



Корпорация
МСП



**СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
И МЕРЫ ЕГО ПОДДЕРЖКИ**

Социальное предпринимательство в последние годы развивается во многих странах, поскольку оно эффективно решает общественные проблемы, сочетая социальные и рыночные методы.

Поддержка социального предпринимательства предусмотрена Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации» и другими правовыми актами.

В этом материале описаны условия получения статуса «социальное предприятие» и существующие меры поддержки предприятий, которые ведут деятельность в социальной сфере.

В настоящее время продолжается формирование системы мер поддержки социальных предприятий. Так, в 2021 планируется предоставление социальным предприятиям субсидий и микрозаймов с пониженной процентной ставкой.

Понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» определены в Федеральном законе от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ).



Социальным предпринимательством признаётся предпринимательская деятельность малых и средних предприятий, которая направлена на достижение общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем граждан и общества.

Условия, при соблюдении которых предприятие признаётся социальным, перечислены в статье 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ.

Предприятия, которые отвечают установленным условиям, вправе претендовать на присвоение статуса «социальное предприятие» и получение поддержки от органов государственной власти.

Социальным предприятием может быть признан субъект МСП, который:

- ❑ **осуществляет определённую деятельность в социальной сфере;**
(образование, социальное обслуживание, культура и др.)
- ❑ **обеспечивает занятость определённых категорий граждан;**
(инвалиды, одинокие родители, пенсионеры и др.)
- ❑ **оказывает услуги, производит товары или работы, предназначенные для таких категорий граждан;**
- ❑ **обеспечивает реализацию товаров, работ или услуг, производимых с участием таких категорий граждан.**

При этом установлены количественные значения, при условии соблюдения которых субъект МСП может быть признан социальным предприятием:

- ❑ доля доходов от определённой деятельности;
- ❑ доля реинвестирования доходов в такую деятельность;
- ❑ доля работников из числа определённых категорий.

Федеральный закон № 209-ФЗ,
[часть 1 статьи 24.1](#)

Порядок признания субъекта МСП социальным предприятием определён [приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 №773](#)



Виды деятельности, осуществление которых признаётся социальным предпринимательством:



- ❑ дошкольное и общее образование;
- ❑ дополнительное образование детей;
- ❑ культурно-просветительская деятельность (частные творческие мастерские, дома народного творчества и т.п.);
- ❑ организация отдыха и оздоровления детей;
- ❑ выпуск периодических печатных изданий и книг, связанных с образованием, наукой и культурой;
- ❑ психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;
- ❑ психолого-педагогические и иные услуги, направленные на укрепление семьи, семейное воспитание детей, поддержку материнства и детства;
- ❑ обучение работников и волонтеров социально ориентированных НКО;
- ❑ услуги, направленные на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов России.

Федеральный закон № 209-ФЗ,
[пункт 4 части 1 статьи 24.1](#)

❑ доля доходов от этой деятельности должна быть не менее 50% (в прошлом календарном году)

❑ доля чистой прибыли, направленная на эту деятельность – не менее 50% прибыли за прошлый год (при наличии)

Категории, обеспечение занятости которых признаётся социальным предпринимательством:



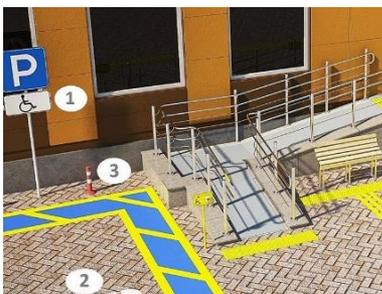
- инвалиды и люди с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие или многодетные родители несовершеннолетних;
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (за 5 лет до страховой пенсии по старости);
- выпускники детских домов до 23 лет;
- лица, освобожденные из мест лишения свободы (имеющие неснятую или непогашенную судимость);
- беженцы и вынужденные переселенцы;
- малоимущие граждане;
- лица без определенного места жительства и занятий;
- нуждающиеся в социальном обслуживании.



