

**ОТЧЕТ**  
**об оценке фактического воздействия**  
**постановления Правительства Архангельской области**  
**от 05 июня 2012 года № 222-пп «Об установлении дополнительных**  
**ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной**  
**продукции на территории Архангельской области»**

1) Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, проводивший оценку фактического воздействия нормативного правового акта

Министерство агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области (далее – министерство).

2) реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид нормативного правового акта, дата принятия, номер, наименование, источник официального опубликования:

Постановление Правительства Архангельской области от 05 июня 2012 года № 222-пп «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области».

Первая редакция опубликована: газета «Волна», № 24, 19 июня 2012года.

Последние изменения: постановление Правительства Архангельской области от 18 июля 2017 года № 267-пп «О внесении изменений в постановления Правительства Архангельской области от 05 июня 2012 года № 222-пп и от 05 марта 2013 года № 94-пп», опубликованы на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 24 июля 2017 года.

Основания для проведения процедуры оценки фактического воздействия – включение в план проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Архангельской области на 2017 год.

3) сведения о проведении оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта и ее результатах, а также предложения, поступившие по итогам проведения публичных консультаций:

проект постановления Архангельской области в период с 15 сентября по 5 октября 2015 года был размещен на официальном сайте Правительства Архангельской области (<http://dvinaland.ru/-v7m40wpp/>) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для проведения оценки регулирующего воздействия.

Дополнительно была осуществлена рассылка следующим адресатам: субъекты малого и среднего предпринимательства Архангельской области;

уполномоченный при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей;

общественные объединения в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности Архангельской области, в том числе члены координационного совета по вопросам развития торговой деятельности в Архангельской области;

исполнительные органы государственной власти Архангельской области;

ФГАОУ ВПО Северный (Арктический) Федеральный университет им. М.В. Ломоносова.

По итогам проведения публичных консультаций было получено 54 ответа (отзыва, предложения).

3) даты вступления в силу нормативного правового акта и/или его отдельных положений:

Первая редакция вступила в силу с 1 июля 2012 года, за исключением пункта 1, вступившего в силу с 1 августа 2012 года;

Изменения, внесенные постановлением Правительства Архангельской области от 11 сентября 2012 года № 392-пп, вступили в силу со дня его официального опубликования (опубликовано в газете «Волна» – 18 сентября 2012 года);

Изменения, внесенные постановлением Правительства Архангельской области от 08 апреля 2014 года № 132-пп, вступили в силу со дня его официального опубликования (опубликовано в газете «Волна» - 15 апреля 2014 года);

Изменения, внесенные постановлением Правительства Архангельской области от 10 ноября 2015 года № 464-пп, вступили в силу с 1 января 2016 года.

4) основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Архангельской области и иные государственные органы Архангельской области, интересы которых затрагиваются установленным регулированием, оценка количества таких субъектов и их динамики в течение срока действия нормативного правового акта и его отдельных положений:

субъекты предпринимательской деятельности (в сфере общественного питания и торговли, а также косвенно – в сфере производства алкогольной продукции);

юридические лица, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции.

население Архангельской области;

администрации образовательных учреждений Архангельской области;

УМВД по Архангельской области совместно с органами местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области осуществляют профилактические мероприятия по пресечению незаконной реализации алкогольной продукции, в том числе в ночное время, а также несовершеннолетним гражданам и привлечение к ответственности виновных;

Роспотребнадзор по Архангельской области осуществляет проведение проверочных мероприятий, приостановление деятельности предприятий общественного питания на основании обращений (жалоб) граждан до 90 дней при наличии нарушений в области санэпидблагополучия, защиты прав потребителей.

В течение срока действия нормативного правового акта общее количество лицензиатов снизилось на 29,5 процента, вместе с тем количество торговых объектов снизилось незначительно – всего на 12,6 процента.

По данным Росстата процент оборота алкогольной продукции от общего оборота розничной торговли в 2016 году снизился на 8 процентов по сравнению с 2012 годом, причем потребление алкоголя на душу населения в Архангельской области также снизилось: с 16,1 литра в 2012 году до 12,2 литра в 2016 году.

5) оценка степени решения проблемы, существующей в общественных отношениях, и преодоления связанных с ней негативных эффектов за счет введения выбранного варианта правового регулирования:

постановлением введены дополнительные ограничения времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции в рамках Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р.

