

ARTPLAY
ЦЕНТР ДИЗАЙНА

4 – 5
ОКТЯБРЯ
2019

 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**



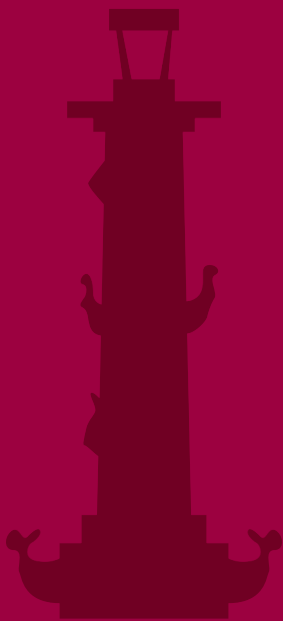
**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

МФМ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ МОДЫ

 **Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КРАСНОГВАРДЕЙСКАЯ ПЛ., 3**

www.ifashionforum.com



ЦЕЛИ

- ① ИНТЕГРАЦИЯ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЦЕПОЧКИ: СЦЕНАРИИ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.
ПЕРЕОРИЕНТАЦИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ.
- ② ПРЕОДОЛЕНИЕ БАРЬЕРОВ И РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ ПРОДУКЦИИ.

ЗАДАЧИ

- ① СОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКАМ В ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ.
- ② ЗНАКОМСТВО С «ИСТОРИЯМИ УСПЕХА» ДРУГИХ КОМПАНИЙ.
- ③ СОДЕЙСТВИЕ УЧАСТНИКАМ УСПЕШНО НАРАЩИВАТЬ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.
- ④ ОБМЕН ОПЫТОМ В РЕАЛИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА.

ОПИСАНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ



ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЛАСТИ, ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

①

Выявление отраслевых проблем на государственном уровне посредством прямого диалога с бизнесом

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

②

Стимулирование выхода предприятий на внешние рынки

БАЙЕРЫ

③

Знакомство и взаимодействие с дизайнерами и производителями в целях дальнейшего сотрудничества

СЕЛЕБРИТИ

④

Увеличение круга участников и гостей мероприятия, в том числе из числа широкой общественности

РОССИЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ДИЗАЙНЕРЫ

⑤

Коммуникация с байерами, представителями власти, крупными фабриками и создания коллабораций, продвижение брендов

ПРЕДСТАВИТЕЛИ БЬЮТИ-ИНДУСТРИИ

⑥

Установление контактов с дизайнерами, модными домами и впоследствии интегрирование в подиумные показы и пр.

УЧАЩИЕСЯ ОТРАСЛЕВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

⑦

Получение практического опыта и профессиональных консультаций

РИТЕЙЛЕРЫ

①

Установление контактов с производителями и достижение договорённостей по дистрибуции товаров