Федеральный закон № 209-ФЗ,
[пункт 1 части 1 статьи 24.1](#)

Доля работников из этих категорий должна быть не менее 50 % от среднесписочной численности работников за прошлый год, а их доля в фонде оплаты труда – не менее 25 %.

Оказание услуг или производство товаров / работ для нуждающихся в поддержке категорий граждан:



- социально-бытовые услуги;
- социально-медицинские услуги;
- социально-психологические услуги;
- социально-педагогические услуги;
- социально-трудовые услуги;
- услуги в целях повышения коммуникативного потенциала;
- услуги по социальному сопровождению;
- производство и реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения или технических средств, которые используются исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации);
- организация отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;
- дополнительное образование;
- создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации.

Федеральный закон № 209-ФЗ,
[пункт 3 части 1 статьи 24.1](#)

доля доходов от этой деятельности должна быть не менее 50% (в прошлом календарном году)

доля чистой прибыли, направленная на эту деятельность – не менее 50% прибыли за прошлый год (при наличии)

Социальное предпринимательство может осуществляться посредством обеспечения реализации товаров, услуг или работ, которые производят нуждающиеся в поддержке категории.

[Федеральный закон № 209-ФЗ,
пункт 2 части 1 статьи 24.1](#)

Примеры:

- магазин по продаже изделий, которые изготовлены инвалидами;
- содействие в получении заказов самозанятыми пенсионерами или одинокими мамами несовершеннолетних детей;
- коворкинг для выпускников детских домов.

доля доходов от этой деятельности должна быть не менее 50% (в прошлом календарном году)

доля чистой прибыли, направленная на эту деятельность – не менее 50% прибыли за прошлый год (при наличии)



Порядок признания социальным предприятием утверждён [приказом Минэкономразвития России от 29.11.2019 №773](#).

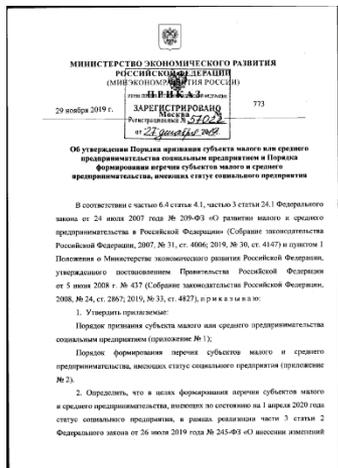
В целях признания социальным предприятием представляются **необходимые документы**:

- заявление о признании социальным предприятием;
- документы, которые подтверждают соответствие условиям признания социальным предприятием.

Подтверждающие документы определены для каждого из таких условий (см. след. слайд).

Документы подаются в уполномоченный орган субъекта Российской Федерации **до 1 мая**.

Информация о доступных способах подачи документов размещается на сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (департамент, министерство, комитет, управление или агентство в сфере развития МСП).



Уполномоченный орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации

(департамент, министерство, комитет, управление или агентство в сфере развития МСП):

- проводит проверку полноты сведений в документах заявителей;
- вправе осуществлять проверку достоверности сведений путём их сопоставления с информацией иных органов.

Для рассмотрения документов заявителей создаётся комиссия, которая рекомендует уполномоченному органу принять решение о признании социальным предприятием или об отказе.

Не позднее одного месяца со дня подачи документов уполномоченный орган должен принять решение и уведомить о нём заявителя.

Основания отказа в признании субъекта МСП социальным предприятием:

- некомплектность представленных заявителем документов;
- несоответствие условиям признания социальным предприятием;
- нарушение срока подачи документов.

Сведения о получивших статус «социальное предприятие» включаются в [единый реестр субъектов МСП](#) ежегодно 10 августа.

По состоянию на 04.12.2020 в этот реестр внесены сведения о 2 880 социальных предприятиях.



