

СПРАВКА

о результатах публичных консультаций

по решению городского совета депутатов Муниципального образования «Северодвинск» шестого созыва от 14.12.2017 № 40 «Об утверждении правил благоустройства территории Муниципального образования «Северодвинск»

1. Разработчик: Управление градостроительства и земельных отношений
2. Сфера регулирования: отношения, связанные с благоустройством территории муниципального образования «Северодвинск»
3. Сроки проведения публичных консультаций
Начало «08» июня 2020 года
Окончание «29» июня 2020 года

4. Проведенные публичные консультации

№ п/п	Наименование формы проведения публичных консультаций	Срок (дата) проведения	Количество участников публичных консультаций (человек)
1	Заочные публичные консультации на официальном сайте Администрации Северодвинска	08.06.2020- 29.06.2020	33

5. Состав участников публичных консультаций

№ п/п	Наименование целевой группы	Количество участников целевой группы (человек)	Доля от общего количества участников (%)
1	Члены Совета по малому и среднему предпринимательству при Главе Северодвинска	9	27,3
2	Члены Совета по развитию инвестиционной деятельности при Главе Северодвинска	17	51,5
3	Физические и юридические лица	2	6,1
4	Общественные объединения в сфере предпринимательской и инвестиционной деятельности	1	3,0
5	Аппарат Уполномоченного при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей	1	3,0

6	Прокуратура города Северодвинска	1	3,0
7	Депутаты Совета депутатов Северодвинска	2	6,1
	ИТОГО		100

6. Свод предложений по результатам публичных консультаций

№ п/п	Предложение	Участник публичных консультаций	Комментарий (позиция) уполномоченного органа Администрации Северодвинска
1	1. Действующая норма о необходимости согласования оформления оконных проемов нежилых помещений является избыточной, создающей необоснованные экономические и организационные издержки для ведения бизнеса. Согласование в действующей редакции носит необъективный характер и является ярко выраженным коррупциогенным фактором. Кроме вышеизложенного, согласование тысяч оконных проемов требует большого объема времени со стороны муниципальных служащих для рассмотрения заявок, выезда на место при необходимости, подготовки и направления заявителю ответа. Возможно внесение в «Правила...» закрытого перечня запрещенных для использования в наружной рекламе тем и продуктов, таких как порнография, спиртные напитки и сигареты. 2. Норма п. 10.13 об обязанности ремонта дорожных покрытий и тротуаров пользователями земельных участков, т.е. арендаторов и прочих, получивших на возмездных (т.е. платных) условиях эти земельные участки, противоречит действующему законодательству РФ, что подтверждено большой судебной практикой по данному вопросу. Содержание и ремонт инфраструктуры земельных участков по законам РФ обязан нести собственник земельного участка 3. Действующая в пункте 10.14 норма носит ярко выраженный дискриминационный характер по отношению ко всем, кроме жителей многоквартирных домов. При этом практически весь мусор в городе является следствием халатно организованной работы	Попов О.Г., индивидуальный предприниматель, председатель Северодвинского отделения Всероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ»	Предложение участника будет учтено при подготовке заключения

	управляющих компаний и организаций по складированию и вывозу мусора именно от многоквартирных домов. Переполненные несвоевременно вывозимые контейнеры с мусором на открытых придомовых территориях многоквартирных домов вследствие ветра и других природных факторов являются основной причиной загрязнения придомовых и прилегающих территорий. Возложение обязанности по уборке чужих прилегающих территорий на собственников земельных участков, ведущих различную экономическую деятельность на собственных земельных участках, является избыточной и незаконной нормой, несущей большие и необоснованные экономические издержки для субъектов экономической деятельности. 4. п.п.12.5, 12.6, 12.7 являются крайне коррупциогенными. Термины «учет архитектурно-конструктивных и художественно-стилевых особенностей фасада» и «вывеска выполнена без учета стиля» являются крайне общими и носящими субъективный характер, отдают всю полноту решения чиновнику на его усмотрение в зависимости от его настроения или степени материальной мотивированности со стороны заинтересованного в размещении вывески лица. При использовании таких терминов можно отказать в размещении любой вывески или обосновать согласование любой самой неподходящей.		
2	Пункты 12.3, 12.5, 12.7, 7.8 являются непроработанными. 1. П. 12.3 – «В случае если в одном здании расположено несколько организаций, конструкции вывесок таких организаций должны быть выполнены в едином стиле с учетом архитектурно-конструктивных и художественно-стилевых особенностей фасада здания» - если предприниматель осуществляет свою деятельность по франшизе и у франчайзера свои требования к вывеске, то могут возникнуть случаи, когда данное требование выполнить невозможно. В дополнение, изменение стиля вывески может повлиять на узнаваемость бренда.	Орленков И.П. генеральный директор ООО «НордГеймс» (ИНН 2902085430)	Предложение участника будет учтено при подготовке заключения

