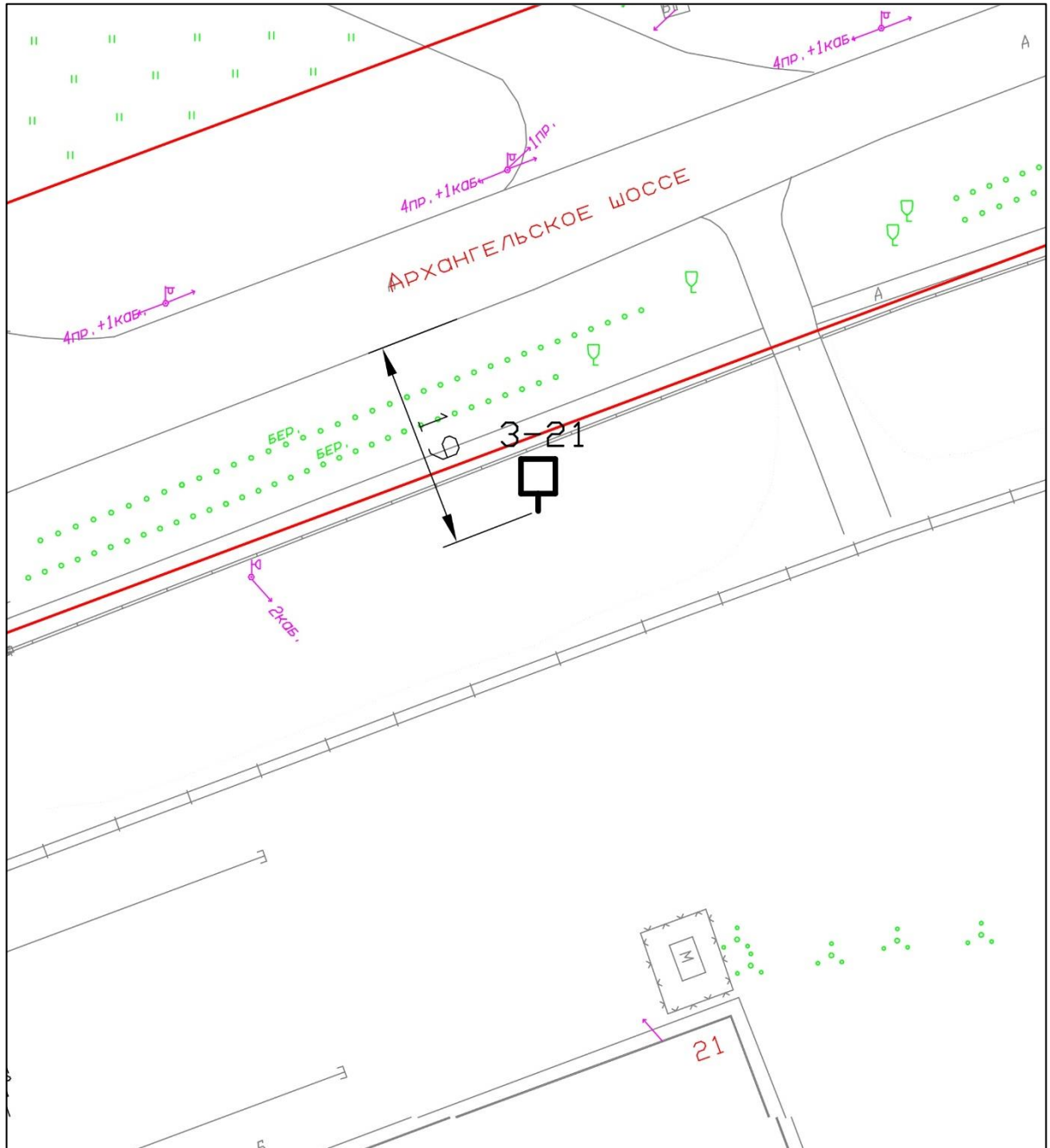


Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.

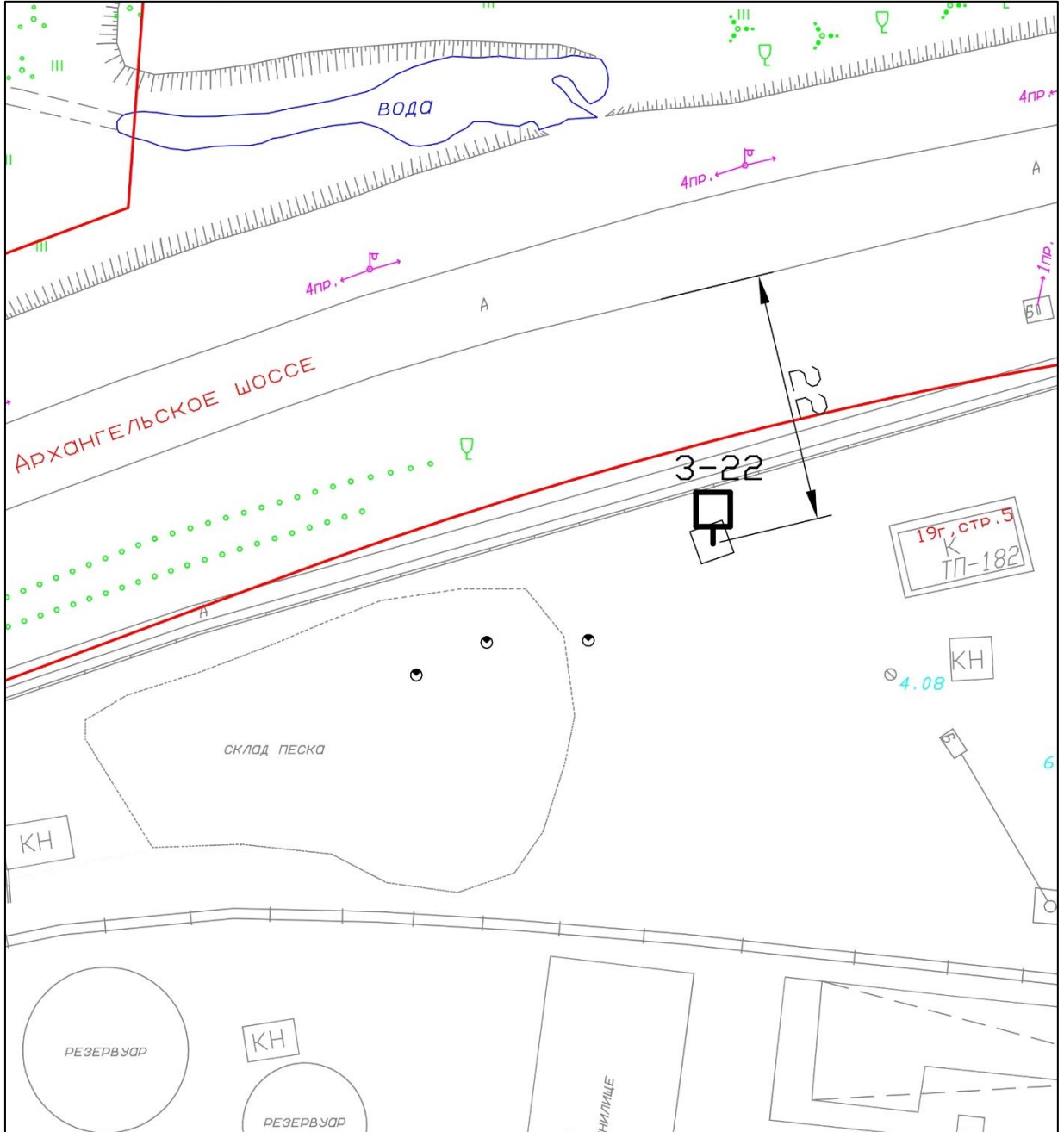
Номер рекламной конструкции: 3-21.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м



Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.
Номер рекламной конструкции: 3-22.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м

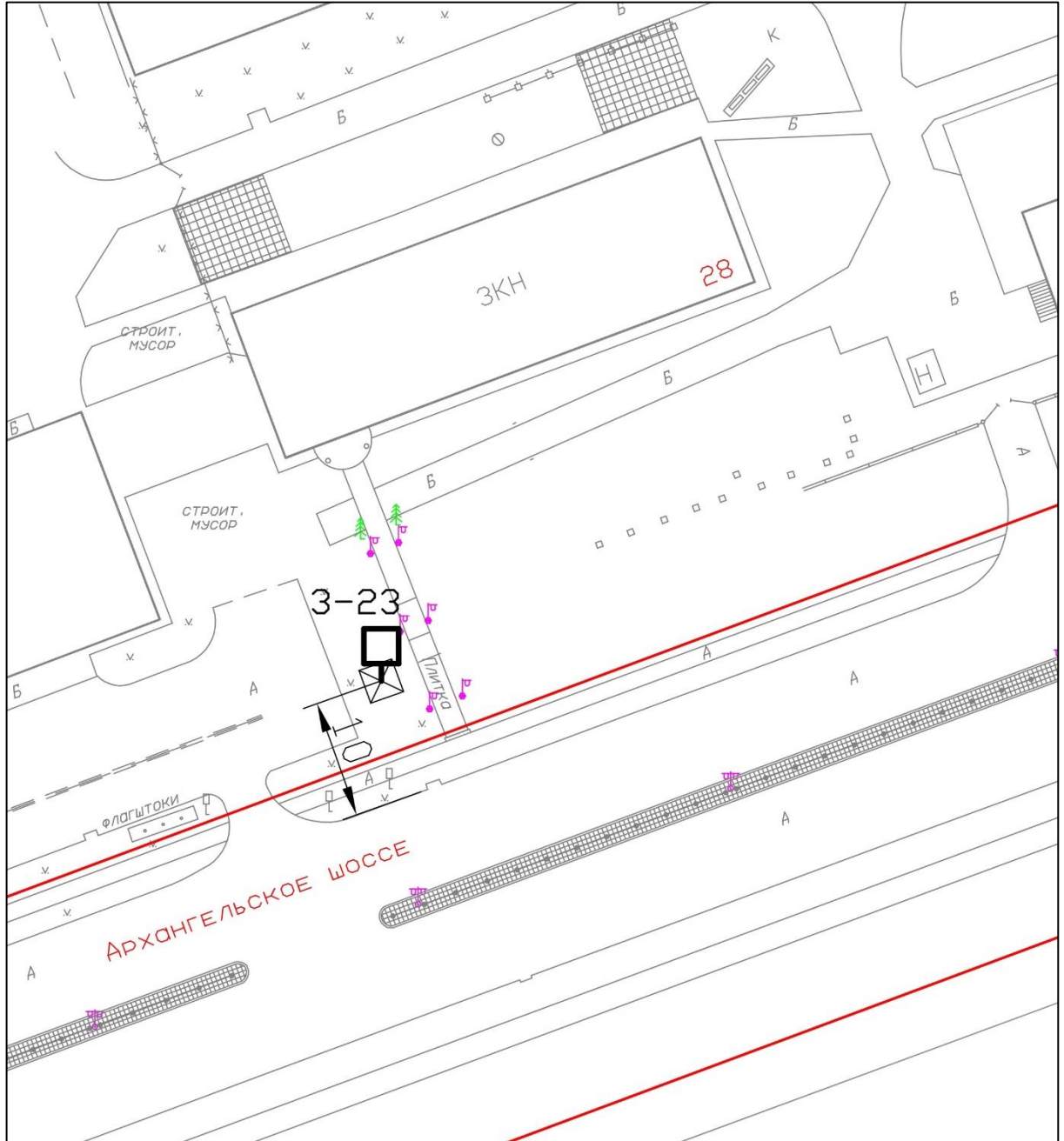


Размещение рекламной конструкции по ш. Архангельскому.

Номер рекламной конструкции: 3-23.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

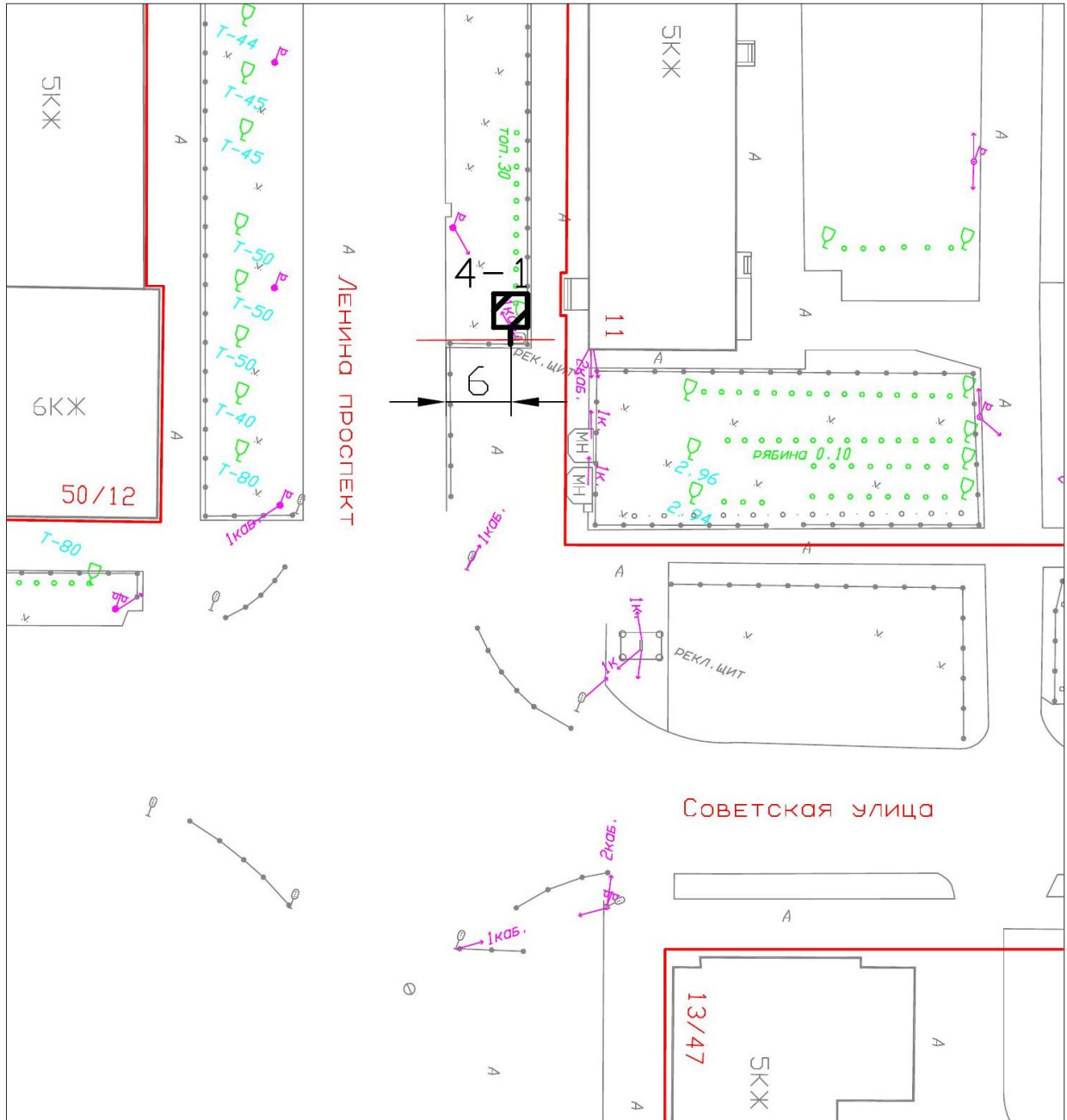


Размещение рекламной конструкции по просп. Ленина.

Номер рекламной конструкции: 4-1.

Тип: сити-формат.

Площадь информационных полей: 4,32 кв. м



Размещение рекламной конструкции по ул. Железнодорожной.