Негативные эффекты:

увеличение числа нарушений со стороны предприятий общественного питания, осуществляющих, несмотря на установленные запреты, продажу алкогольной продукции «на вынос» и в ночное время;

со стороны бизнеса – снижение объемов продаж алкогольной продукции от общего оборота розничной торговли: с 23 % в 2012 году до 15 % в 2016, потеря прибыли предприятиями и, соответственно, снижение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

6) оценка эффективности реализации предусмотренных нормативным правовым актом полномочий органов государственной власти Архангельской области и иных государственных органов Архангельской области:

снижение продажи алкогольной продукции в расчете на душу населения в Архангельской области;

снижение случаев отравления спиртосодержащей продукцией на 42 процента (по сравнению с 2012 годом)

не произошло значительного сокращения количества торговых объектов, при сокращении количества лицензиатов.

7) оценка фактических расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных нормативным правовым актом обязанностей или ограничений:

фактические расходы не подлежат оценке, поскольку постановление затрагивает вопросы осуществления предпринимательской деятельности, не способствует возникновению дополнительных расходов субъектов предпринимательской деятельности и не влияет на возникновение дополнительных расходов областного бюджета.

8) оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного правового регулирования:

6.1. Описание фактических отрицательных последствий правового регулирования, группы, на которые распространяются последствия	6.2. Количественные оценки	6.3. Описание фактических положительных последствий правового регулирования, группы, на которые распространяются последствия	6.4. Количественные оценки
Снижение объемов производства алкогольной продукции	не выявлено	Закрытие «дешевого» сегмента общественного питания (закусочные, рюмочные и т.д.)	выявлено
Снижение продаж алкогольной продукции	не выявлено	Сокращение количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения	не выявлено
Потеря прибыли предприятиями общественного питания	не выявлено	Снижение потребления алкогольной продукции	выявлено
Снижение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней	не выявлено	Сокращение количества острых отравлений от употребления алкогольной и спиртосодержащей продукции	выявлено
<p>6.5. Источники данных:            Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (РОСПОТРЕБНАДЗОР), Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Архангельской области" (ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Архангельской области»); Управление министерства внутренних дел Российской Федерации по Архангельской области; Росстат</p>			

Количество «дешевого» сегмента общественного питания (закусочные, рюмочные и т.д.) прекративших деятельность в 2012 году – 31 торговый объект (т.о.), в 2015 – 153 т.о., в 2016 – 25 т.о., в первом полугодии 2017 – 2 т.о.

Отрицательных последствий правового регулирования не выявлено.

9) сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели регулирования, установленного нормативным правовым актом,

организационно-технических, методологических, информационных и иных мероприятий с указанием соответствующих расходов областного бюджета:

основной целью регулирования является снижение масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма.

Контроль за соблюдением требований, установленных Постановлением Правительства Архангельской области от 05 июня 2012 года № 222-пп «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области» осуществляется уполномоченными органами государственной власти субъекта, органами местного самоуправления и Управлением МВД России по Архангельской области в пределах их компетенции.

Оценка расходов бюджета Архангельской области – расходы отсутствуют;

10) оценка эффективности достижения заявленных целей правового регулирования:

В таблице приведены значения показателей достижения цели на момент проведения оценки фактического воздействия.

№ п/п	Показатели достижения цели регулирования	Значение показателя на момент принятия проекта постановления № 222-пп	Значение показателя на момент проведения ОФВ проекта постановления № 222-пп
1	Количество жалоб	38	20
2	Количество пресеченных правонарушений УМВД России	663	352
3	Изъято из оборота, л.	19704	49,5
4	Количество лицензиатов	958	588
5	Количество торговых объектов, оказывающих услуги общественного питания	596	485
6	Количество «дешевого» сегмента общественного питания (закусочные, рюмочные и т.д.)	144	18
7	Вынесено постановлений по делам об административных правонарушений Роспотребнадзором	34	47
8	Сумма наложенных штрафов, тыс. руб.	370,3	632,5

достижение целей правового регулирования определяется снижением заболеваемости алкоголизмом среди населения, снижением количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

Организация розничной продажи алкогольной продукции осуществляется в соответствии с действующим законодательством, цели правового регулирования постепенно достигаются.

11) иные сведения, которые по мнению разработчика позволяют оценить фактическое воздействие правового регулирования на соответствующие общественные отношения:

создание системы мониторинга и анализа динамики показателей уровня злоупотребления алкогольной продукцией;

применение ценовых и налоговых мер с целью снижения доступности алкогольной продукции для населения, особенно для молодежи;

ликвидация нелегального алкогольного рынка;

увеличение штрафов за нарушение правил продажи алкоголя и установление специальной уголовной ответственности за производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, позволило бы снизить масштабы злоупотребления алкогольной продукцией и способствовать профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации.

---