Поддержка социального предпринимательства

Инфраструктура
поддержки

Консультационная и
методическая поддержка

Финансовая поддержка,
в т.ч. субсидии

Ярмарки, конгрессы,
выставки и т.п.

Имущественная
поддержка

Обучение и образование,
оценка квалификации

Информационная
поддержка

Иные виды поддержки

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления могут реализовывать также иные меры (мероприятия) по поддержке социальных предприятий

Органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации создаётся инфраструктура поддержки МСП, в которую входят центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные фонды поддержки предпринимательства, региональные гарантийные организации, бизнес-инкубаторы и т.п.



Для поддержки социального предпринимательства создаются центры инноваций социальной (ЦИСС), в том числе за счёт субсидий из федерального бюджета. Такие центры созданы в 46 субъектах Российской Федерации. Планируется, что ЦИСС будут созданы в составе центров «Мой бизнес» во всех регионах.



Если в Вашем городе ЦИСС пока не создан, можно обратиться за получением поддержки в другую организацию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – центр «Мой бизнес» или центр поддержки предпринимательства.

Контактные данные ЦИСС и других организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП можно найти на Портале Бизнес-навигатора МСП. Чтобы найти данные о ЦИСС нужно перейти в бесплатный сервис [Найти льготы, которые положены вашему бизнесу](#) и в инструменте поиска «Типы организаций инфраструктуры» выбрать «ЦИСС».

Центры инноваций социальной сферы созданы специально для поддержки социального предпринимательства.

Их главными функциями являются:

- предоставление услуг и консультаций субъектам МСП и гражданам, желающим начать осуществление социального предпринимательства по вопросам бизнес-планирования, оценки социальной эффективности проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, получения государственной поддержки и многим другим;
- проведение семинаров, тренингов и других обучающих мероприятий;
- проведение акселерационных программ для социальных предприятий, субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;
- услуги по разработке франшиз социальных предприятий;
- проведение форумов, конференций и круглых столов с участием региональных органов власти, коммерческих и некоммерческих организаций, поддерживающих социальные проекты;
- сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах.

Наиболее востребованы такие виды поддержки, как образовательные программы, в том числе основанные на примерах реализованных проектов и учитывающие особенности отраслевых проектов (например, в области дошкольного и дополнительного образования детей, оказания социальных услуг), консультационные услуги по вопросам бизнес-планирования, правового и бухгалтерского сопровождения деятельности социальных предприятий.



Деловые общественные объединения также уделяют внимание развитию социального предпринимательства: участвуют в разработке проектов правовых актов, направленных на поддержку социального предпринимательства, обобщают лучшие практики и призывают своих членов включать поддержку социального предпринимательства в свои корпоративные социальные программы.



РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Так, информация об опыте крупных компаний по поддержке и развитию социального предпринимательства, успешных практиках в этой сфере размещены на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей в разделах [Социальное предпринимательство](#) и [Корпоративные практики](#) по адресу: rspp.ru/activity/social/social.



Ряд крупных компаний реализуют собственные проекты содействия развитию социального предпринимательства. Такое содействие, как правило, заключается в проведении информационно-просветительских мероприятий, организации обучения лиц, ведущих деятельность в социальной сфере, консультировании и менторстве (наставничестве), проведении инвестиционных сессий, предоставлении возвратного финансирования.

Проекты по развитию социального предпринимательства реализуют такие крупные предприятия, как Объединённая металлургическая компания, СУЭК, Металлоинвест, РУСАЛ, Северсталь и другие.



Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

учреждён Вагитом Алекперовым в 2007 году и стал первым в России фондом, направившим свои усилия на развитие социального предпринимательства и поддержку социальных предпринимателей.