Номер рекламной конструкции: 5-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

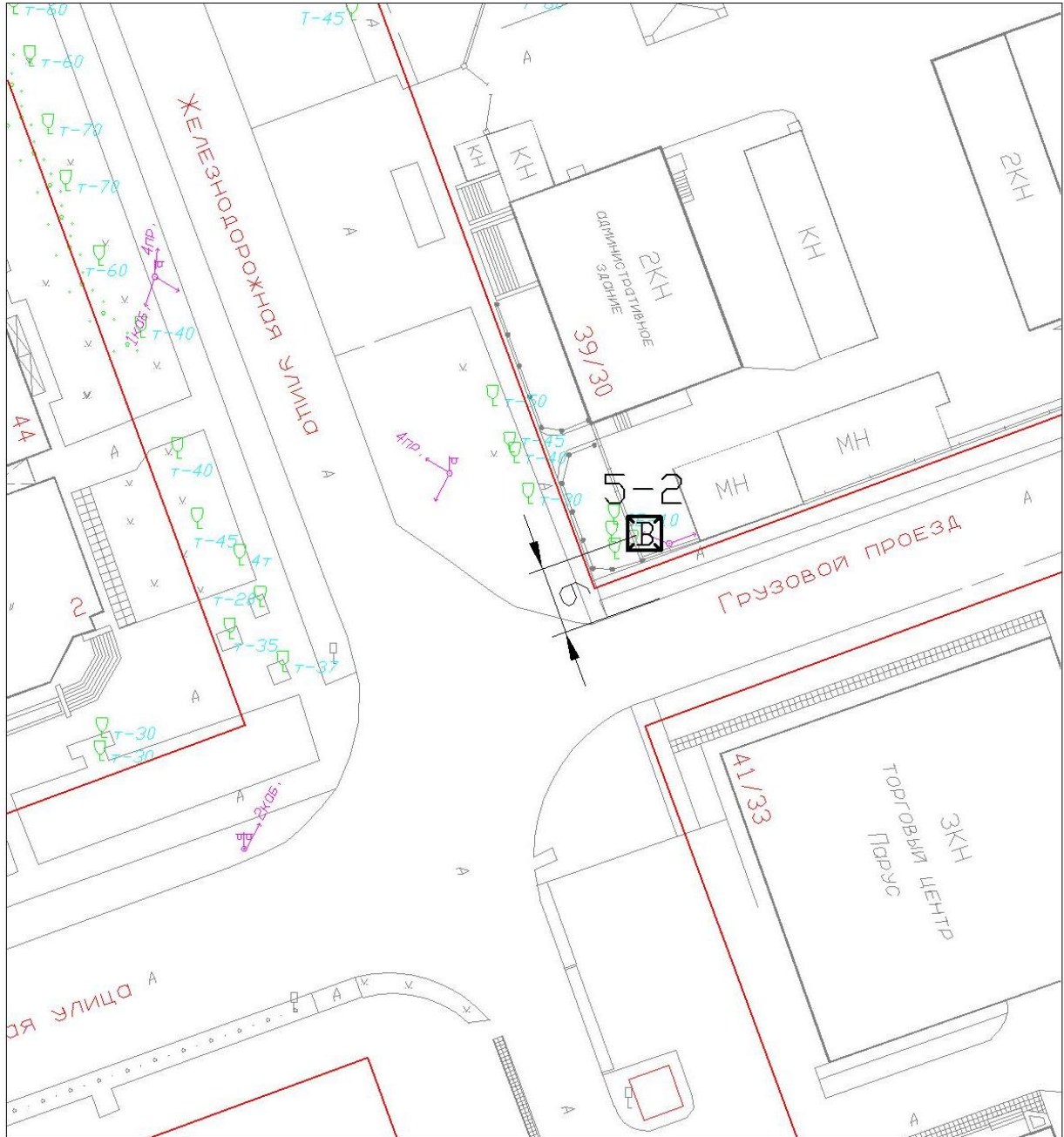


Размещение рекламной конструкции по ул. Железнодорожной.

Номер рекламной конструкции: 5-2.

Тип: электронный экран.

Площадь информационного поля: 1,55 кв. м

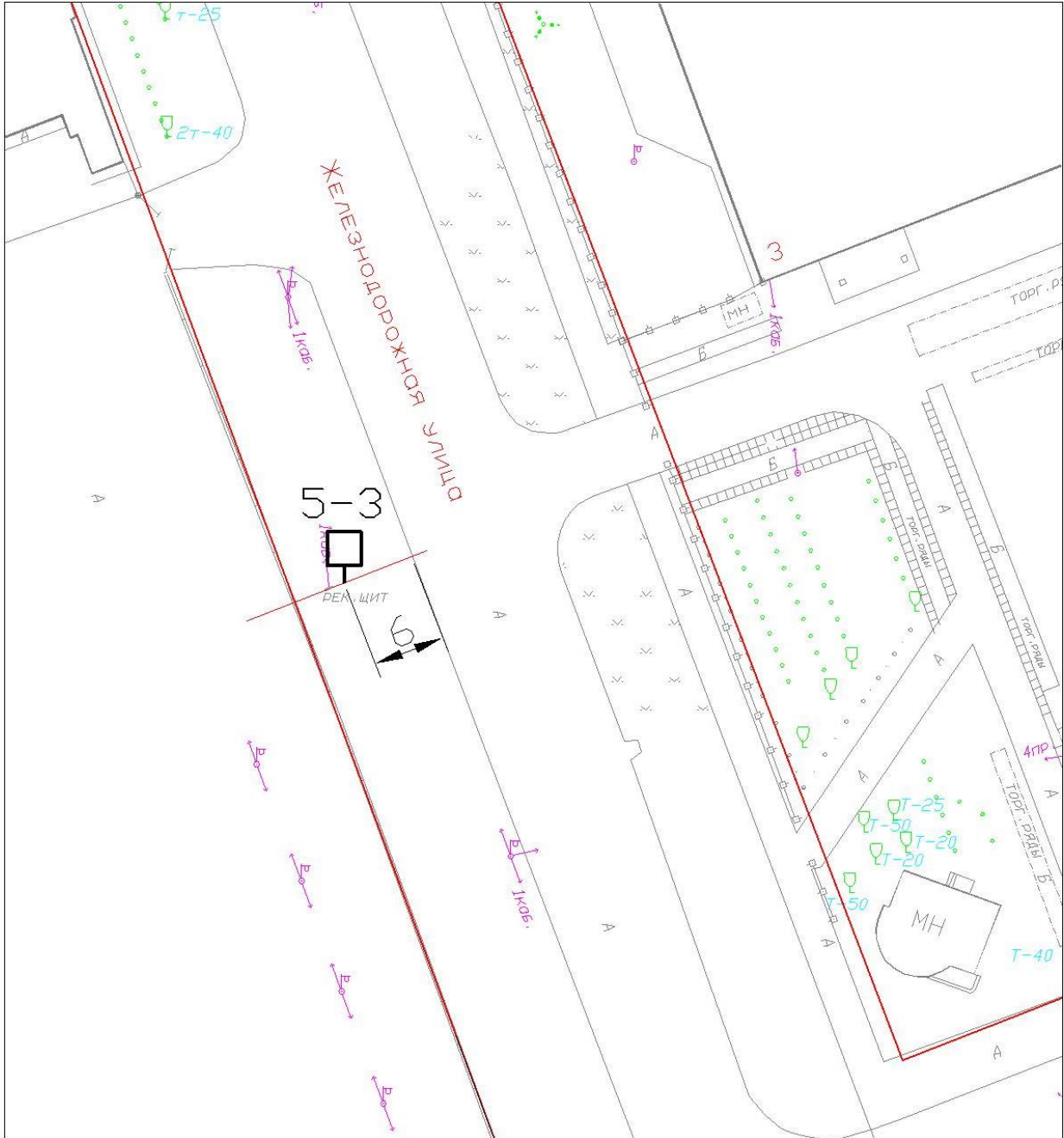


Размещение рекламной конструкции по ул. Железнодорожной.

Номер рекламной конструкции: 5-3.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

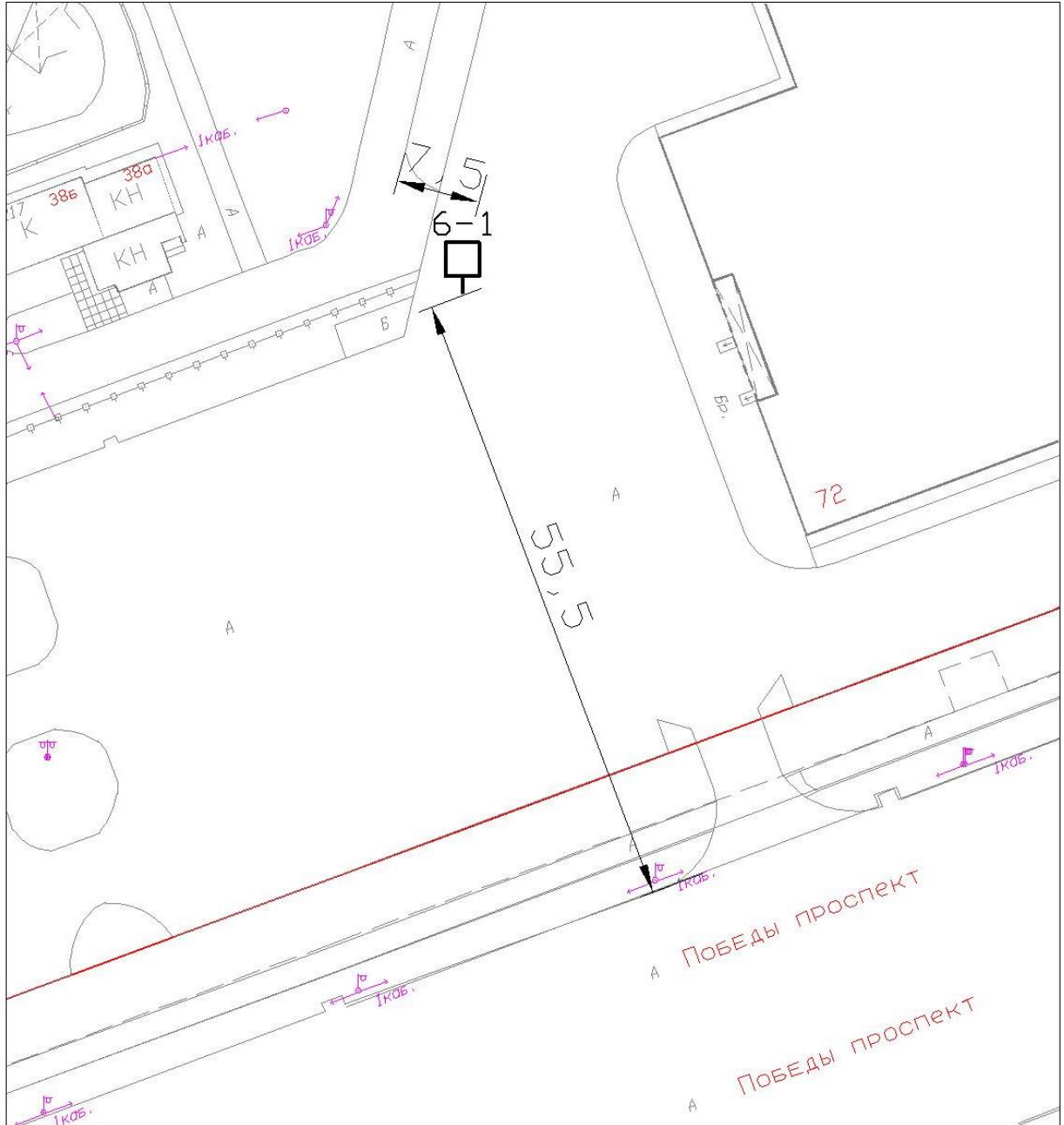


Размещение рекламной конструкции по просп. Победы.

Номер рекламной конструкции: 6-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

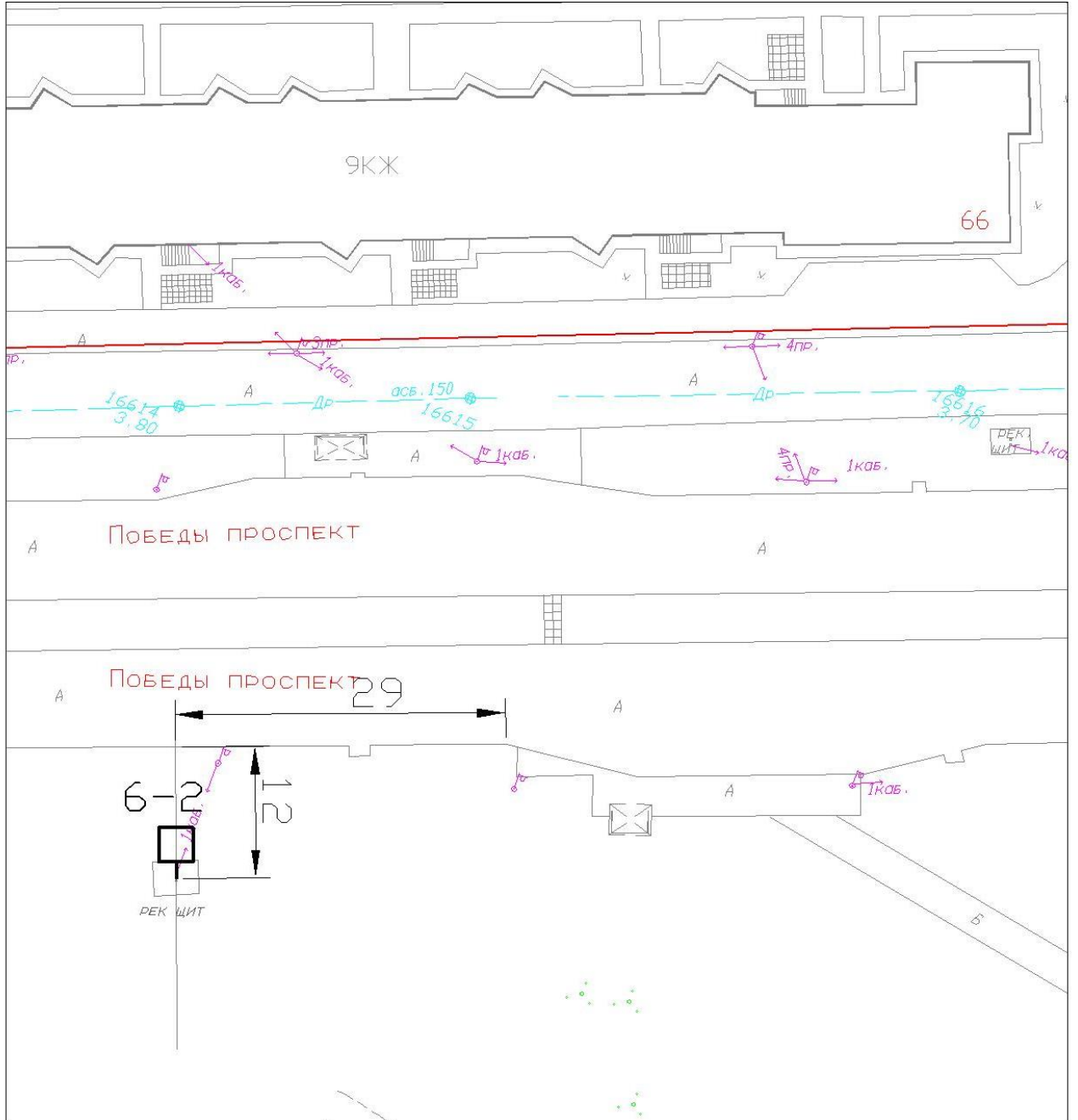


Размещение рекламной конструкции по просп. Победы.

Номер рекламной конструкции: 6-2.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

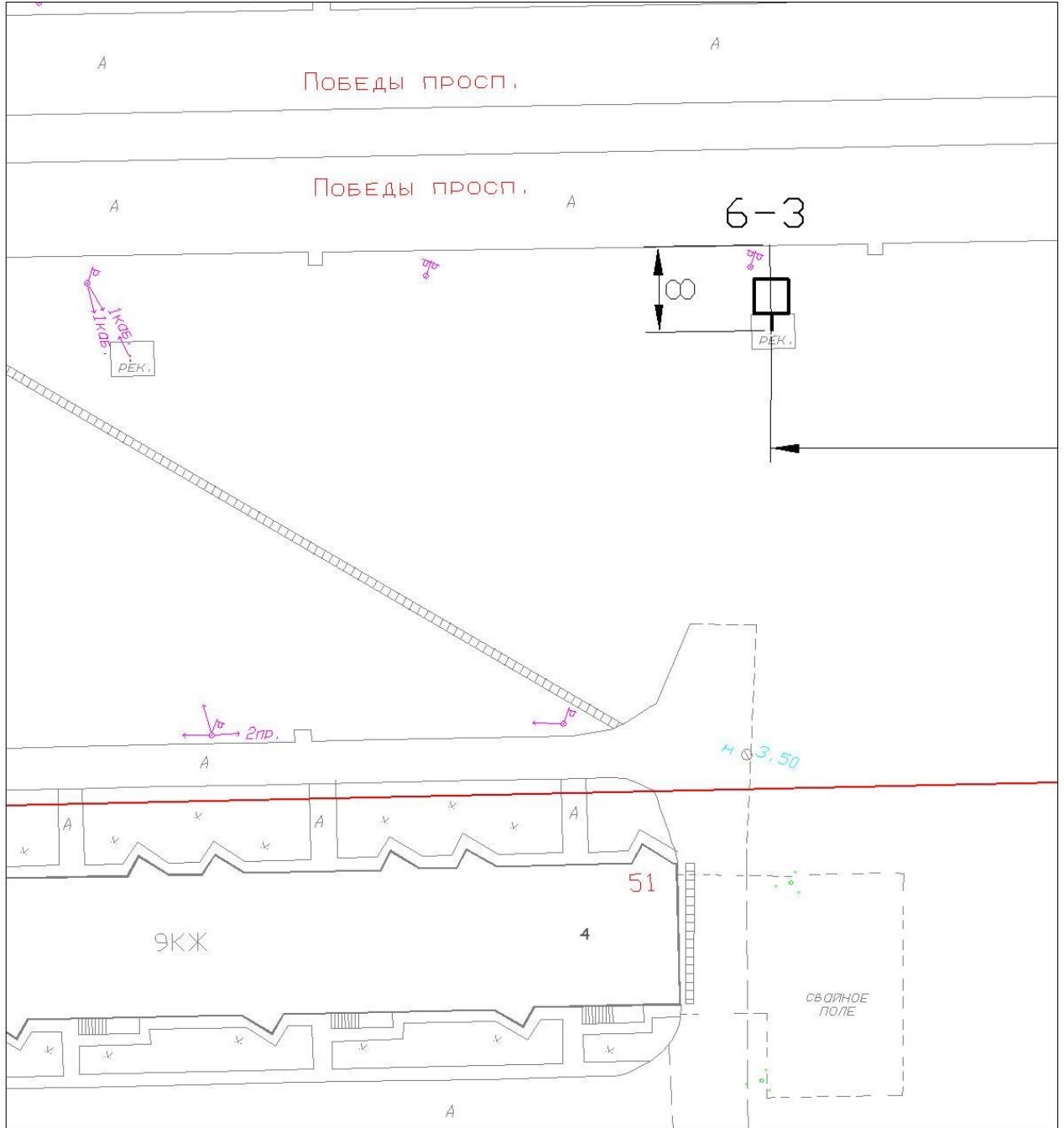


Размещение рекламной конструкции по просп. Победы.