	2. П. 12.5 – предприниматель заинтересован как можно быстрее получить согласование с УГИЗО. Предлагаю сократить срок согласования до 5 рабочих дней. Предусмотреть добавить функцию отправки скана ответа на электронную почту заявителю. 3. П. 12.7 – отказ в согласовании по причине «вывеска выполнена и предполагается к размещению на фасаде здания без учета архитектурно-конструктивных и художественно-стилевых особенностей фасада такого здания» крайне субъективен. 4. П. 7.8 – а) Уточнить, в части чего требуется согласование с УГИЗО, какие требования предъявляются к художественному оформлению, возможные причины отказа; б) Предлагаю разрешить размещение вывесок на стеклах «фонарей» нежилых помещений первых этажей жилых зданий.		
3	Предлагаю изложить в следующей редакции пункты действующего на сегодня положения: 7.8. Не допускается размещение рекламной информации в оконных проемах, на балконах и лоджиях жилых помещений многоквартирных домов. Оконные проемы нежилых помещений могут быть художественно оформлены с учетом архитектурно-конструктивных и художественно-стилевых особенностей фасада такого здания. 10.13. Юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, а также граждане, в собственности которых находятся земельные участки, обязаны: – производить регулярную уборку асфальтовых и других покрытий в соответствии с подпунктами 10.2, 10.3, 10.9, 10.15 настоящих Правил; – производить ремонт дорожных покрытий и тротуаров. 10.14. Лицо, ответственное за эксплуатацию здания, строения, сооружения, обязано принимать участие, в том числе финансовое, в содержании прилегающих территорий.	Казаринов В.Е. индивидуальный предприниматель, член Совета по малому и среднему предпринимательству при Главе Северодвинска	Предложение участника будет учтено при подготовке заключения

	Границы прилегающих территорий определяются: 1. Для многоквартирных домов, земельные участки которых образованы в порядке, установленном земельным законодательством, границы прилегающих территорий не определяются; обслуживание территории осуществляется в границах сформированного под многоквартирным домом земельного участка (границы придомовой территории). 2. В случае если земельный участок, на котором находится многоквартирный жилой дом, не образован в порядке, установленном земельным законодательством, границы прилегающей территории определяются в пределах: – 30 метров от периметра многоквартирного жилого дома или по границам периметра ограждения многоквартирного жилого дома (при наличии такого ограждения). 3. Для объектов индивидуального жилищного строительства, земельные участки которых образованы в порядке, установленном земельным законодательством, границы прилегающих территорий не определяются; обслуживание территории осуществляется в границах сформированного под объектом индивидуального жилищного строительства земельного участка (границы придомовой территории). В случае если земельный участок, на котором находится объект индивидуального жилищного строительства, не образован в порядке, установленном земельным законодательством, границы прилегающей территории определяются в пределах: – 20 метров от периметра объекта индивидуального жилищного строительства или по границам периметра ограждения объекта индивидуального жилищного строительства (при наличии такого ограждения). 4. Для нежилых зданий, строений, сооружений, земельные участки которых образованы в порядке, установленном земельным законодательством, границы прилегающих территорий не определяются; обслуживание территории осуществляется в границах сформированного под зданием,		
--	--	--	--

