

Экономика Непрямого действия

Борьба с наливайками:

по принципу «не навреди» и «не насмешь»

С 1 января 2016 года в регионе вступают в действие изменения в правила продажи алкоголя в заведенных общепита. Таков финал борьбы общеста и власти с пыльной вахханалией, процветавшей где-то во всем во всевозможных «рюмочных» и «похмельных».

Зри в корень!
На первый взгляд, достигнут разумный компромисс: нет ночных продаж алкоголя — нет хмельного вертепа под окнами горожан, люди могут жить спокойно. В то же время бизнес, платящий в мундипальный бюджет налога на единый емкениый доход, не «задушен». Однако стоит посмотреть на ситуацию более предметно, и становится понятно, что продактариванная гармония интересов во многом иллюзорна.

Об эфемерности внесенных изменений еще на этапе обсуждения поправок открыто заявила администрация Северодвинска: решить вопрос должным образом власти, поскольку превратившись в закон предложения областного минпрома работать не будут, недовольство горожан только усилится. Эта позиция была поддержана и представителями цивилизованного бизнеса.

— Лицензия на торговлю алкоголем выдается при наличии всего заведенных помещений, не менее 50 квадратных метров, а ограничивающий временной интервал связан с площадью зала обслуживания. Очевидно, что ничего не мешающего за счет просветитель-

редактировки увеличить последний до 30,1 квадратного метра — и продолжить раздавать спиртное как ни в чем не бывало. И это не говоря о том, что в Северодвинске подавляющее большинство так называемых наливаек изначально имело площадь зала больше, чем прописано в постановлении правительственной комиссии.

За 9 месяцев 2015 года в Архангельской области отработали 460 человек. Для 150 из них рюмка спиртного поставила точку в жизни. За этот же период 20 тысяч литров нелегального алкоголя.

Проще простого их количество увеличить с 16 до 17, и опять ограничить обидными мерами список союзников, а не «кли». То есть озвученная работами только в паре, а поединоче они бесслышны, — раскрыл депутаты мэрии Александр Постников, начальник правового управления администрации Северодвинска.

Справедливости ради отметить, что администрация Северодвинска с 2009 года последовательно ведет борьбу с наливайками. Она стояла у истоков объявления безалкогольными «последних звонков» в школах и освобождения от спиртного целых территорий. Сегодня таковыми в городе являются сквер напротив Марьи, набережные, парк культуры и отдыха.

Кто закроется, а кто останется?

Всего в Северодвинске 188 предприятий общественного питания, реализующих в той или иной форме алкогольную продукцию. Из них под определение «наливаек» попадают порядка 55 заведений. Сколько из них после введения новых прав канут в Лету, а сколько, слегка минимировав, останутся на плаву? Ответ на этот вопрос в

За 9 месяцев 2015

года в Архангельской области отработали 460 человек. Для 150 из них рюмка спиртного поставила точку в жизни. За этот же период 20 тысяч литров нелегального алкоголя.

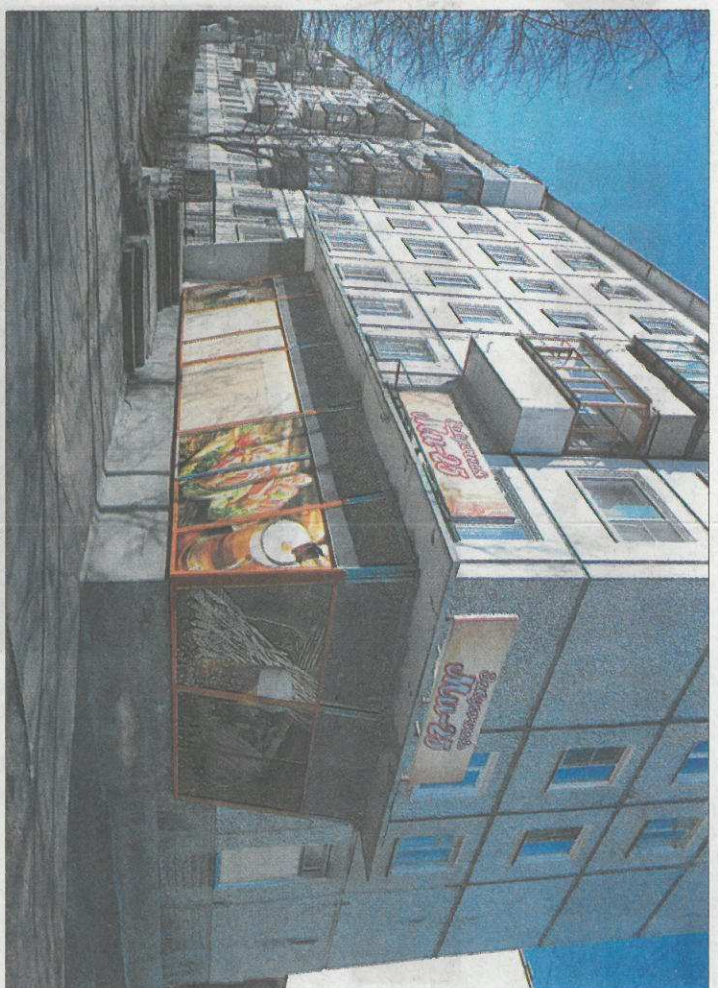
одно кафе или бар, а именно такие определяются для существующих официальных работ закон не нарушает. Негативный фон, сопровождаемый поводом жалоб, создает климаты и посетители. Больше всего пренебрежит звучит в адрес восьми заведений. Мы проанализировали действенность новых ограничений и пришли к выводу, что они никакого оздоров-