Номер рекламной конструкции: 6-3.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

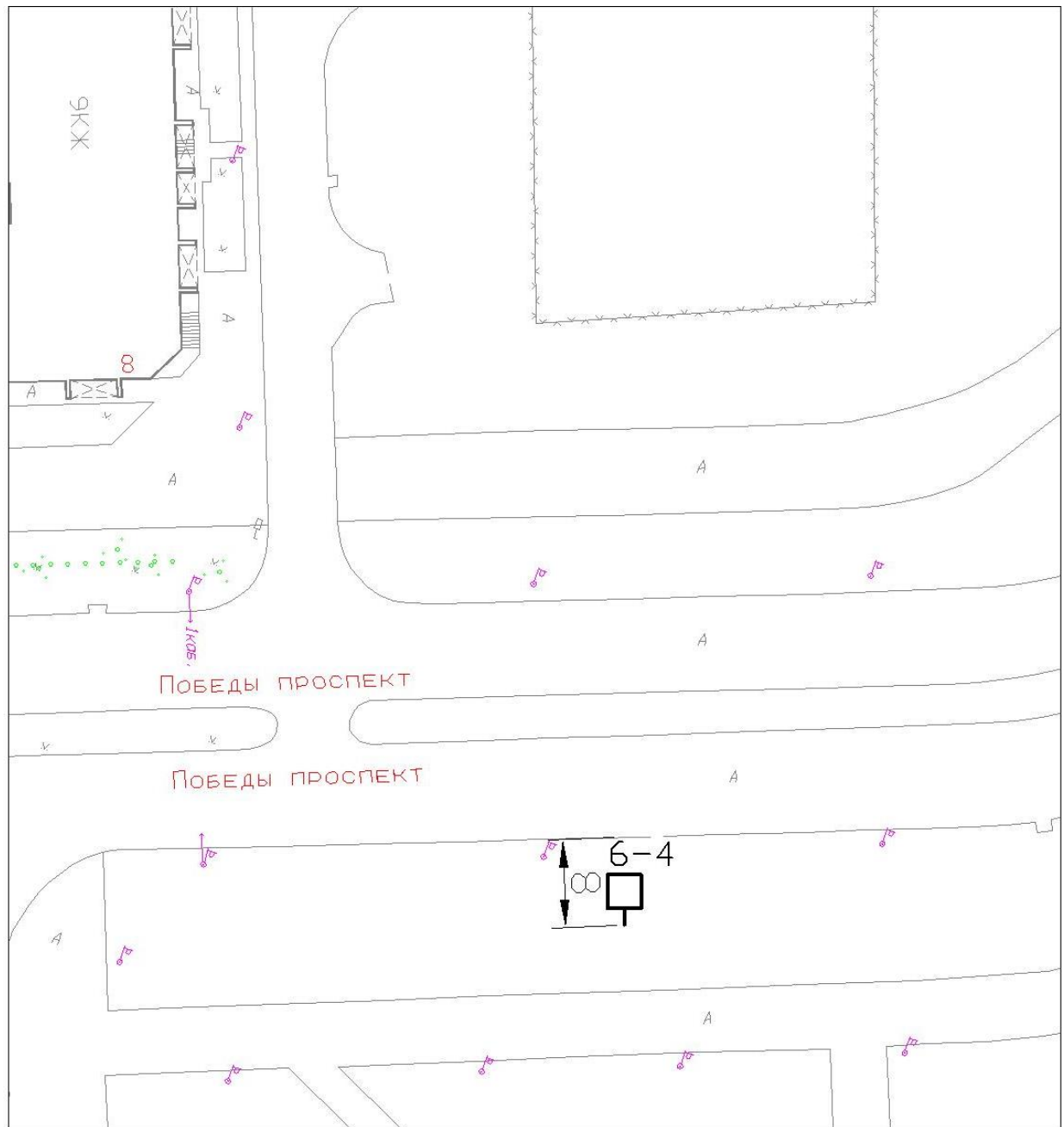


Размещение рекламной конструкции по просп. Победы.

Номер рекламной конструкции: 6-4.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

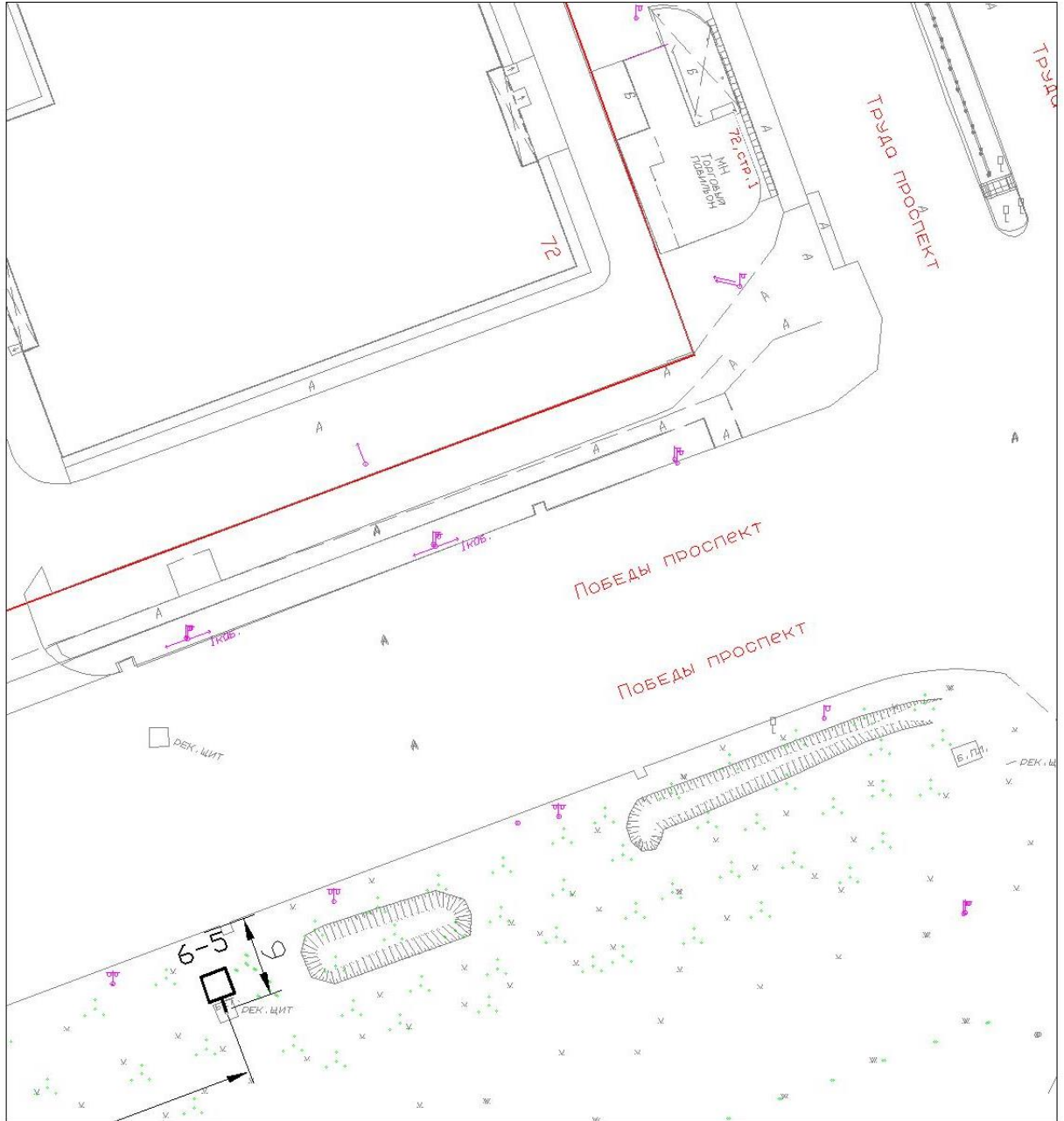


Размещение рекламной конструкции по просп. Победы.

Номер рекламной конструкции: 6-5.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

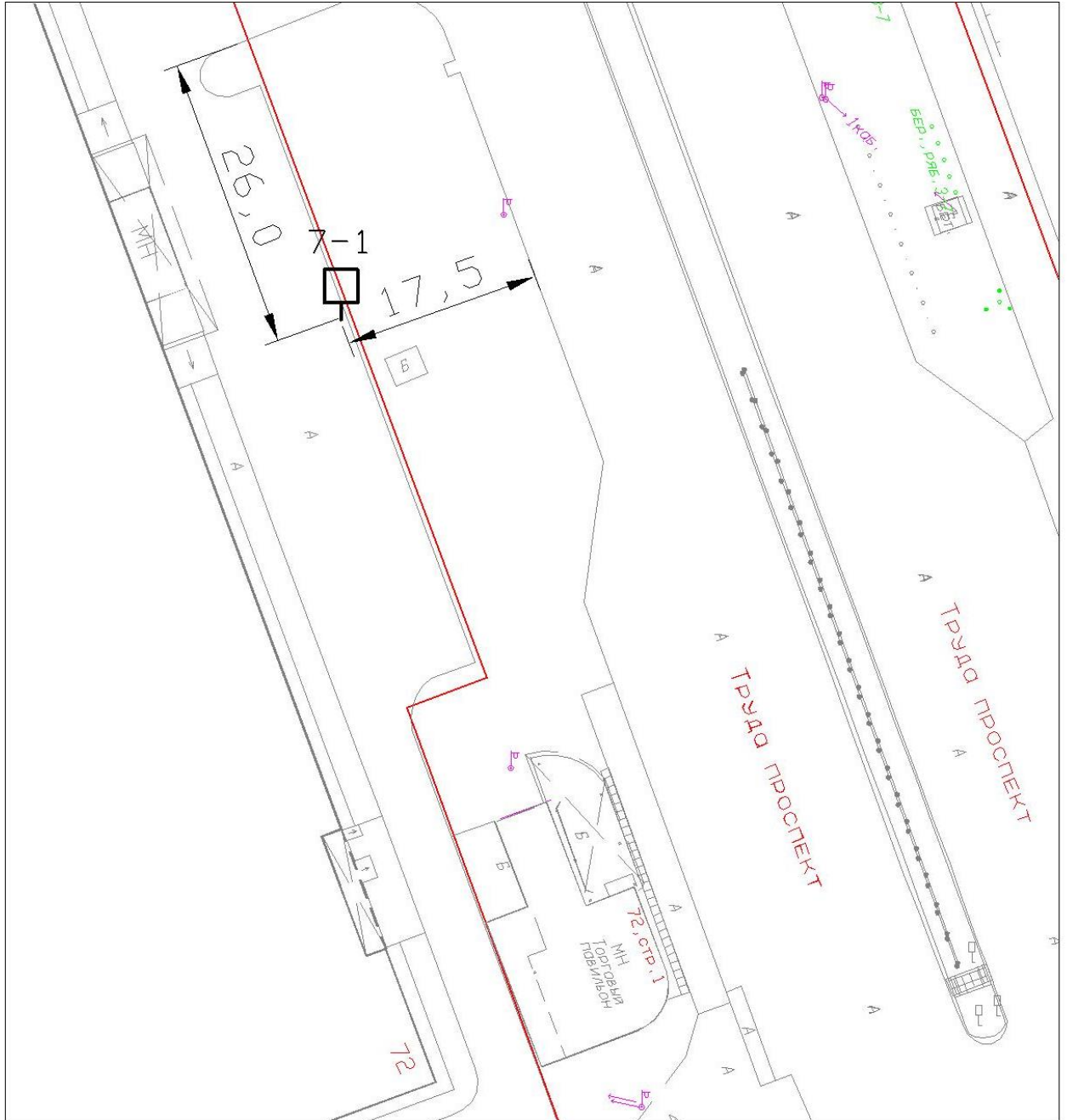


Размещение рекламной конструкции по просп. Труда.

Номер рекламной конструкции: 7-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

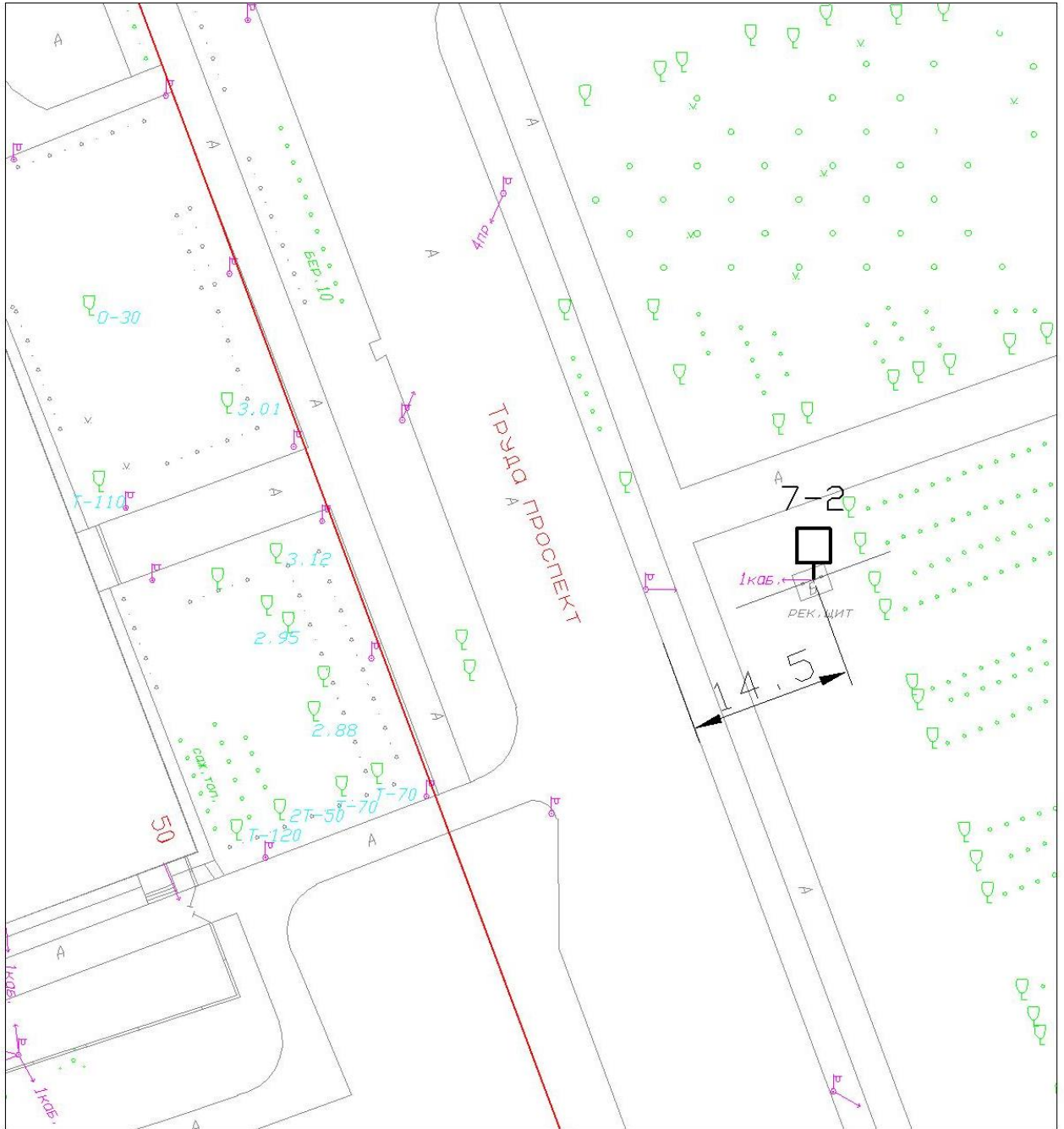


Размещение рекламной конструкции по просп. Труда.