Фонд реализует разные поддержки социального предпринимательства:

- [беспроцентные займы](#) до 40 млн рублей на срок до 10 лет (такие займы субъектам МСП могут быть обеспечены гарантиями АО «Корпорация «МСП»);
- популяризация и продвижение социального предпринимательства [Портал «Новый бизнес: социальное предпринимательство»](#);
- информационная поддержка и содействие обмену опытом [Лаборатория социального предпринимательства](#) [Банк социальных идей](#) и слёты социальных предпринимателей;
- популяризация социального предпринимательства [премия «Импульс добра»](#);
- помощь в реализации продукции социальных предпринимателей [проект «Больше, чем покупка!»](#).



Для информационно-маркетинговой поддержки субъектов МСП Корпорацией МСП создан Портал Бизнес-навигатора МСП (smbn.ru). На портале размещены бесплатные сервисы для бизнеса, которые доступны после простой регистрации.



Сервис [Рассчитать бизнес-план онлайн](#) и его мобильная версия **Бизнес-навигатор МСП** автоматизируют составление бизнес плана для 100 видов городского розничного бизнеса и 40 видов производственного бизнеса в 183 городах России.

В Бизнес-навигаторе МСП можно в том числе составить бизнес-план для 4 видов бизнеса в сфере социального предпринимательства:

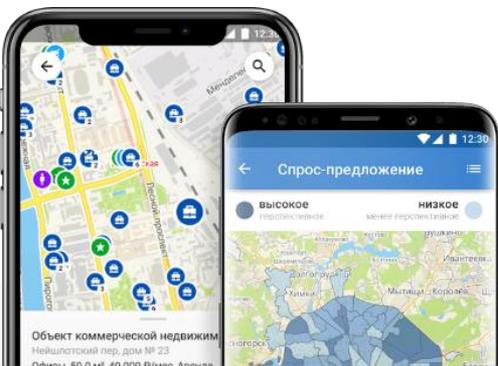
- центр раннего развития для дошкольников;
- кружок детского творчества;
- школа иностранных языков;
- танц-школа.



Бизнес-план составляется на 5 лет с учётом многих данных:

- количество жителей, проживающих в выбранном районе;
- сведения о прямых и непрямых конкурентах в выбранном районе;
- данные маркетинговых исследований о потреблении товаров и услуг;
- опыт множества успешных предприятий и отраслевых экспертов.

Бизнес-навигатор МСП разработан совместно с деловыми объединениями (РСПП, ОПORA РОССИИ, Деловая Россия, ТПП РФ), АНО «АСИ», банковскими ассоциациями и крупнейшими банками



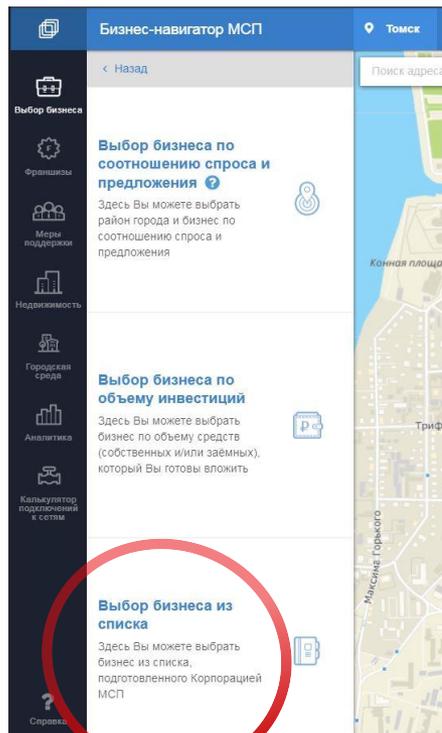


Для расчёта бизнес-плана на Портале Бизнес-навигатора МСП нужно пройти по ссылке [Рассчитать бизнес-план](#), выбрать раздел «Городской розничный бизнес» и затем – «Выбор бизнеса из списка».

Откроется список видов деятельности, в котором нужно выбрать интересующую сферу (например, школы-спортивные клубы) и вид бизнеса (например, школа иностранных языков). После этого на карте города появятся сведения о конкурентах и свободных помещениях, а также возможность выбрать на карте помещение или место для размещения предприятия и рассчитать бизнес-план.