ляющего влияния на эти заведения не окажут. Люди как жили в соседстве с ними, так и продолжат жить. Мы хотим получить реальный механизм или инструмент воздействия, но этого не произошло.

Алкоголь: за и против

Будем честными: без торговли алкоголем могут позволить себе работать рандие спиртного и прочих продуктов легает бизнес-рентабельным. Поэтому не приходится удивляться тому, что немалая часть закусок табельных магазинах.

Здесь уместно вспомнить еще одно действующее для связанного с алкоголем общепита ограничение — минимально допустимое расстояние до школ, больниц, детских садов и им подобных учреждений. Напомним, ширина нейтральной зоны определена в Северодвинске в 30 метров.



Кафе на ул. Мира, 25 после пожара: не успев начать работу, заведение попало в криминальную сводку.

Муниципалитет вправе учесть до 100, но этого не происходит, что легко в основу беспощадной критики администрации.

Между тем нельзя забывать о том, что у каждой стороны две стороны. Расширение безалкогольных границ до 50 метров, как это предлагается сделать в обязательном для всей России порядке депутаты областного Собрания, обернется для Северодвинска закрытием 25 магазинов и кафе, из которых всего пять наливаек. Эффект для здоровья нации, прямо скажем, незначительный. При увеличении запретной зоны у казанная пропорция не изменится.

Неужели ничего нельзя сделать с наливайками? Их уязвимость местом выявления расположение: большинство базируются в жилых домах. Еще в апреле 2014 года мэр Михаил Гмырин обратился к депутатам Госдумы от Архангельской области с предложением инициировать принятие на федеральном уровне закона, который запрещал бы любую бизнес-деятельность после 22.00 в офисах и магазинах, расположенных в жилых зданиях. Исключения возможны только при одобрении общего собрания собственников жилья. Ответа на эту инициативу пока нет.

А теперь сядьте, если хотите: в России есть федеральный закон, регулирующий розничную торговлю, но нет такого же уровня документа об общественном питании.

Запрограммированное несчастье

Оттолкнувшись от аксиомы: «Бизнес не должен богатеть в ущерб людям», можно резюмировать: любое кафе или бар, процветающий лишь на эксплуатационных потребностях населения, нельзя назвать достой-

ным Северодвинска. И никакие отчисления в бюджет, пусть даже измеряемые миллионами рублей, не могут быть приняты во внимание. Ибо на устранение последствий перманентного, ото дня ко дню усугубляющегося пьянства мы затрачиваем из казны в разы больше. Азбучная истина: предельно доступный алкоголь оборачивается увеличением уровня преступности и смертности населения. Здесь же разрушительные силы и терпящий привлекательность облик города.

Не будем забывать, что не мада я часть посетителей наливаек — это сотрудники и предприниматели оборонки. О каком качестве работы может идти речь, если для них труд измывается ка-

теторией не «от заказа к заказу», а «от рюмки к рюмке»?

Между тем не скатиться в крайности тем же кафе ничего не мешало. Стоило только хозяевам заведений ввести жесткое правило: ма-тершинникам и бузотерам не наливать, как контингент тут же бы преобразился. Но, по всей видимости, золотой телег оказался предпочтительнее репутации.

Поэтому тыщу раз прав уполномоченный при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей Николай Емченков, сказавший:

— Наша общая задача — не навредить добросовестным организациям общественного питания, которые профессионально и качественно оказывают услуги, и в то же время на законодательном уровне следить, чтобы всевозможные, чтобы в регионе не повышалась культура организации сферы торговли и общественного питания.

Андрей МИРОШНИКОВ
фото автора
и с сайта ww.admde.ru



Плакат И. Ильина, 1929 г.