Номер рекламной конструкции: 7-2.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

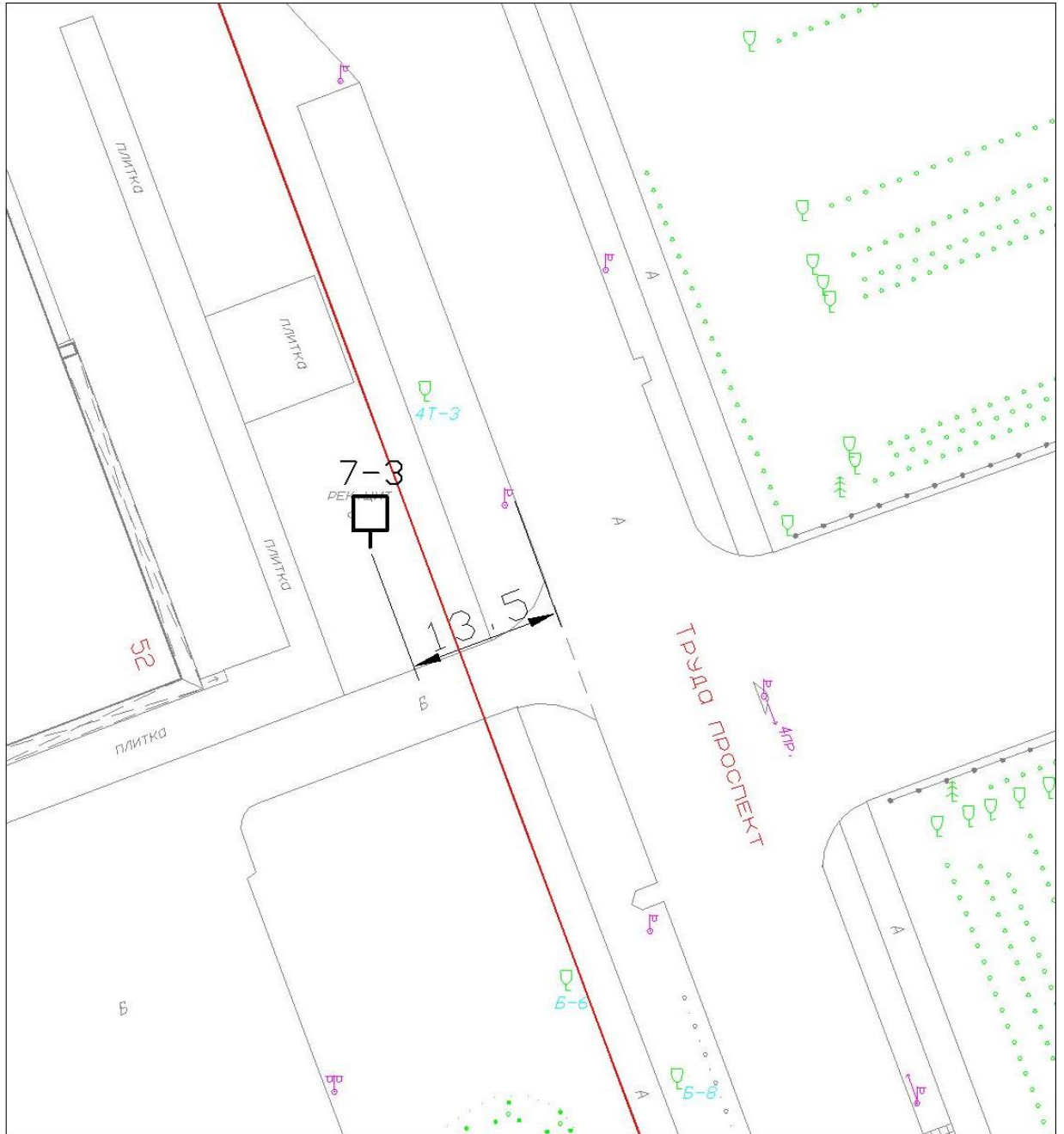


Размещение рекламной конструкции по просп. Труда.

Номер рекламной конструкции: 7-3.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

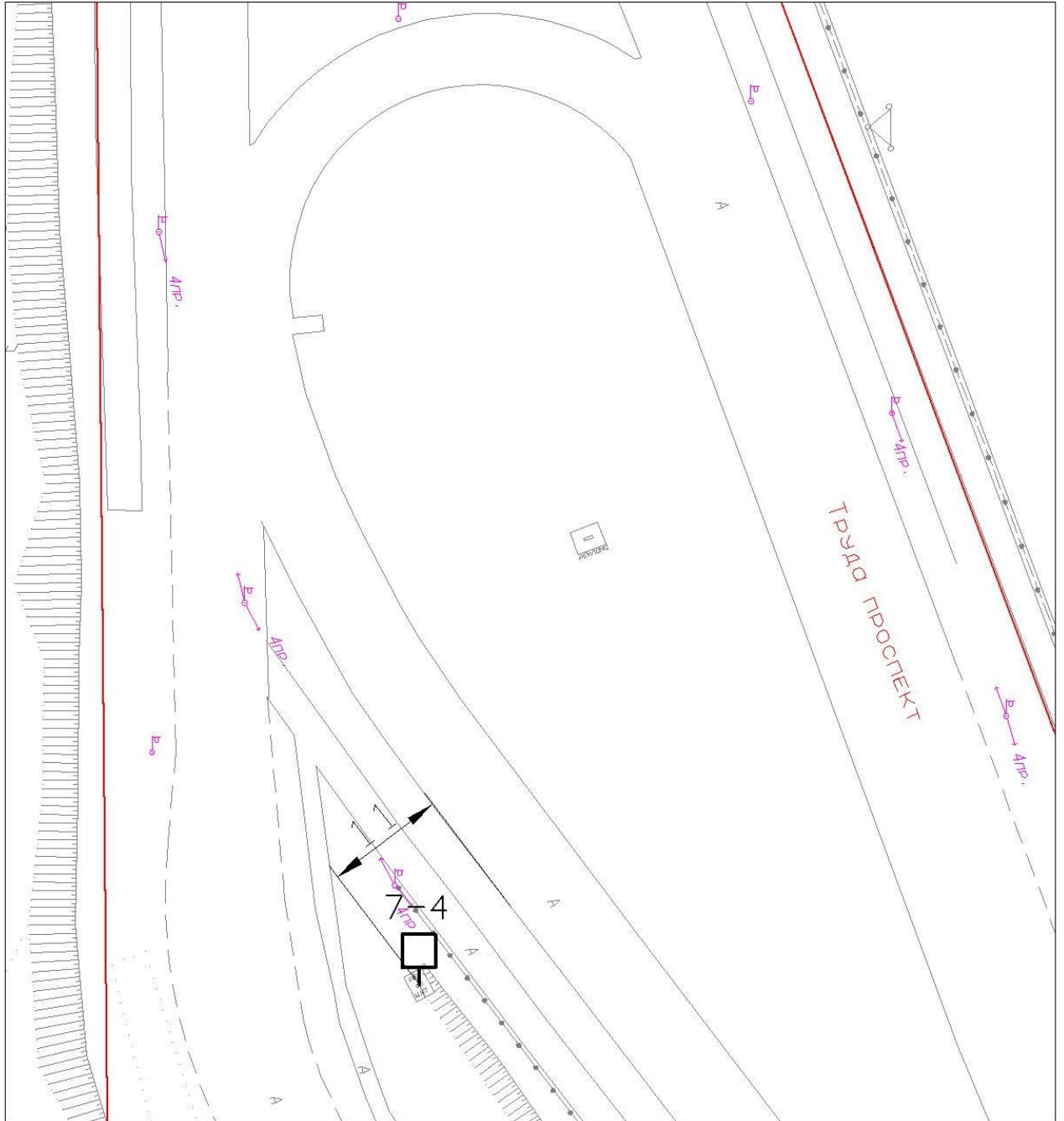


Размещение рекламной конструкции по просп. Труда.

Номер рекламной конструкции: 7-4.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

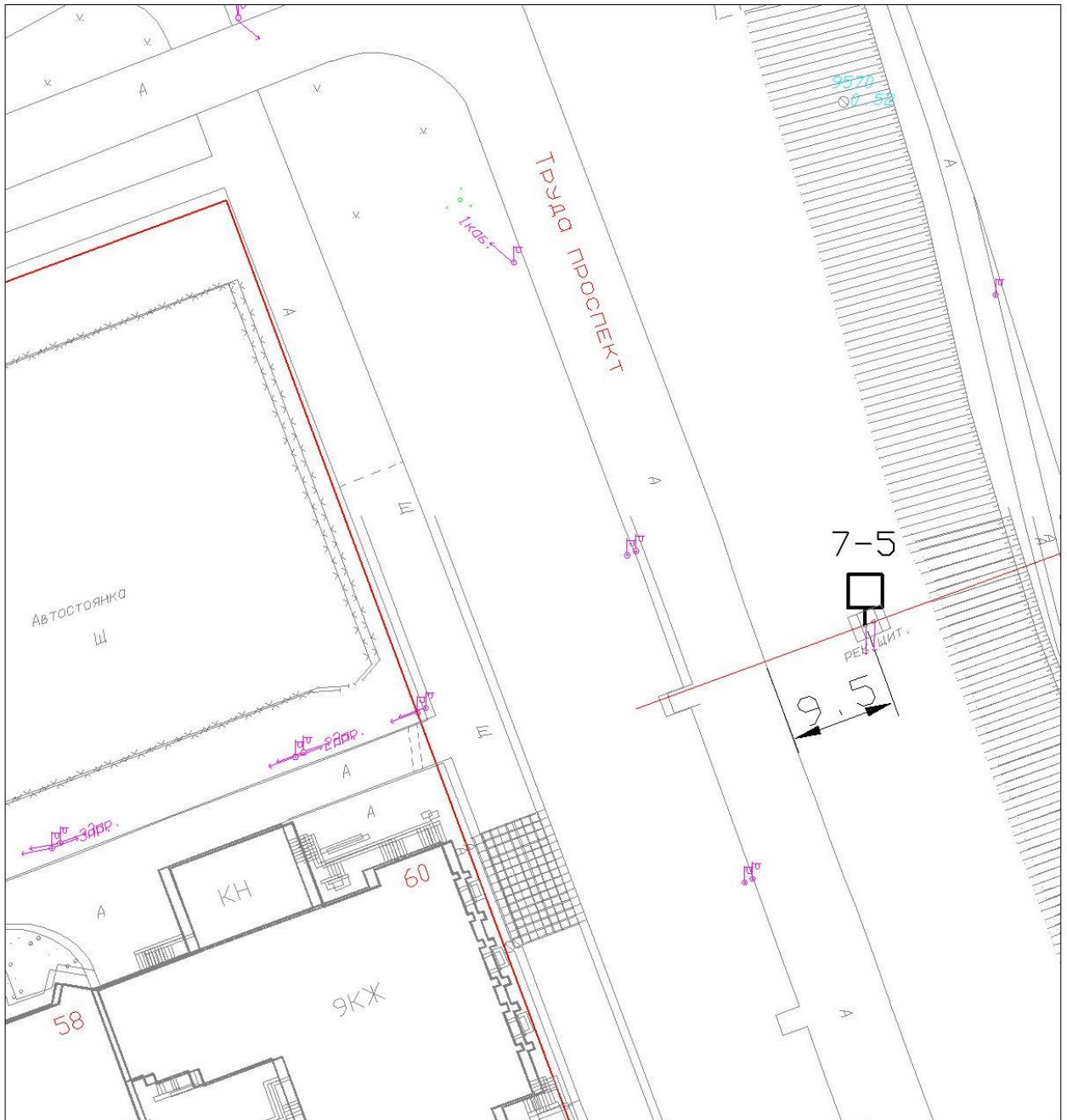


Размещение рекламной конструкции по просп. Труда.

Номер рекламной конструкции: 7-5.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

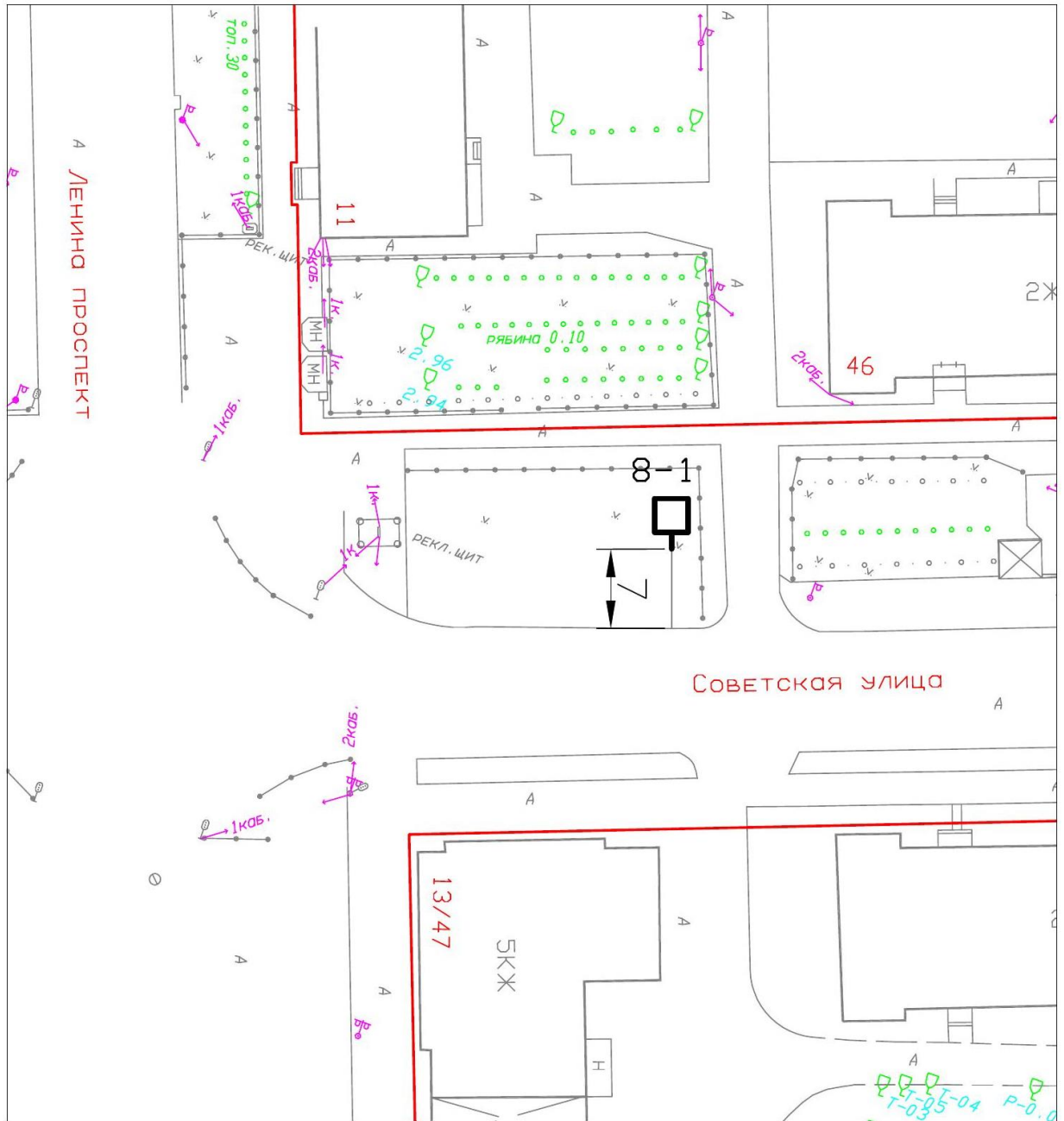


Размещение рекламной конструкции по ул. Советской.