строением, сооружением земельного участка. Границы прилегающей территории, в случае если земельный участок, на котором находится нежилое здание, строение, сооружение, не образован в порядке, установленном земельным законодательством, определяются в пределах: – 30 метров от периметра нежилого здания, строения, сооружения или по границам периметра ограждения нежилого здания, строения, сооружения (при наличии такого ограждения). Закрепление границ прилегающих территорий: – границы прилегающих территорий закрепляются на картах-схемах границ прилегающих территорий, утверждаемых постановлением Администрации Северодвинска; – в графической части карты-схемы могут быть включены земли, занятые тротуарами, газонами, водными объектами, пляжами, городскими лесами, скверами, парками, другие земли общего пользования, за исключением земель, занятых проезжей частью автомобильных дорог, элементов улично-дорожной сети (улиц, проспектов, площадей, бульваров, набережных, шоссе, переулков, проездов, тупиков и иных элементов улично-дорожной сети); – если при закреплении границ прилегающих территорий происходит наложение прилегающих территорий зданий, строений, сооружений, земельных участков с прилегающими территориями сопредельных зданий, строений, сооружений, земельных участков, границы прилегающих территорий закрепляются по линии, проходящей на равном удалении от границ соответствующих зданий, строений, сооружений, границ земельных участков; – информация о закрепленных границах прилегающих территорий доводится до сведения собственников и (или) иных законных владельцев зданий, строений, сооружений, земельных участков, а также лиц, ответственных за эксплуатацию зданий, строений, сооружений, путем размещения утвержденных карт-схем границ прилегающих территорий на официальном интернет-сайте Администрации Северодвинска.	
--	--

12.1. Под вывеской понимается конструкция с размещенной на ней информацией, которую изготовитель (исполнитель, продавец) обязан в соответствии с пунктом 1 статьи 8 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы.

Назначение вывески заключается в извещении неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении лица и (или) в обозначении места входа, где лицо осуществляет свою деятельность.

12.3. При разработке эскизных проектов вывесок, определении их габаритных размеров должны максимально учитываться архитектурно-художественные особенности здания.

14.4. Очистку фасадов многоквартирных домов от не согласованных с управляющей компанией объявлений, афиш, других информационных и агитационных материалов, а также восстановление нарушенной наружной отделки фасадов объекта осуществляют управляющие организации за счет организаторов и исполнителей размещения несанкционированных рекламно-агитационных материалов, изображений и надписей.

14.5. Очистку от объявлений, афиш, других информационных и агитационных материалов, изображений и надписей, а также восстановление нарушенной наружной отделки фасадов и конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, некапитальных строений, опор уличного освещения, заборов и других сооружений осуществляют организации, эксплуатирующие данные объекты за счет организаторов и исполнителей размещения несанкционированных рекламно-агитационных материалов, изображений и надписей.

Предлагаю дополнить п.10.19:

	– размещать любым способом в любом исполнении рекламные, информационные и агитационные материалы на стенах и конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, некапитальных строений без согласования с собственниками вышеуказанных объектов; – наносить любым способом надписи, символы и графические изображения (граффити и тому подобное) на стены и конструктивные элементы зданий, строений, сооружений, некапитальных строений без согласования с собственниками вышеуказанных объектов; <u>Предлагаю исключить следующие пункты:</u> 12.5. Конструктивное решение и месторасположение вывески согласовываются с УГиЗО в течение 10 рабочих дней с момента регистрации заявления о согласовании. Установка вывесок осуществляется после согласования. 12.6. Для получения указанного согласования заинтересованному лицу необходимо обратиться в УГиЗО с соответствующим заявлением, оформленным в свободной форме, приложив эскизный проект вывески с указанием ее габаритных размеров, материалов, из которых она будет изготовлена, и фотомонтаж вывески на фасаде здания. Фотомонтаж вывески должен отражать фасад всего здания в целом. 12.7. Основанием для отказа в согласовании конструктивных решений и месторасположения вывески являются случаи, если: – согласно представленному заинтересованным лицом проекту вывеска выполнена и предполагается к размещению на фасаде здания без учета архитектурно-конструктивных и художественно-стилевых особенностей фасада такого здания; – согласно представленному заинтересованным лицом проекту вывеска выполнена без учета стиля, в котором выполнены окружающие ее, уже размещенные на фасаде здания вывески.		
4	Внести изменения в соответствии с моими	Купаева О.Ф.	Предложение