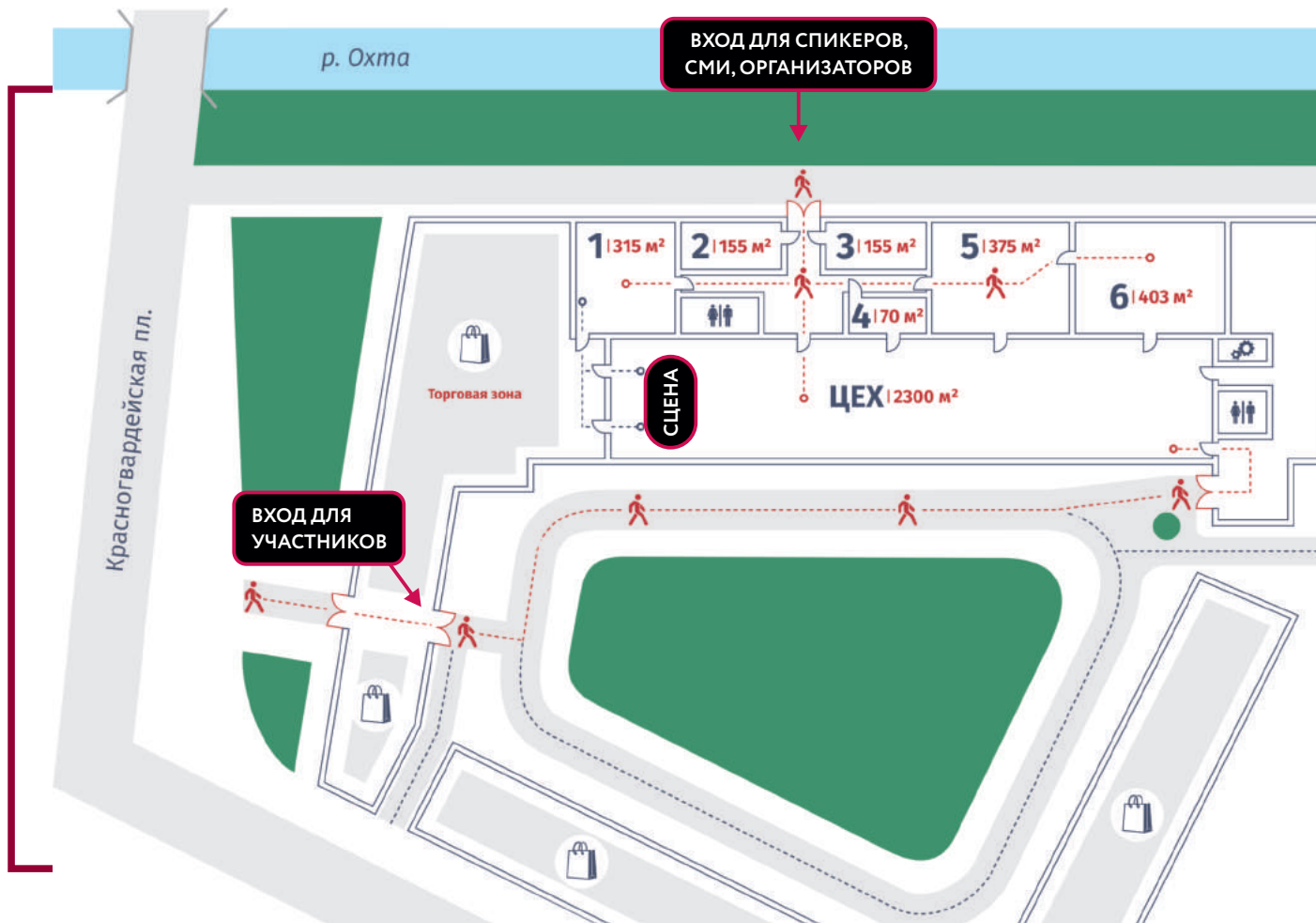


СХЕМА ПЛОЩАДКИ ARTPLAY

ЦЕНТР ДИЗАЙНА

- ① VIP
- ② ③ ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАЛЫ
- ④ ПРЕСС-ЦЕНТР
- ⑤ FASHION-EVENT
- ⑥ ФУДКОРТ
- ЦЕХ MARKET

- ① НАЛИЧИЕ ЛУКБУКА
- ② НАЛИЧИЕ УНИКАЛЬНОСТИ В КОЛЛЕКЦИИ
- ③ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В СОЗДАНИИ КОЛЛЕКЦИЙ (ПРИ НАЛИЧИИ)
- ④ НАЛИЧИЕ ЭКСПОРТНЫХ ПРОЕКТОВ
(ОПИСАНИЕ, ОБЪЕМ, КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ)
- ⑤ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА
- ⑥ НАЛИЧИЕ САЙТА, СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



**ГЕРМАН
АЛИНА**



Стилист, костюмер и модельер. Поклонницы бренда Alina German такие знаменитости, как: Леди Гага, Марина Александрова, Ани Лорак, Виктория Лопырева и др. Сотрудничает с лейблом Тимати BlackStar.

**ХАЛИМИ
ЭЛИНА**



Один из лучших стилистов Парижа и настоящая икона стиля, художественный директор мультибрендового элитного бутика Kabuki в Париже. Сотрудничает с модными домами Alexander McQueen, Balenciaga, Balmain, Dior, Givenchy, Kenzo и многими другими.

**ПЛОСКОВ
ПЕТР**



Директор 30 топовых артистов и блогеров, автор книги «Сила Instagram»

**СТРАУКАЙТЕ
САНДРА**



Литовский модельер, худ.руководитель Fashion Infection. На счету у Сандры – множество проектов для подиума, театра, телевидения. После необычного показа на Berlin Fashion Week, когда модели бежали по подиуму, канал Euronews channel назвал ее самым прогрессивным молодым дизайнером.

**ГУЛЯЕВ
ИГОРЬ**



Российский дизайнер, кутюрье, телеведущий, новатор в области меховой моды.

**КАЗАРОВА
ВЕНЕРА**



Художник, дизайнер одежды. Создает костюмы для театральных постановок, телешоу и современного танца, а также бумажные объекты для оформления пространства и для фотосессий. Сотрудничает с «Золотой маской» и телеканалом «Культура».



- 1** Поиск крупных партнеров (авиакомпания, продукты питания, напитки)



- 2** Формирование пресс-релизов и рассылка по базе СМИ



- 3** Приглашение журналистов на мероприятие



- 4** Поиск информационных партнеров



- 5** Актуализация официального сайта Форума



- 6** SMM продвижение в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, FB)



- 7** Привлечение аудитории специализированных ВУЗов, предприятий отрасли



- 8** Размещение информационных материалов в метро, массовых бесплатных СМИ, на радиостанциях г. Санкт-Петербург