Номер рекламной конструкции: 8-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

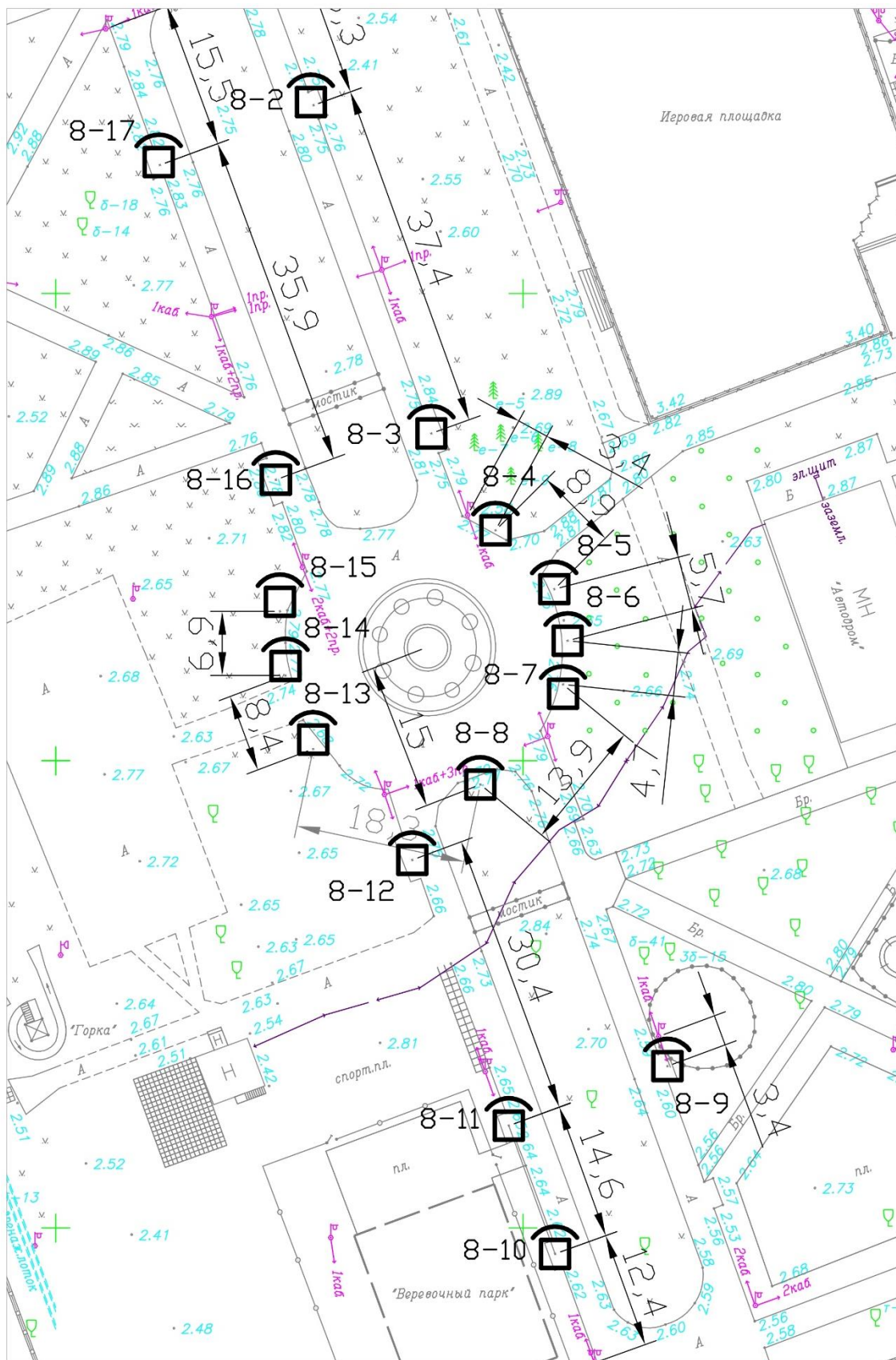


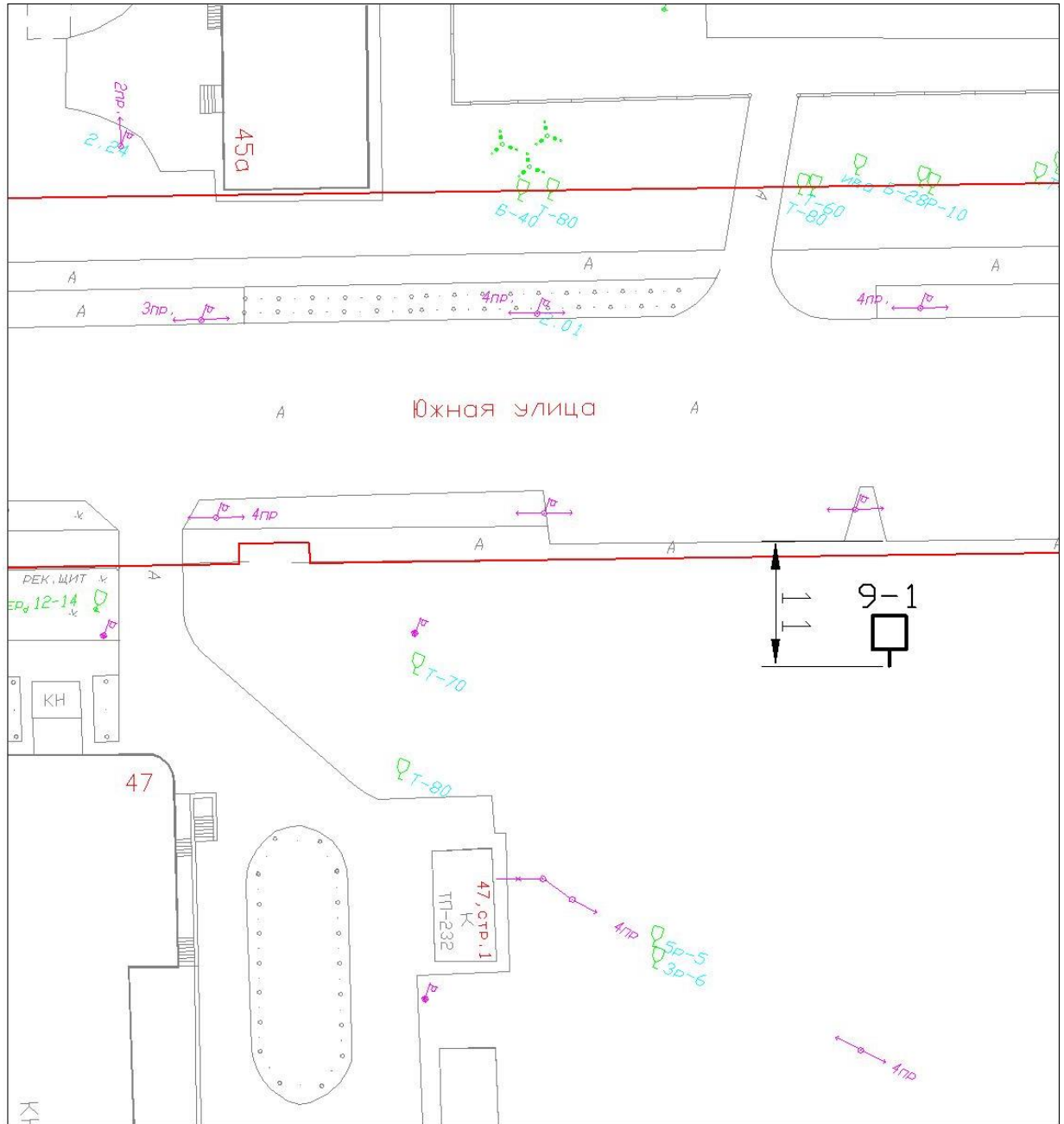
Размещение рекламной конструкции по ул. Советской.

Номера рекламных конструкций: 8-2 - 8-17.

Тип: элементы малой архитектурной формы (уличной мебели), совмещенные с рекламными конструкциями (скамейки)

Площадь информационных полей: 1,32 кв. м



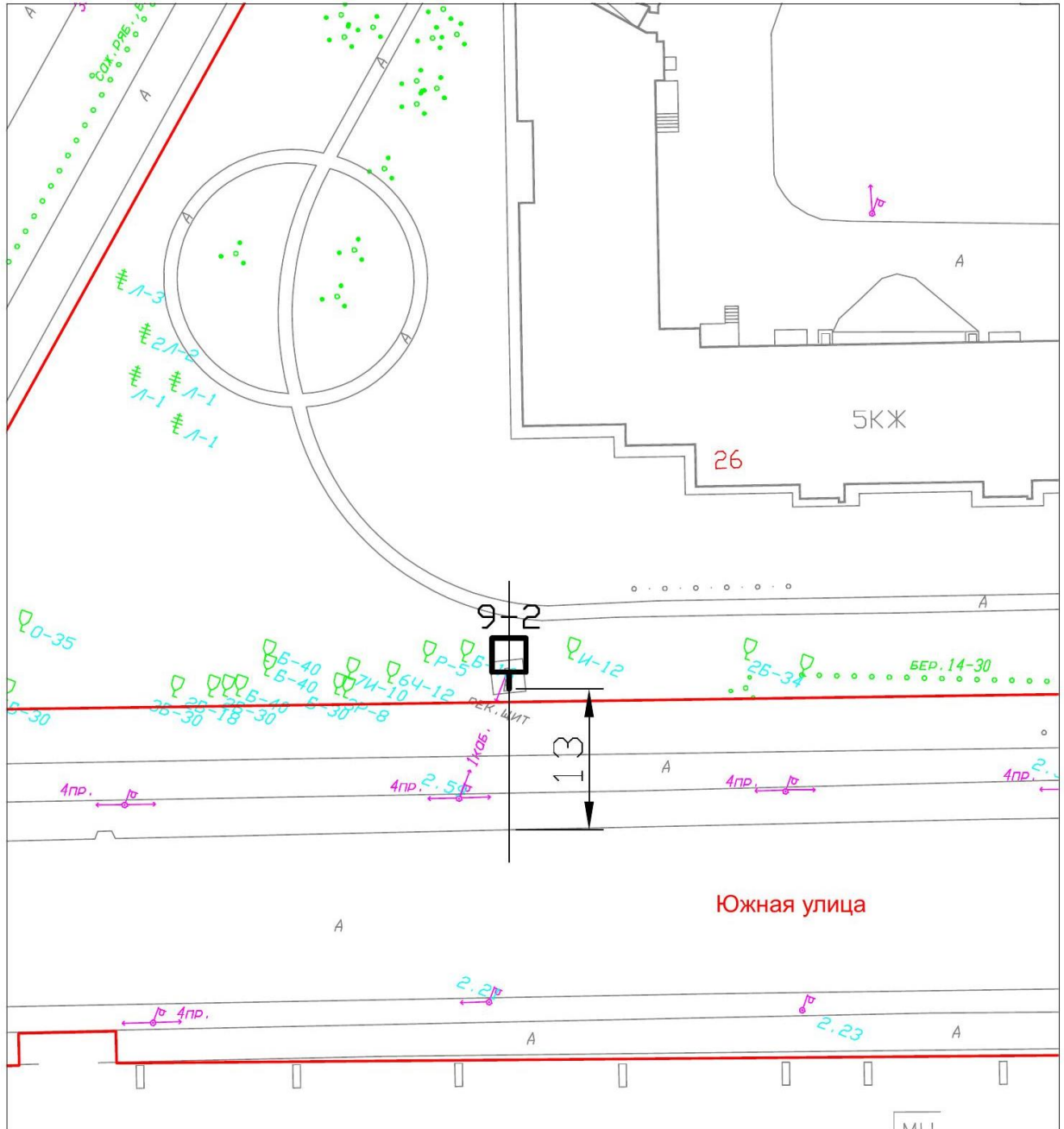
Размещение рекламной конструкции по ул. Южной.**Номер рекламной конструкции: 9-1.****Тип: щитовая установка.****Площадь информационных полей: 36 кв. м**

Размещение рекламной конструкции по ул. Южной.

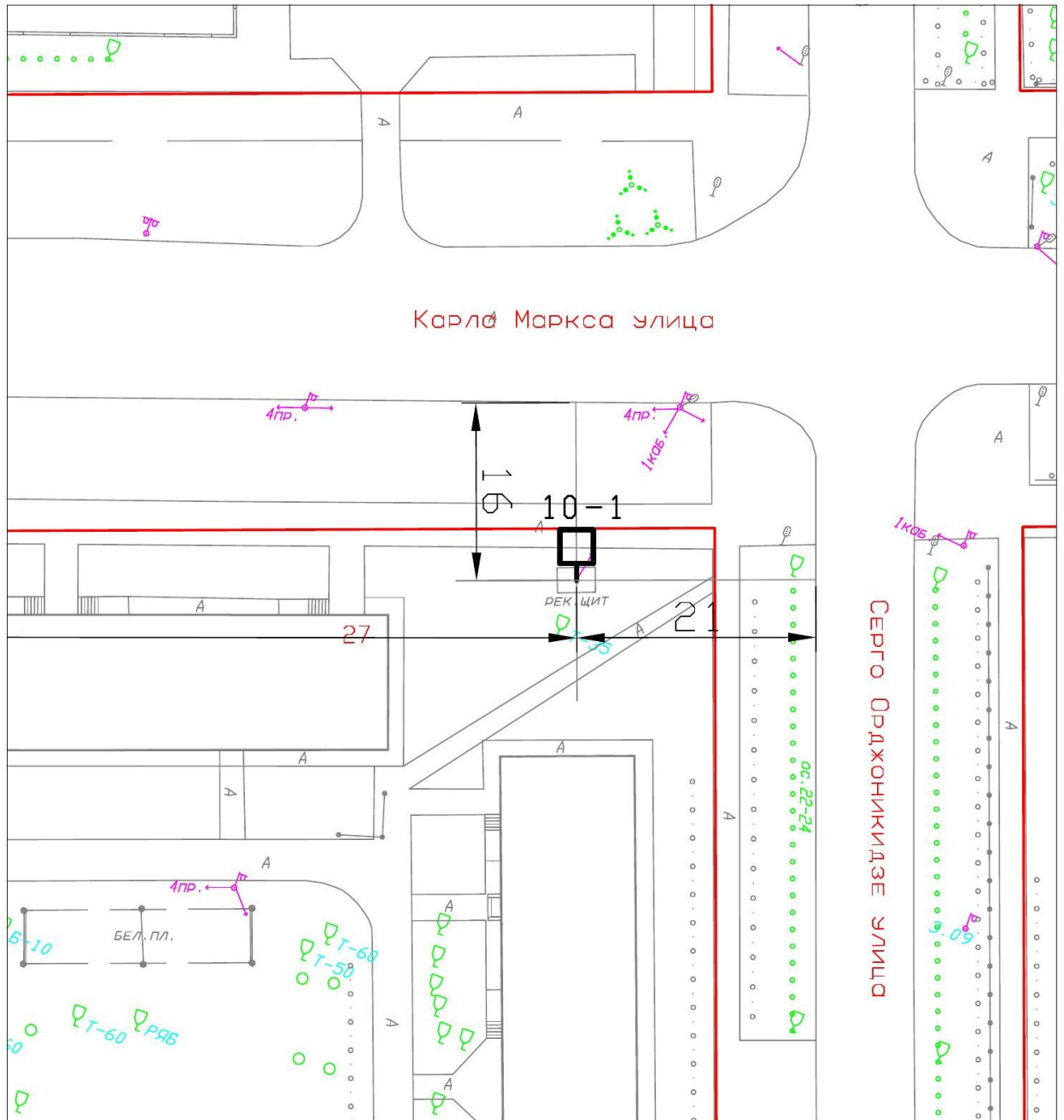
Номер рекламной конструкции: 9-2.

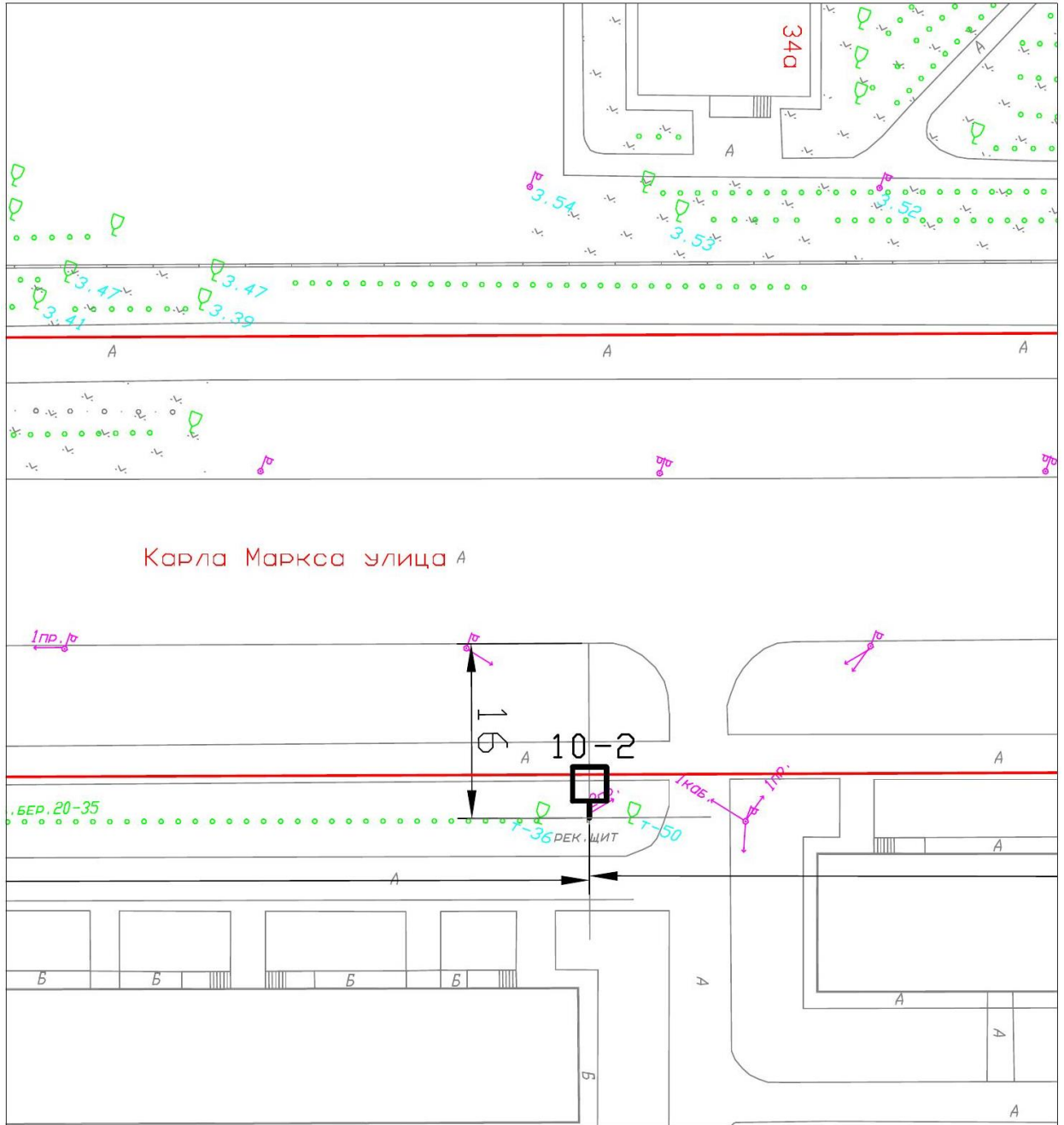
Тип: щитовая установка.