предложениями, а именно: 1). В п.п. 1.4 ввести исключенные из правил 2017 года термины и определения: «Дорога – обустроенная или приспособленная полоса земли, либо поверхность искусственного сооружения, используемая для движения транспортных средств.». «Тротуар – элемент дороги, предназначенный для движения пешеходов и примыкающей к проезжей части или отделенный от нее газоном.». 2). п.п. 10.13 дополнить словами «...В пределах их границ, по документам межевания их земельных участков» и изложить в следующей редакции: «10.13. Юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальные предприниматели, пользователи помещений, а также граждане, в собственности, владении и пользовании которых находятся земельные участки, здания и сооружения в пределах их границ, по документам межевания их земельных участков, обязаны: – производить регулярную уборку асфальтовых и других покрытий в соответствии с подпунктами 10.2, 10.3, 10.9, 10.15 настоящих Правил; – производить ремонт дорожных покрытий и тротуаров.». 3). П.П. 10.14 изложить в следующей редакции: «10.14. Субъекты благоустройства вправе оказывать содействие организатору работ в благоустройстве и содержании прилегающих территорий путем рассмотрения предложений Администрации Северодвинска и заключения соответствующих договоров.». 4). Пункт 17 дополнить п.п. 17.3 следующего содержания: «17.3. В случае отказа организации (нарушителя) от исполнения настоящих Правил (восстановления земельного участка, дорожного и тротуарного покрытия, леерного ограждения, зеленый насаждений) Комитет ЖКХ, ТиС Администрации Северодвинска	директор ООО «Сервисбыт горбытобъединения», член Совета по малому и среднему предпринимательству при Главе Северодвинска	участника будет учтено при подготовке заключения
---	---	---

	обеспечивает ремонт и восстановление нарушенных конструкций с оплатой по выставленному регрессному иску к нарушителю».		
5	Положения муниципального нормативного правового акта однозначны для понимания. Не противоречат иным действующим нормативным правовым актам. Положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности нет.	Андреева А.Н. начальник бюро архитектуры, промышленного дизайна и комплексного благоустройства Ремонтно-строительной службы АО «ЦС «Звездочка»	Принято к сведению. Не требует внесения изменения.
6	Положения муниципального нормативного правового акта однозначны для понимания. Не противоречат иным действующим нормативным правовым актам. Положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской деятельности нет. Предложения: Возможно, обязательное наличие информации о контролирующем соблюдение обсуждаемого решения органе в общедоступном месте в каждой организации могло бы привести к более осознанному отношению к исполнению разработанных мероприятий по благоустройству. Также для некоторых объектов благоустройства (например, площадки для выгула животных, зелёные насаждения и т.д.) необходимо добавить источник финансирования.	Новикова Е.М. директор по экономике и финансам АО «НИПТБ «Онега»	Принято к сведению. Не требует внесения изменения.
7	Полагаю, избыточными являются следующие требования, содержащиеся в Правилах: 1) Необходимость согласования оформления оконных проемов нежилых помещений с УГиЗО (п. 7.8 Правил). Такое согласование является избыточным требованием, влекущим дополнительные временные и экономические издержки для бизнеса, Представляется достаточным в абз. 2 п. 7.8 Правил зафиксировать, что «оконные проемы нежилых помещений могут быть	Горелова О.В. уполномоченный при Губернаторе Архангельской области по защите прав потребителей	Предложение участника будет учтено при подготовке заключения