В бизнес-плане будет в том числе рассчитан срок окупаемости. Если этот срок составит более 5 лет, система предложит выбрать иное местоположение или другой вид бизнеса.

Таким образом, можно составить бизнес-планы в разных локациях и выбрать из них лучший по показателям прибыльности.



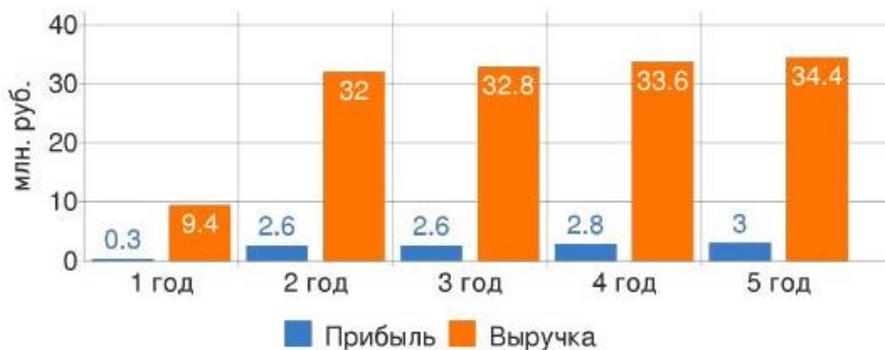
6. Инвестиционная программа

Бизнес-план, составленный с использованием сервиса Бизнес-навигатора МСП, будет содержать:

- состав и размер инвестиций (затрат на запуск бизнеса), в т.ч. перечень оборудования, инвентаря, товаров и т.п.;
- операционные расходы в год, в том числе фонд оплаты труда по средним размерам зарплат в регионе;
- анализ спроса и конкурентной среды в денежной оценке;
- срок окупаемости и рентабельность инвестиций за 5 лет;
- ежемесячный финансовый план на 1 – 5 год работы;
- список документов, которые нужны для данного бизнеса;
- данные о среднем чеке и средних ценах в этом бизнесе;
- сезонные изменения спроса, маркетинговую стратегию и др.

Статья инвестиций	Кол-во	Цена за единицу, тыс. руб.
Стеллажи	12	8.4
Напольные вешала	10	1.0
Столы/тумбы	3	5.2
Настенные полки	9	2.1
Стеклянные витрины	3	20.6
Банкетки	7	0.8
Зеркала	6	2.6
Шторы для примерочных кабин	4	1.0
Манекены	5	4.8
Вешалки для одежды	340	0.0

Динамика доходов:



В Бизнес навигаторе МСП доступен каталог франшиз, в котором в том числе есть 18 франшиз в сфере социального предпринимательства:

- 10 франшиз в разделе «Образовательные услуги»;
- 3 франшизы в разделе «Спортивные услуги»;
- 4 франшизы в разделе «Развлекательные услуги»;
- 1 франшиза в разделе «Медицинские услуги».

Перед включением в каталог все франшизы проходят проверку в Российской ассоциации франчайзинга.

Чтобы подобрать франшизу необходимо зарегистрироваться на Портале Бизнес-навигатора МСП и запустить сервис [Выбрать франшизу](#), выбрать вид бизнеса, свой город и (или) сумму, которую Вы готовы вложить.

В открывшемся списке франшиз нужно кликать на ссылку «Подробнее», чтобы сравнить варианты.

Если Вы являетесь владельцем франшизы в сфере социального предпринимательства, Корпорация МСП предлагает включить её в указанный каталог для бесплатного продвижения.

Для включения франшизы в каталог Бизнес-навигатора МСП необходимо [заполнить анкету](#), которая размещена по адресу: smbn.ru/franchises/add.htm.



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

Субъекты МСП, осуществляющие деятельность в социальной сфере, могут получить **кредиты по ставке 8,5 %** – по программе субсидирования процентной ставки.