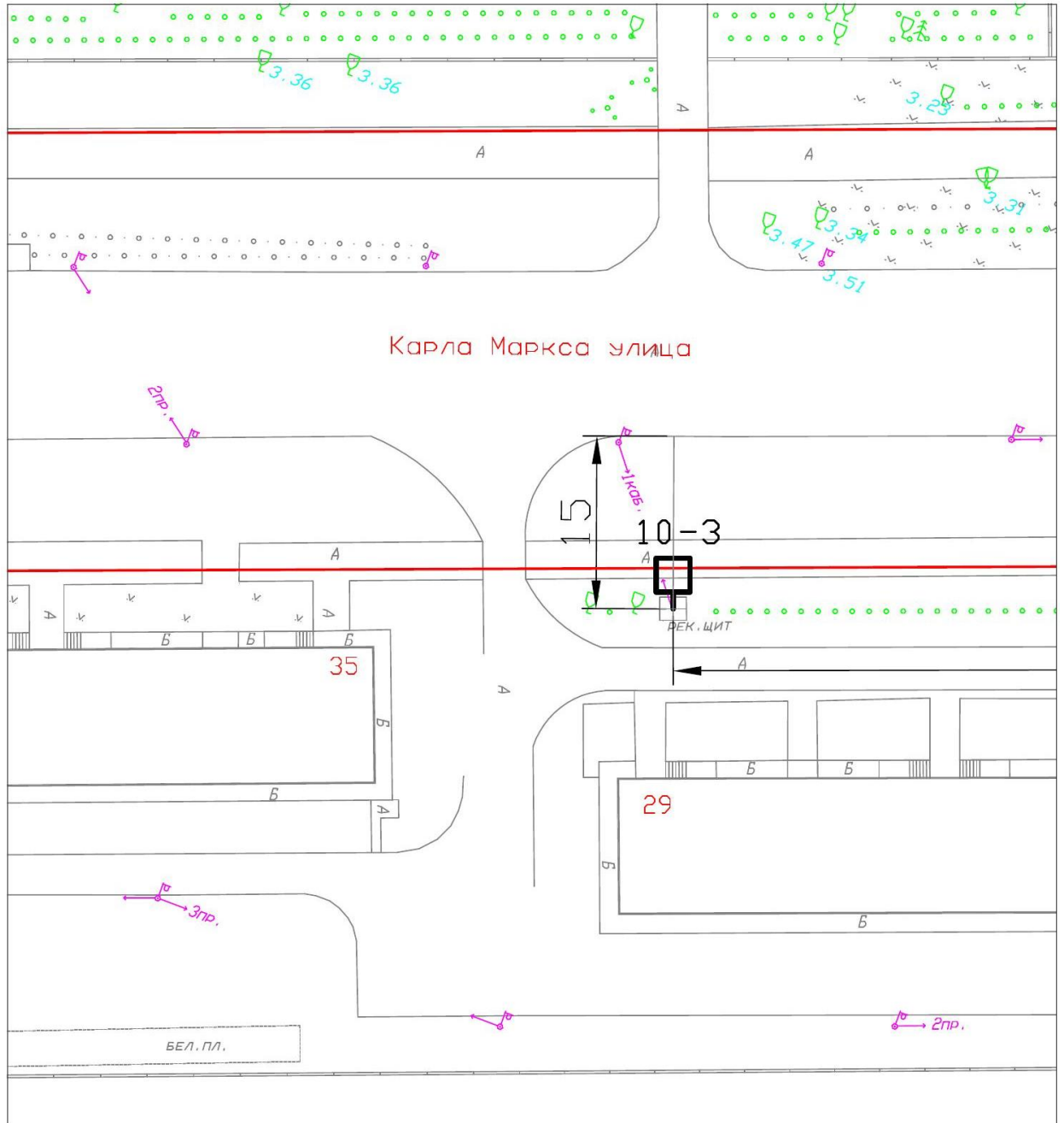
Площадь информационных полей: 36 кв. м

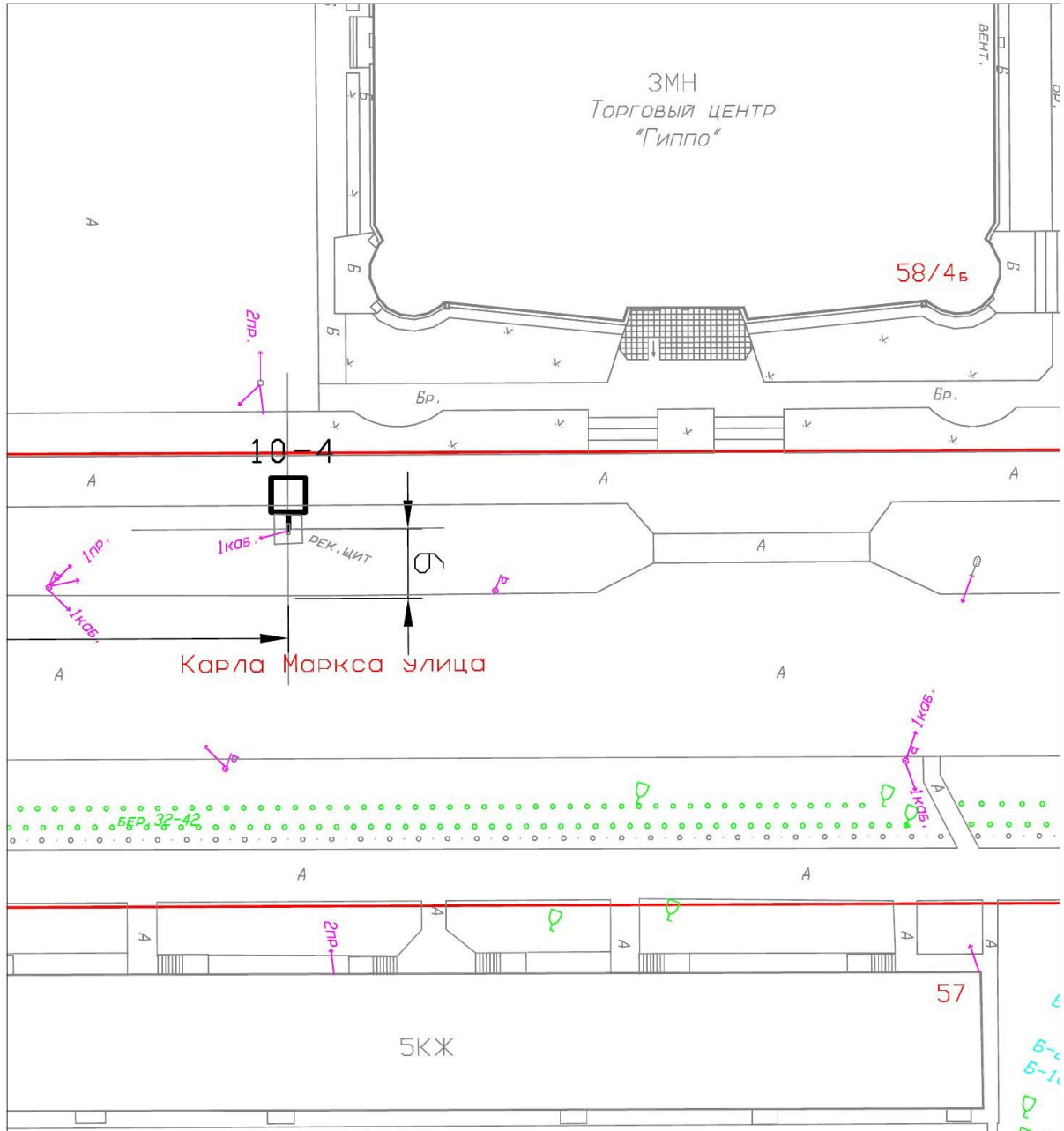


Размещение рекламной конструкции по ул. Карла Маркса.
Номер рекламной конструкции: 10-1.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м



Размещение рекламной конструкции по ул. Карла Маркса.**Номер рекламной конструкции: 10-2.****Тип: щитовая установка.****Площадь информационных полей: 36 кв. м**

Размещение рекламной конструкции по ул. Карла Маркса.**Номер рекламной конструкции: 10-3.****Тип: щитовая установка.****Площадь информационных полей: 36 кв. м**

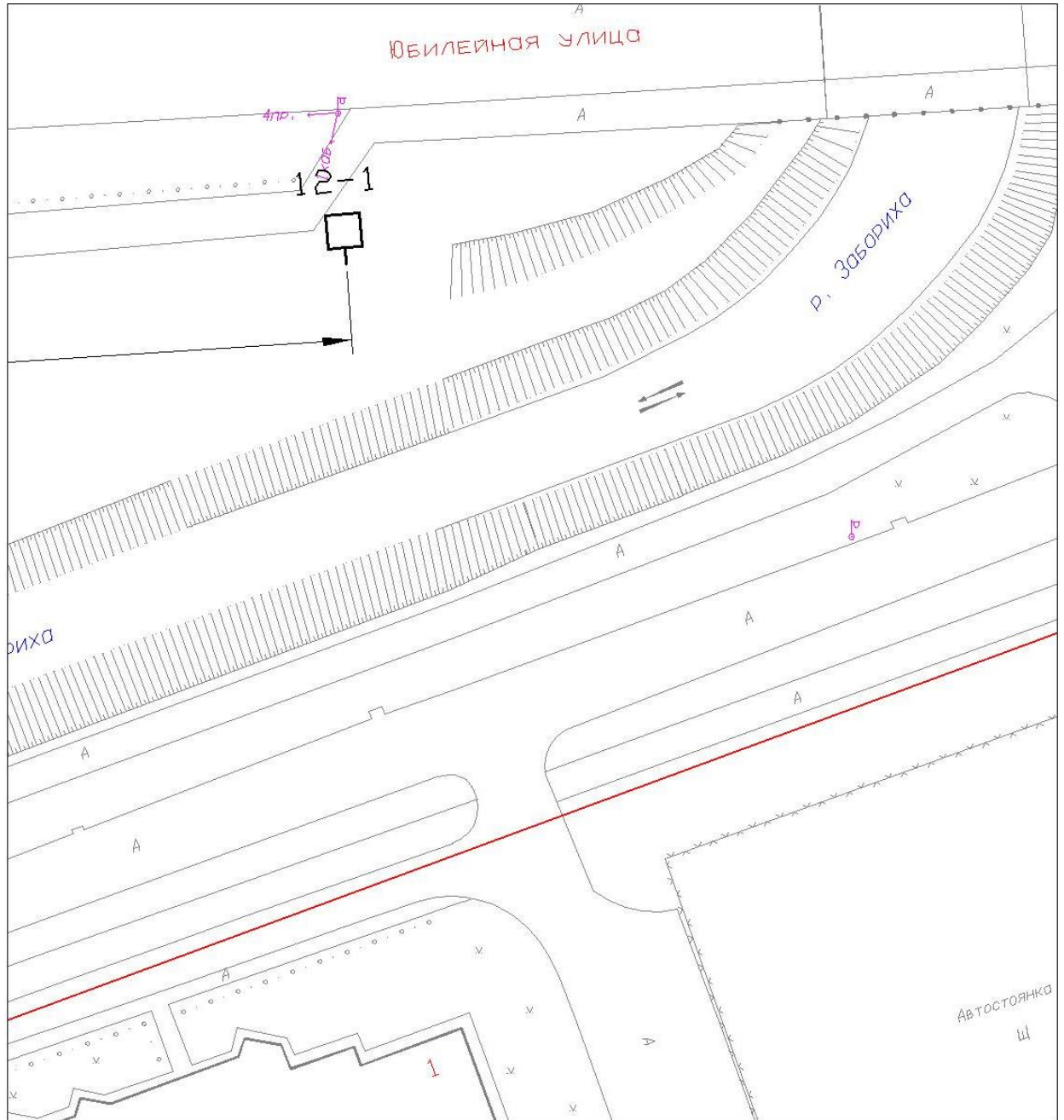
Размещение рекламной конструкции по ул. Карла Маркса.**Номер рекламной конструкции: 10-4.****Тип: щитовая установка.****Площадь информационных полей: 36 кв. м**

Размещение рекламной конструкции по ул. Юбилейной.

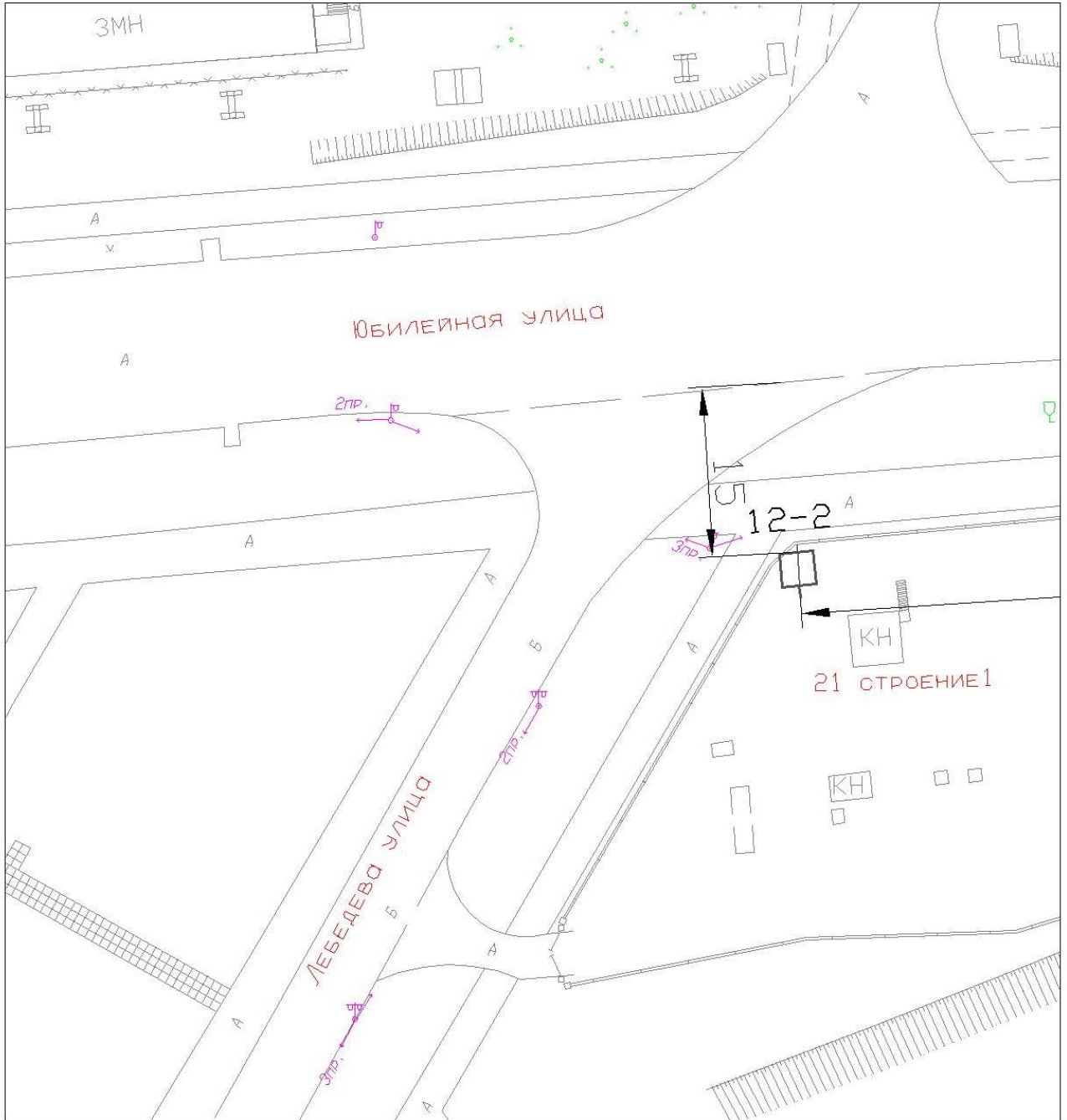
Номер рекламной конструкции: 12-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м



Размещение рекламной конструкции по ул. Юбилейной.
Номер рекламной конструкции: 12-2.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м