художественно оформлены с учетом архитектурно-конструктивных и художественно-стилевых особенностей фасада здания». Также представляется целесообразным разрешить без согласования с УГиЗО размещение в оконных проемах нежилых помещений рекламной информации за исключением рекламных конструкций, для установки и размещения которых требуется согласование органа местного самоуправления), с установлением предельной площади оконного проема занимаемого такой информацией. 2) Распространение требований п. 10.13 правил не только на собственников земельных участков, зданий и сооружений, являющихся владельцами объектов благоустройства, но также на лиц, в чьем пользовании такие объекты находятся. Вместе с тем представляется целесообразным возложение брмени по содержанию указанных объектов, в частности, обязательств по регулярной уборке асфальтовых и других покрытий, ремонту дорожных покрытий и тротуаров исключительно на владельцев таких объектов, которые вправе перекладывать свои обязанности на пользователей объектов в рамках действующих между ними договорных отношений. 3) Запрет на размещение разноstileвых по конструктивным решениям (материал изготовления конструкции, габаритные размеры) вывесок на фасаде здания в районе одного входа (п. 12.4 Порядка). Так, в случае согласования вывески первому заявителю последующие несут риск несогласования своей фирменной вывески, которая, в частности, может определяться товарным знаком. 4) Определение в пункте 10.4 Правил границ прилегающих территорий в максимально допустимых пределах, установленных в ст. 7.5.4 Закона Архангельской области от 23.09.2004 № 259-внеоч.-ОЗ «О реализации государственных полномочий Архангельской области в сфере правового регулирования организации и осуществления местного самоуправления». С целью снижения возложенной на бизнес финансовой нагрузки, учитывая текущую	
--	--

экономическую ситуацию предлагаю рассмотреть возможность снижения установленных границ в отношении земельных участков, на которых расположены нежилые здания, строения, сооружения, стационарные торговые объекты, спортивные сооружения, а также от периметра указанных зданий, строений, сооружений, расположенных на земельных участках которые не образованы в установленном земельным законодательством порядке. Раздел 12 Правил содержит неясные и противоречивые формулировки. Так, оценка соответствия проектов вывесок носит субъективный характер и зависит от волеизъявления конкретного должностного лица УГиЗО. В разделе содержится большое количество абстрактных формулировок («при разработке эскизных проектов вывесок...должны максимально учитываться архитектурно—художественные особенности здания», «конструкции вывесок...должны быть выполнены в едином стиле с учетом архитектурно-конструктивных и художественно-стилевых особенностей фасада здания»), суть которых в Правилах не закреплена, критерии соответствия которым не определены. Кроме того, в совокупности являются противоречивыми следующие положения: – с одной стороны, абз. 2 п. 12.8 предусмотрено... что в случае размещения вывесок на нежилых зданиях разрабатывается собственная архитектурно-художественная концепция; определяющая размещение и конструкции вывесок. Из содержания норм указанная концепция не подлежит согласованию с УГиЗО и определяется исключительно волей заинтересованного лица (владельца нежилого здания); -- с другой стороны, п. 12.3 – 12.7 Правил устанавливают необходимость получения согласования УГиЗО конструктивного решения и местоположения каждой вывески на фасаде здания. При этом закрепленные в п. 12.7 основания для отказа в согласовании эскиза вывески позволяют принять должностному лицу УГиЗО решение об отказе в согласовании даже при его соответствии разработанной архитектурно-художественной		
--	--	--

концепции, Вместе с тем такое основание, как несоответствие эскиза вывески разработанной архитектурно-художественной концепции, Правила не содержат. Представляется целесообразным установить в Правилах (либо в разрабатываемой собственниками нежилых зданий архитектурно-художественной концепции) общий подход к конструктивным решениям вывесок на фасаде зданий — установить предельные габаритные размеры предполагаемых вывесок, материал изготовления конструкции. Лишь в случае несоответствия эскиза вывески заданным параметрам последняя подлежит согласованию с УГиЗО заинтересованным лицом. При этом срок такого согласования не должен превышать 5 рабочих дней.		
---	--	--

Начальник Управления экономики

Ю.В. Чецкая

02.07.2020