[постановление Правительства РФ от 30.12.2018 № 1764](#)

В рамках этой программы к приоритетным отраслям относятся в том числе относящиеся к сфере социального предпринимательства **образование, культура и здравоохранение.**

Подробнее об условиях получения такого кредита можно узнать на сайте мойбизнес.рф.



В рамках базовых продуктов АО «МСП Банк» «Оборотное кредитование» и «Инвестиционное кредитование» действует **сниженная процентная ставка от 8 % годовых для субъектов МСП, которые обеспечивают занятость лиц с ограниченными возможностями здоровья.**

Такая ставка действует, если по итогам прошлого года среднесписочная численность лиц с ОВЗ среди работников составила не менее 50 %, а их доля в фонде оплаты труда – не менее 25 %.

Подробнее об условиях получения такого кредита можно узнать на сайте АО «МСП Банк» mspbank.ru.



Микролизинг для развития социального предпринимательства в области здравоохранения и социальных услуг и услуг педагогической направленности - специальные условия получения финансирования для приобретения оборудования в лизинг по ставке **6 %** годовых – для российского оборудования или **8 %** – для иностранного оборудования, на срок от 13 до 60 месяцев на сумму **от 1 до 5 млн рублей**.

Для получения такого микролизинга субъект МСП должен соответствовать одновременно следующим условиям:

- ❑ ведёт деятельность в области здравоохранения (ОКВЭД-2: код 86), по уходу с обеспечением проживания (код 87), по предоставлению социальных услуг без обеспечения проживания (код 88) или деятельности учреждений клубного типа: домов культуры, домов народного творчества (код 90.04.3);
- ❑ ведёт деятельность по производству товаров, выполнению работ, оказанию услуг, предназначенных для инвалидов и граждан, признанных нуждающимися в социальном обслуживании, в целях преодоления, компенсации ограничений жизнедеятельности, создания равных возможностей участия в жизни общества по определённым направлениям деятельности.

[Порядок реализации льготных лизинговых программ](#)

1 Приложение, стр.25

За получением лизинговой поддержки можно обратиться в любую из региональных лизинговых компаний:

- [АО «РЛК Республики Татарстан»](#)
- [АО «РЛК Республики Башкортостан»](#)
- [АО «РЛК Республики Саха \(Якутия\)»](#)
- [АО «РЛК Ярославской области»](#)

Микрозаймы по льготным ставкам

В субъектах Российской Федерации действуют государственные микрофинансовые организации (МФО), которые предоставляют **микрозаймы** по льготным ставкам субъектам МСП в размере **до 5 млн рублей на срок до 3 лет**.

[приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125](#)
(подпункт «б» пункта 2.1.2.14.1, абзац седьмой пункта 2.1.2.15)

Для социальных предприятий ставки по таким займам составляют*:

	с залогом	без залога
в моногороде	до 2,125 %	до 4,25 %
не в моногороде	до 4,25 %	до 6,375 %

*расчёт на основании ключевой ставки Банка России, установленной с 27.07.2020

Планируется, что в 2021 году государственные МФО будут предоставлять социальным предприятиям микрозаймы по ставке до $\frac{1}{2}$ ключевой ставки ЦБ (то есть до 2,125 %).

В МФО можно получить несколько микрозаймов на различные цели.

Подать заявку на получение микрозайма можно в центре «Мой бизнес» или в государственном микрофинансовом фонде.

Их [адреса](#) и подробную информацию [о получении микрозайма](#) можно найти на сайте [мойбизнес.рф](#).

Контактные данные МФО можно найти на Портале Бизнес-навигатора МСП (сервис [«НАЙТИ ЛЬГОТЫ, КОТОРЫЕ ПОЛОЖЕНЫ ВАШЕМУ БИЗНЕСУ»](#))

Субсидии и коворкинги

Бюджетам субъектов Российской Федерации предоставляются субсидии в том числе для субсидирования части затрат субъектов социального предпринимательства **на территориях моногородов**, а также – на создание коворкингов.