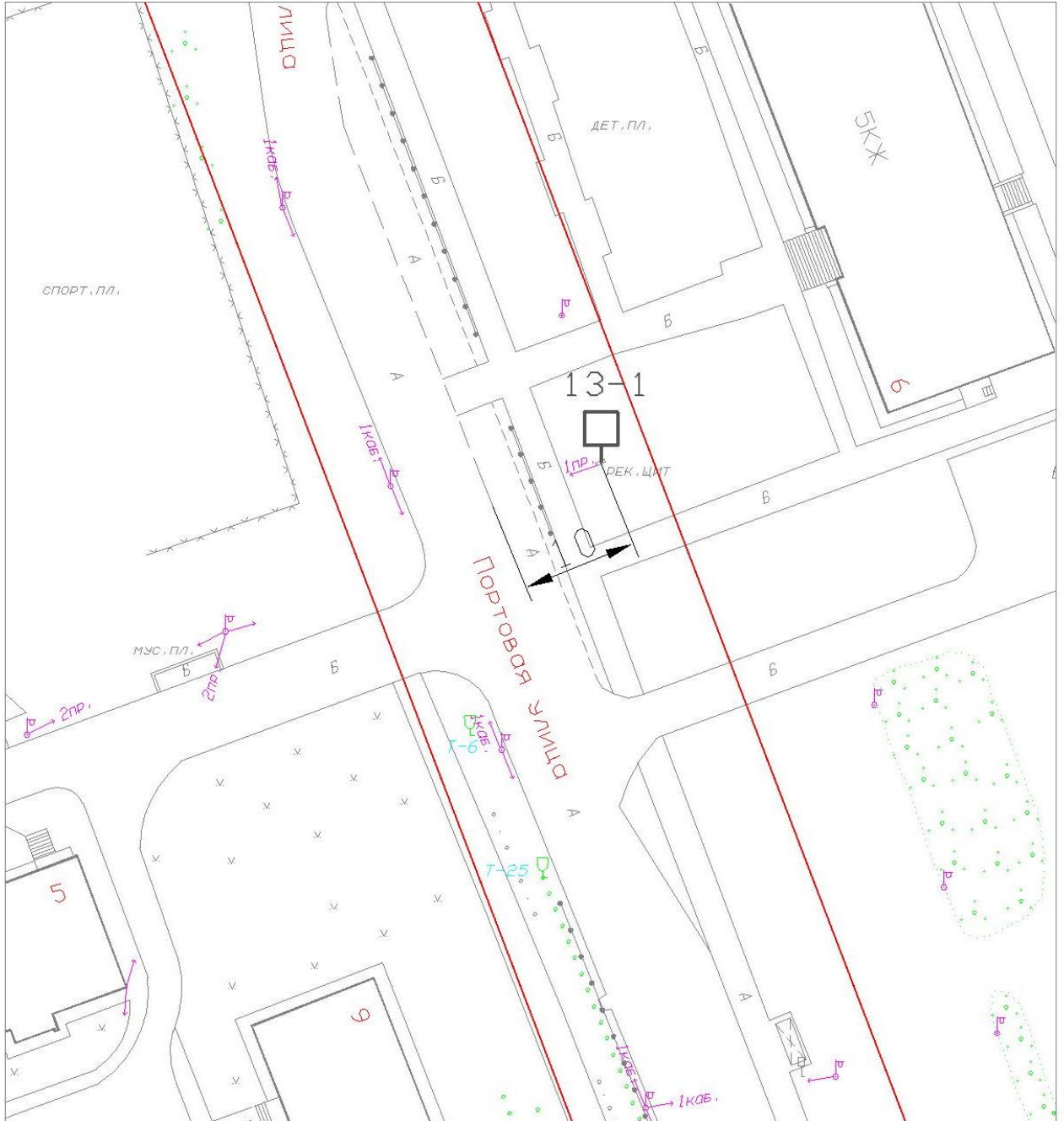


Размещение рекламной конструкции по ул. Портовой.

Номер рекламной конструкции: 13-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

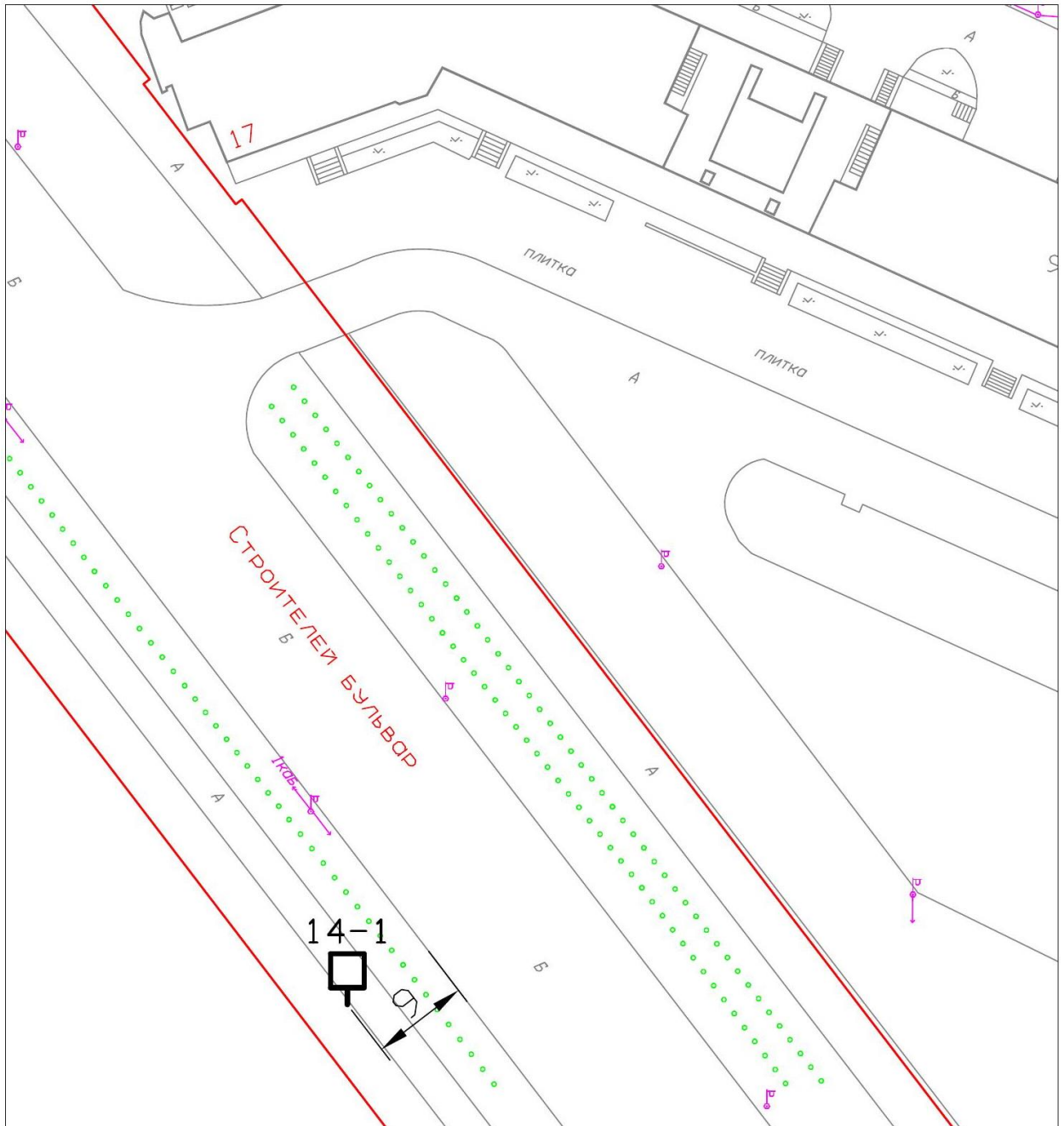


Размещение рекламной конструкции по бульвару Строителей.

Номер рекламной конструкции: 14-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

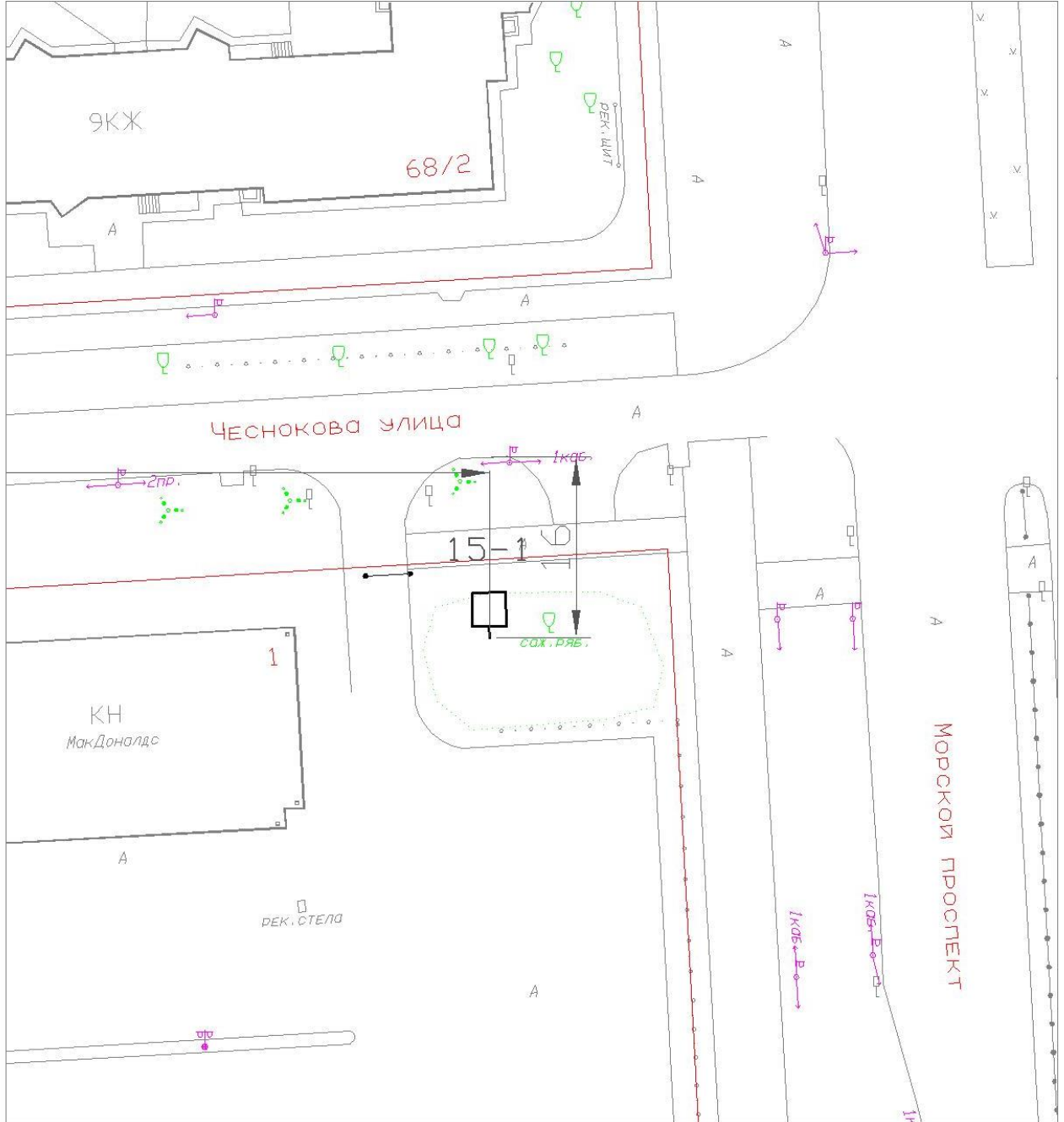


Размещение рекламной конструкции по ул. Чеснокова.

Номер рекламной конструкции: 15-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

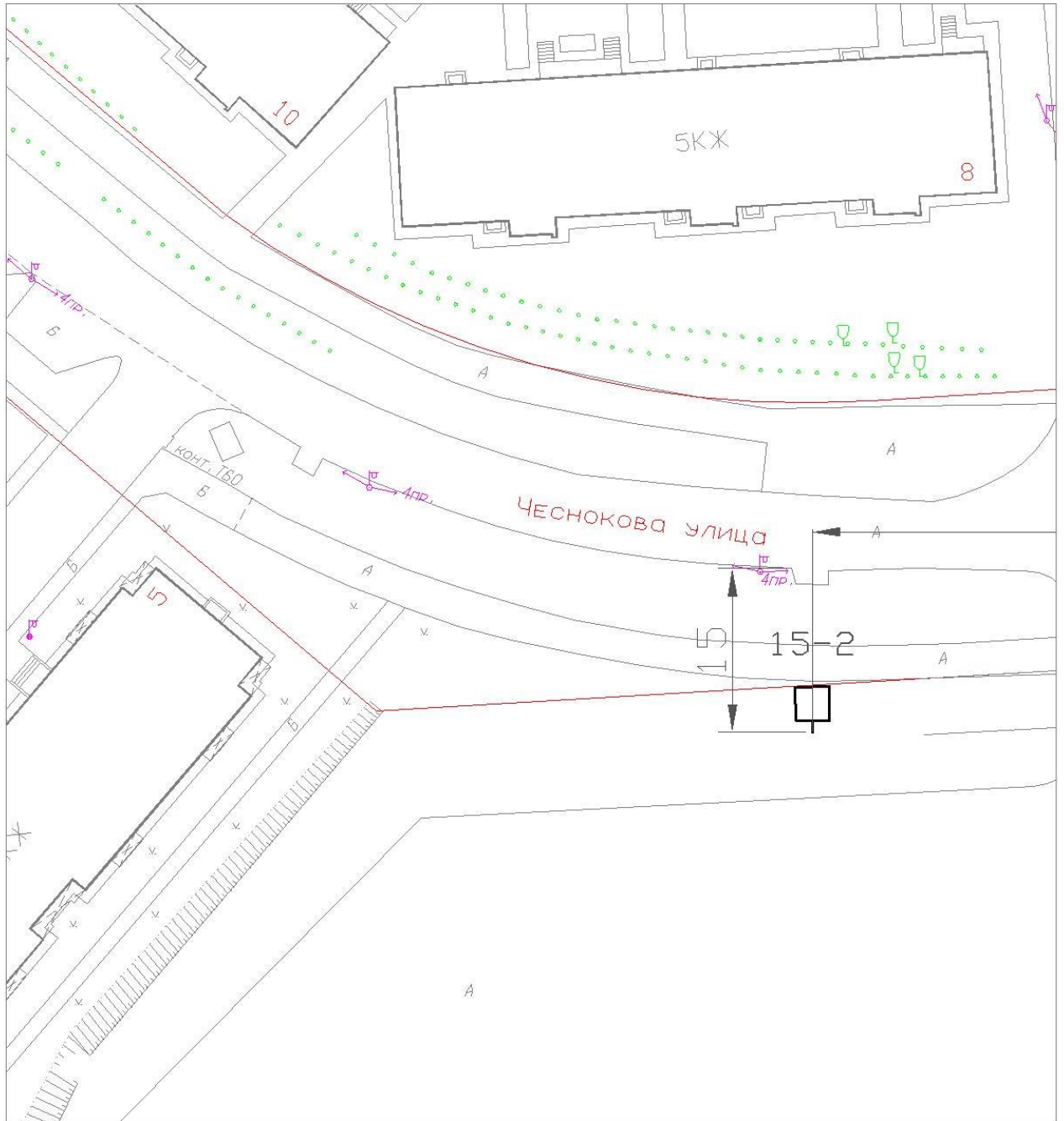


Размещение рекламной конструкции по ул. Чеснокова.

Номер рекламной конструкции: 15-2.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

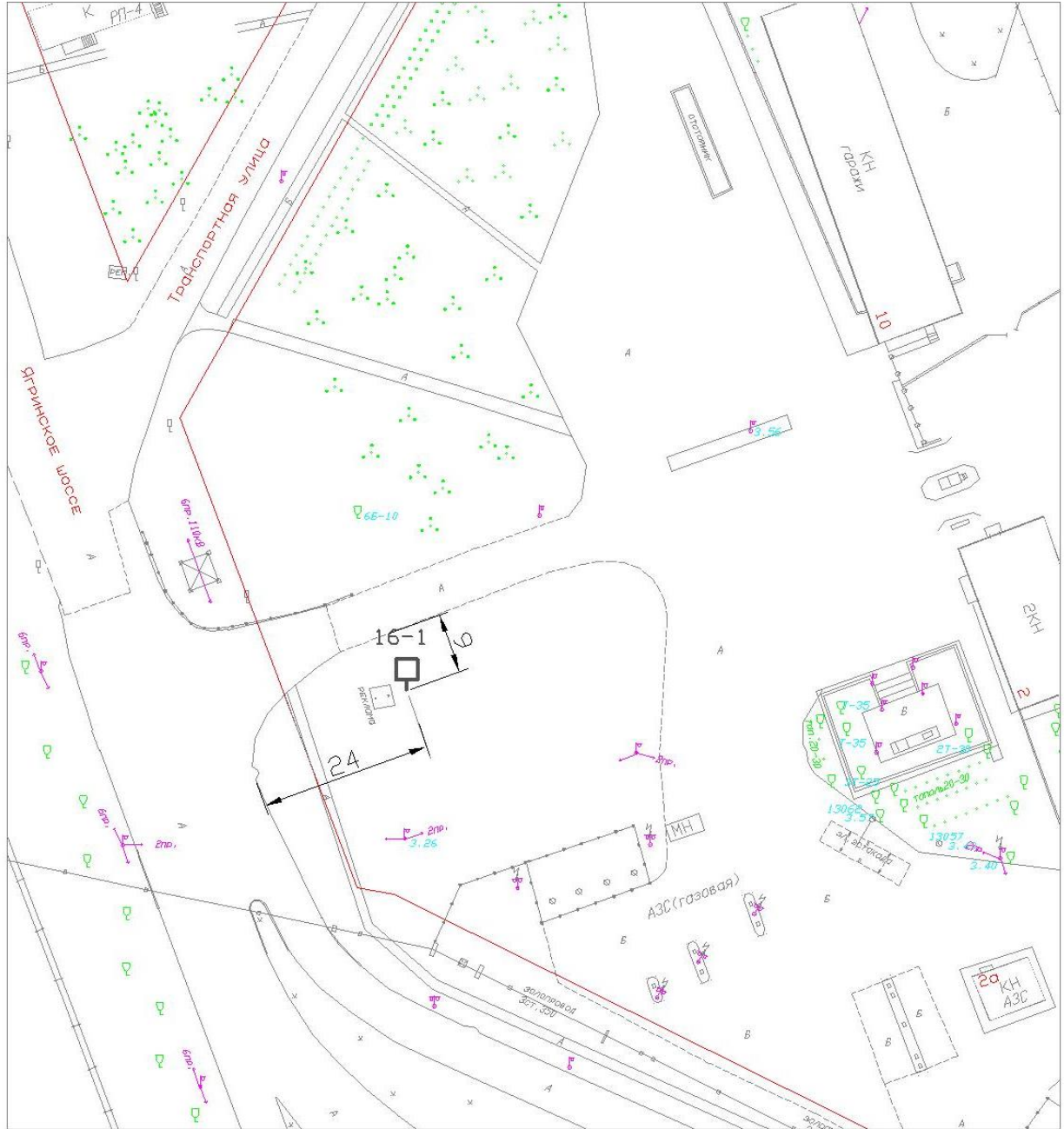


Размещение рекламной конструкции по ш. Ягринскому.

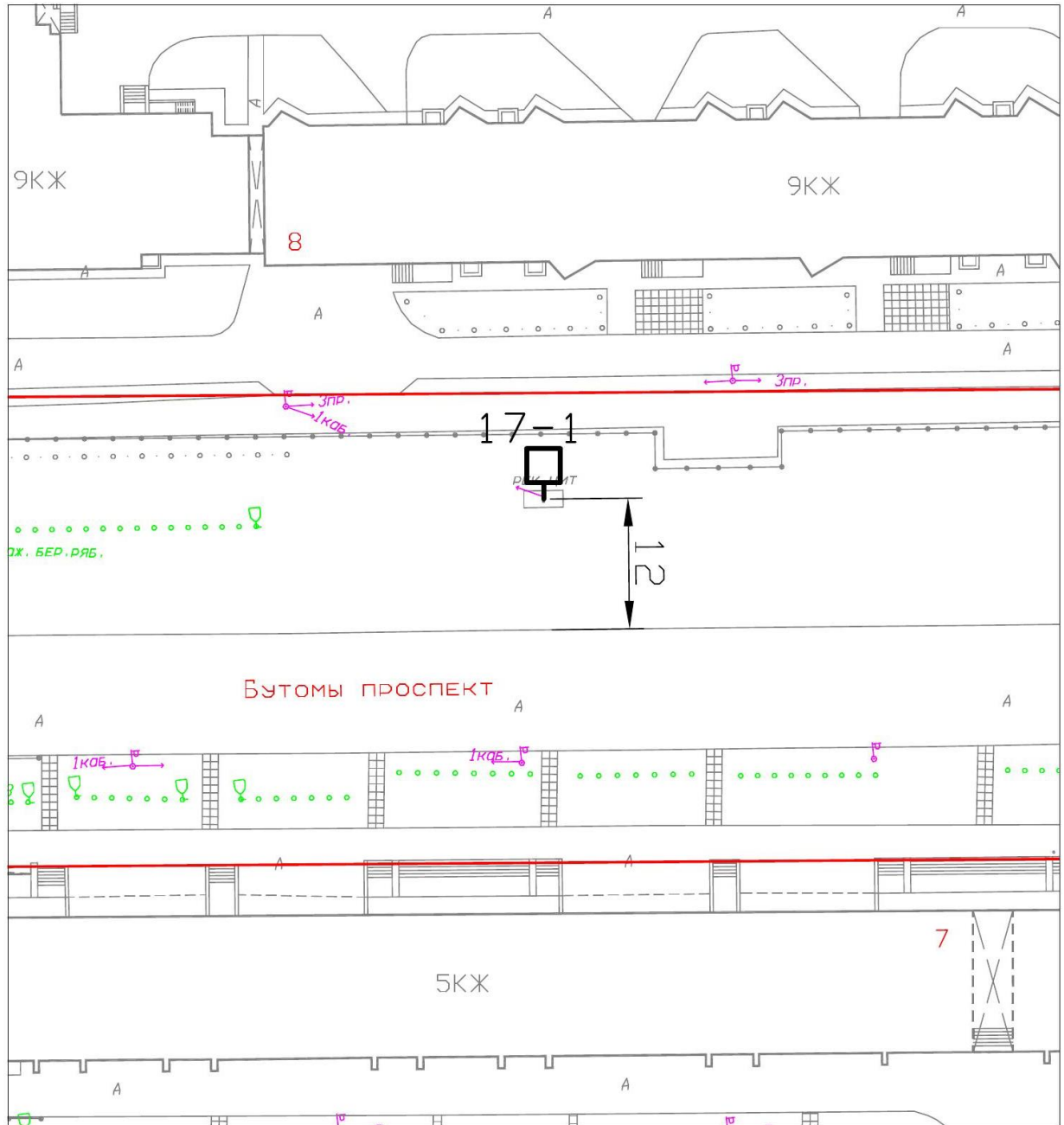
Номер рекламной конструкции: 16-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м



Размещение рекламной конструкции по просп. Бутомы.
Номер рекламной конструкции: 17-1.
Тип: щитовая установка.
Площадь информационных полей: 36 кв. м

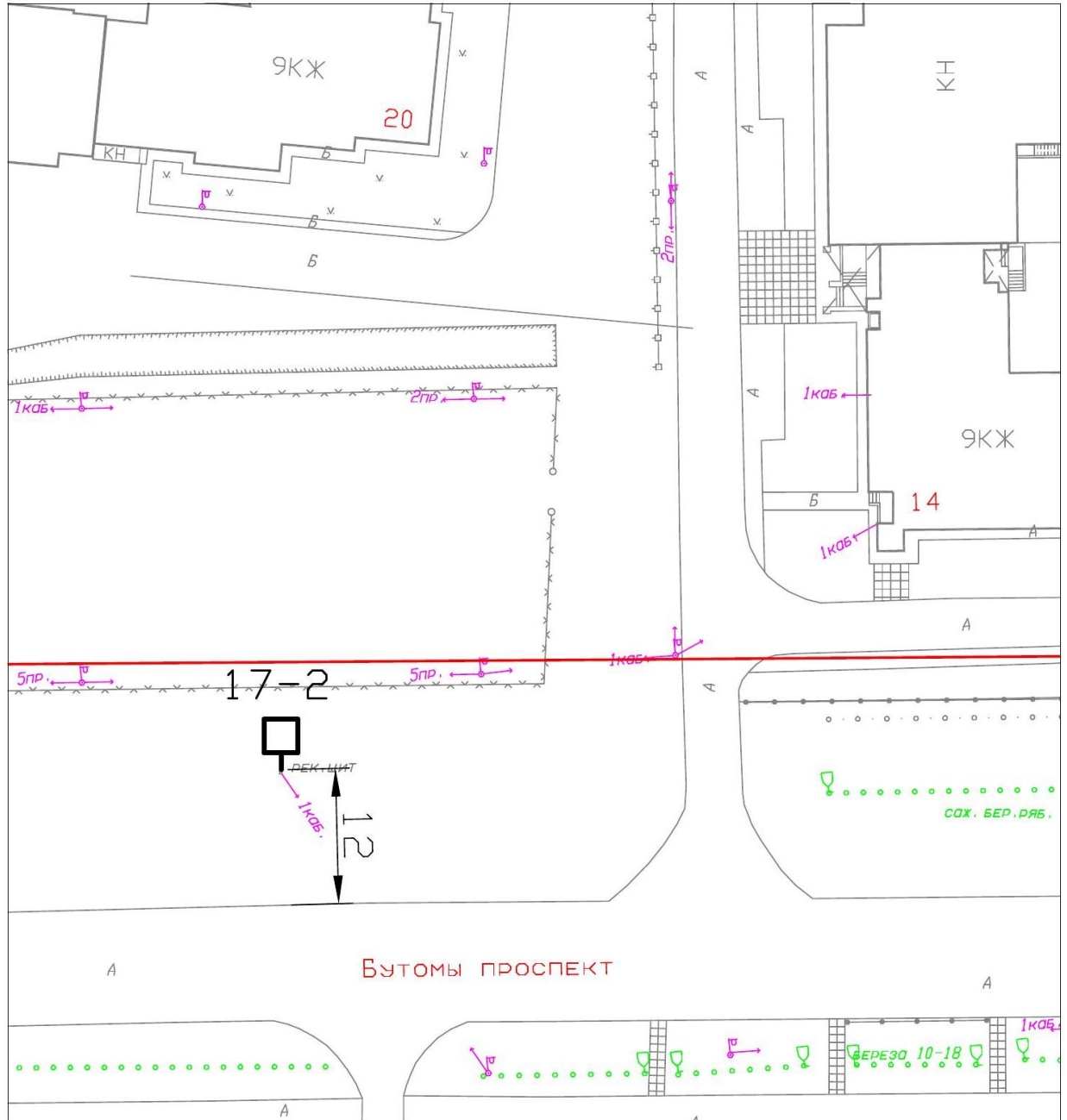


Размещение рекламной конструкции по просп. Бутомы.

Номер рекламной конструкции: 17-2.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

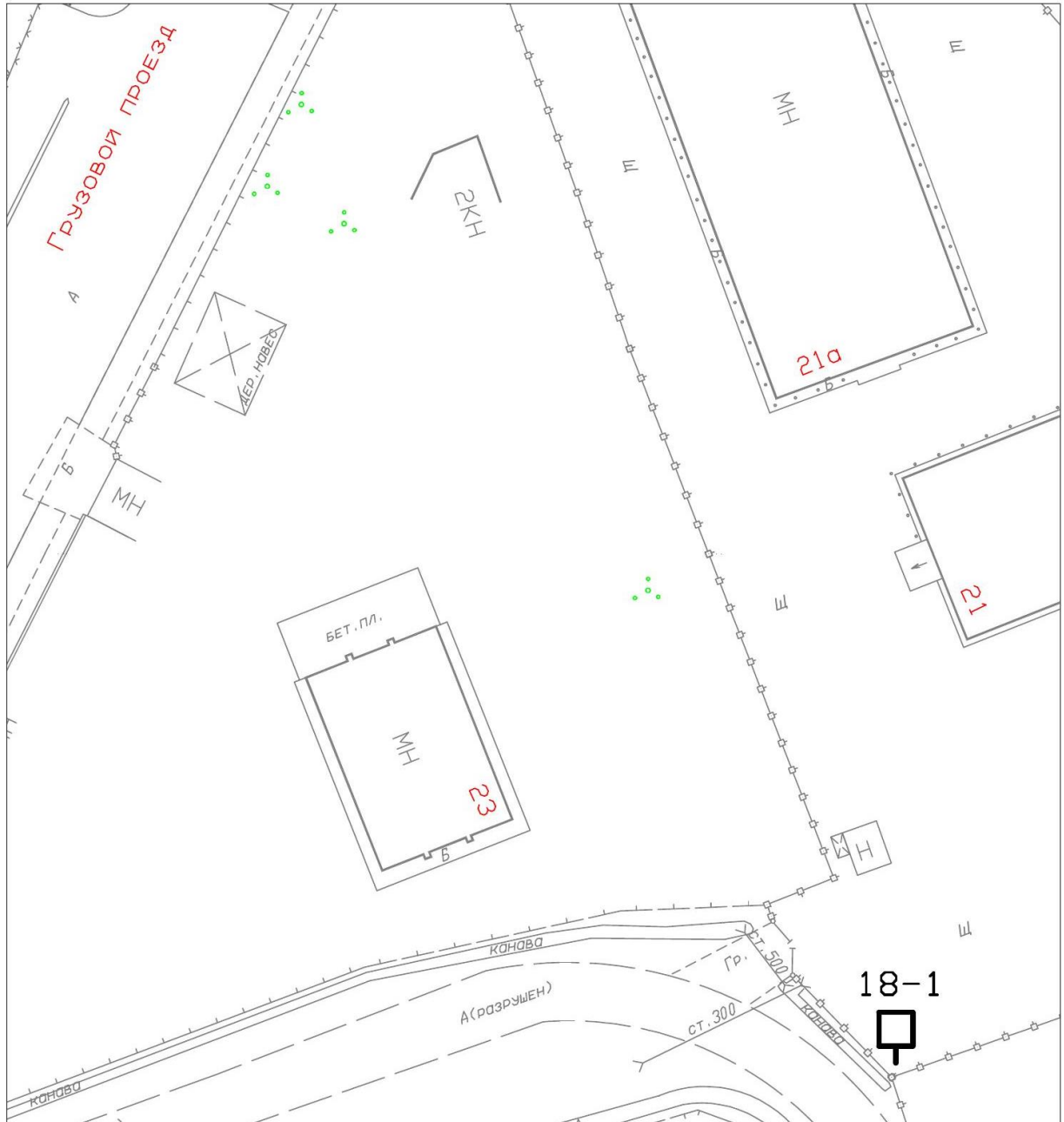


Размещение рекламной конструкции по проезду Грузовому.

Номер рекламной конструкции: 18-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м

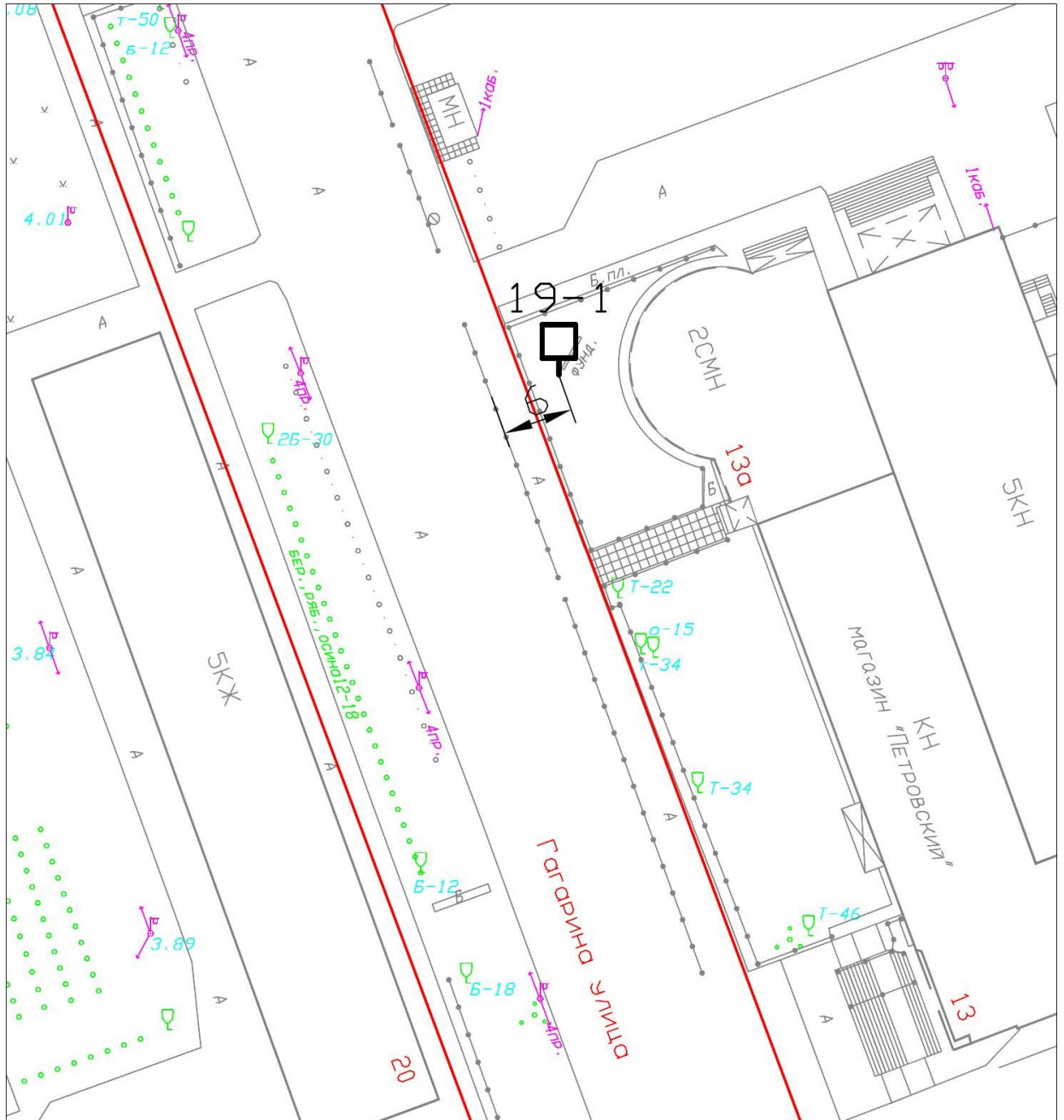


Размещение рекламной конструкции по ул. Гагарина.

Номер рекламной конструкции: 19-1.

Тип: щитовая установка.

Площадь информационных полей: 36 кв. м



Размещение рекламной конструкции по ул. Логинова.
 Номер рекламной конструкции: 20-1.
 Тип: щитовая установка.
 Площадь информационных полей: 36 кв. м