Субсидирование расходов субъекта социального предпринимательства в размере до 1,5 млн. рублей может быть предоставлено при условии, что субъект МСП софинансирует расходы в размере не менее 15% от суммы субсидии.

Коворкинг – офисное помещение, расположенное в центре «Мой бизнес», с оборудованными рабочими местами, которые предоставляются субъектам МСП на льготных условиях в краткосрочную аренду (до 12 месяцев). **В приоритетном порядке** в таких коворкингах должны размещаться субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства.

[приказ Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125](#)
(пункты 4.1.8 и 5.3.3)

В рамках реализации федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» планируется выделение средств из федерального бюджета на предоставление субсидий социальным предприятиям (9,2 млрд рублей в 2021 – 2024 годах). Предполагается, что социальным предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов МСП, будут предоставляться **субсидии в размере до 500 тыс. рублей** (невозвратная финансовая поддержка).

За получением субсидии и места в коворкинге следует обращаться в орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, отвечающий за развитие малого и среднего предпринимательства или организацию инфраструктуры поддержки субъектов МСП.



Меры поддержки социального предпринимательства помимо Федерального закона №209-ФЗ могут устанавливаться также в иных нормативных правовых актах: федеральных, региональных или местных.

Так, в Налоговом кодексе Российской Федерации установлены налоговые льготы для ряда социально-значимых видов деятельности в части налога на прибыль организаций и налога на добавленную стоимость.

Нулевая налоговая ставка по налогу на прибыль организаций установлена для предприятий, которые осуществляют:

- образовательную или медицинскую деятельность;
- деятельность по предоставлению социальных услуг.

Перечни конкретных видов деятельности утверждены постановлениями Правительства России [от 10.11.2011 № 917](#) и [от 26.06.2015 № 638](#).

Использование нулевой ставки возможно при соблюдении условий, перечисленных в Налоговом кодексе РФ. Так, доходы от таких видов деятельности должны составлять не менее 90% доходов организации, в штате числиться не менее 15 работников и другие условия, указанные в статьях [284.1](#) и [284.5](#).



Налоговым кодексом РФ ([пункт 2 статьи 149](#))

освобождены от налогообложения налогом на добавленную стоимость следующие виды товаров и услуг:

- протезно-ортопедические изделия и их составляющие, технические средства и материалы, используемые для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов подпункт 1
- услуги инвалидам и наркологическим больным подпункт 2
- услуги по уходу за больными, инвалидами и престарелыми подпункт 3
- услуги по присмотру и уходу за детьми в организациях дошкольного образования подпункт 4
- услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках, секциях и студиях подпункт 4
- дополнительные образовательные услуги подпункт 14
- услуги по социальному обслуживанию несовершеннолетних детей, поддержке и социальному обслуживанию граждан пожилого возраста, инвалидов, безнадзорных детей и иных граждан, которые признаны нуждающимися в социальном обслуживании подпункт 14.1
- услуги по профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации по направлению службы занятости подпункт 14.1
- услуги организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства подпункт 20



Всероссийский конкурс социально-предпринимательских проектов «Лучший социальный проект года»

- выявление лучших проектов субъектов предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность;
- продвижение проектов социального предпринимательства;
- привлечение внимания к деятельности субъектов социального предпринимательства и ЦИСС и ресурсных центров социально ориентированных НКО;
- выявление и демонстрация лучших региональных практик;
- поддержки социального предпринимательства;
- содействие обмену опытом поддержки социальных проектов;
- поощрение организаций, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства.

Конкурс проводится ежегодно с 2015 года. Награждение победителей проходит на Российском инвестиционном форуме в Сочи.

Узнать подробнее о Конкурсе и подать заявку
можно на сайте konkurs.rgsu.net

